

**Приложение к постановлению  
Правительства Москвы  
от 20 сентября 2011 года № 431-ПП**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА  
ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ  
2012-2016 гг.»**

## СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»	3
I. Характеристика текущего состояния, основные проблемы развития сферы культуры и искусства	12
II. Основные цели и задачи программы	22
III. Ожидаемые результаты выполнения программы	24
IV. Целевые индикаторы и показатели	28
V. Сроки реализации программы	29
VI. Объемы бюджетных ассигнований программы	29
VII. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей программы	33
VIII. Методика оценки эффективности и результативности государственной программы	34
ПОДПРОГРАММЫ	
Подпрограмма 1. Музеи	36
Подпрограмма 2. Театры	46
Подпрограмма 3. Библиотеки	54
Подпрограмма 4. Выставочные залы	61
Подпрограмма 5. Концертные организации и коллективы	69
Подпрограмма 6. Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации	76
Подпрограмма 7. Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия	86
Подпрограмма 8. Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно-значимых мероприятий	98
Подпрограмма 9. Развитие кадрового потенциала отрасли	105
Подпрограмма 10. Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли	113
ПРИЛОЖЕНИЕ К ТЕКСТОВОЙ ЧАСТИ	
Табл. 1. Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» и их значениях	119
Табл. 2. Перечень мероприятий государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.»	126
Табл. 3. Оценка применения меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» в виде предоставления налоговой льготы	172
Табл. 3а. Оценка применения государственного регулирования в сфере реализации государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» в виде предоставления в особом порядке ставки арендной платы за нежилые помещения и (или) пониженной ставки арендной платы за землю	177
Табл. 4. Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.»	178
Табл. 5. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг государственными учреждениями города Москвы по государственной программе города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.»	182
Табл. 6. Ресурсное обеспечение реализации государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» за счет средств бюджета города Москвы	184
Табл. 7. Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка расходов бюджета города Москвы, федерального бюджета и юридических лиц на реализацию целей государственной программы города Москвы	200

**ПАСПОРТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»**

<p>Ответственные исполнители программы</p> <p>Координатор программы</p>	<p>Департамент культуры города Москвы; Департамент экономической политики и развития города Москвы.</p> <p>Департамент культуры города Москвы</p>
<p>Соисполнители программы</p>	<p>Департамент культурного наследия города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Департамент капитального ремонта города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.</p>
<p>Подпрограммы программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Музеи»,</li> <li>2. «Театры»,</li> <li>3. «Библиотеки»,</li> <li>4. «Выставочные залы»,</li> <li>5. «Концертные организации и коллективы»,</li> <li>6. «Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации»,</li> <li>7. «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия»,</li> <li>8. «Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно-значимых мероприятий»,</li> <li>9. «Развитие кадрового потенциала отрасли»</li> <li>10. «Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли»</li> </ol>
<p>Цели программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие культурного пространства Москвы, как мирового политического, финансового и культурного центра.</li> <li>2. Удовлетворение потребностей населения города в сфере культуры и искусства, повышение привлекательности учреждений культуры для жителей и гостей города.</li> </ol>
<p>Задачи программы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие инфраструктуры учреждений культуры города Москвы. Обеспечение доступности культурных благ и услуг для всех групп населения города, включая</li> </ol>

- инвалидов и лиц с ограничениями жизнедеятельности.
2. Поддержка творческой, инновационной культурной и образовательной деятельности, в том числе совместных проектов и программ с некоммерческими организациями (НКО), осуществляющими деятельность в сфере культуры, искусства и досуга.
  3. Модернизация отрасли, учреждений, услуг и технологий работы с посетителями на основе внедрения современных информационных, телекоммуникационных и медийных технологий.
  4. Превращение музеев Москвы в культурно-образовательные, досуговые и информационные центры общественной жизни.
  5. Создание новых современных экспозиций, популяризирующих отечественное и мировое культурное наследие с применением инновационных технологий, обучающих экспозиций, действующих лабораторий и экспонатов. Организация детских музейных центров и экспозиций.
  6. Сохранение традиций российского репертуарного театра, создание новых спектаклей по лучшим образцам произведений отечественной и зарубежной классики, современной драматургии, новых спектаклей для детей и юношества, семейного посещения.
  7. Обеспечение государственной поддержки приобщения детей и молодежи к театральному и музыкальному искусству, музейно-выставочным проектам. Развитие форм семейного посещения учреждений культуры.
  8. Активное внедрение современных технических (в том числе мультимедийных) средств для художественного оформления театральных постановок, концертных программ и музейно-выставочных экспозиций.
  9. Развитие дистанционных и нестационарных форм библиотечно-информационного обслуживания населения, включая особые категории – инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности.
  10. Создание многофункциональных информационных комплексов на базе публичных библиотек города Москвы.
  11. Расширение объемов и видов услуг для населения в сфере культурно-досуговой деятельности. Создание в каждом районе базовых учреждений культуры для организации культурно-массовых мероприятий и экспериментальных творческих лабораторий и площадок. Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов НКО просветительской и культурно-досуговой направленности.

	<p>12. Популяризация отечественного и лучших образцов зарубежного киноискусства, авторского, научно-популярного, детского, анимационного и документального кино. Поддержка деятельности кинотеатрального центра «Эльдар» и кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер».</p> <p>13. Дальнейшее развитие студийной и культурно-досуговой деятельности на базе выставочных залов. Организация постоянных экспозиций и экскурсионной деятельности краеведческой и просветительской направленности.</p> <p>14. Развитие межкультурного взаимодействия, расширение международного и межрегионального культурного сотрудничества, интеграция Москвы в европейское и мировое культурное пространство, интернационализация культурного пространства. Развитие гастрольной деятельности театральных и концертных организаций.</p> <p>15. Подготовка и переподготовка кадрового резерва отрасли, кадров нового типа - менеджеров, экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры, работников творческих профессий.</p> <p>16. Развитие градостроительной и архитектурно-художественной среды города посредством создания объектов монументального искусства (памятники, памятные знаки, мемориальные доски).</p>
<p>Основные целевые показатели и индикаторы программы</p>	<p><u>Количественные показатели и индикаторы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– увеличение количества посещений различных типов учреждений культуры;</li> <li>- рост числа пользователей, новых пользователей, в том числе - пользователей особых категорий;</li> <li>– увеличение количества театральных постановок и концертных программ, музейно-выставочных акций и экспозиций, киносеансов и других культурных программ и мероприятий по государственному заказу;</li> <li>– увеличение количества экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 100 тыс. человек населения;</li> <li>- рост количества инновационных проектов в сфере культуры и искусства;</li> <li>- рост числа межрегиональных и международных культурных акций, общественно-значимых мероприятий;</li> <li>- увеличение числа специалистов отрасли принимающих участие в ежегодных городских конкурсах профессионального мастерства;</li> <li>- увеличение количества социологических опросов и исследований, проводимых с целью мониторинга</li> </ul>

	<p>реализации программы.</p> <p><u>Показатели эффективности выполнения программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– пропорциональное (долевое) соотношение премьерных театральных постановок, новых музыкальных программ, музейно-выставочных экспозиций, других новых творческих проектов к общему числу мероприятий;</li> <li>– пропорциональное (долевое) соотношение новых пользователей и пользователей особых категорий населения к общему числу пользователей учреждений культуры;</li> <li>– пропорциональное (долевое) соотношение числа участников культурно-массовых и культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждениями культуры к общему числу населения города;</li> <li>- пропорциональное (долевое) соотношение числа объектов культурного наследия охваченных мероприятиями программы к общему числу объектов культурного наследия города Москвы;</li> <li>- пропорциональное (долевое) соотношение числа специалистов отрасли, прошедших аттестацию, переподготовку и повышение квалификации, к общему числу специалистов отрасли;</li> <li>- пропорциональное (долевое) соотношение числа специалистов отрасли в возрасте до 35 лет, руководителей учреждений и резерва руководящих кадров в возрасте до 45 лет к общему числу специалистов отрасли.</li> </ul>
<p>Этапы и сроки реализации программы</p>	<p><u>Срок реализации программы:</u> 2012-2016 гг.</p> <p><u>Этапы реализации программы:</u></p> <p>I этап – 2012 г.  II этап – 2013 г.  III этап – 2014 г.  IV этап – 2015 г.  V этап – 2016 г.</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований программы</p>	<p><b><u>Всего по программе – 185 818 031,0 тыс. руб.</u></b></p> <p>В том числе по годам:</p> <p>2012 г. – 34 842 400,0  2013 г. – 36 950 799,9  2014 г. – 36 809 982,5  2015 г. – 37 616 497,3  2016 г. – 39 598 351,3</p> <p>В том числе по подпрограммам:</p> <p><u>Подпрограмма 1 «Музеи»</u></p> <p><b><u>Всего по подпрограмме – 45 516 426,0 тыс. руб.</u></b></p> <p>В том числе по годам:</p>

2012 г. – 8 430 772,5  
2013 г. – 9 121 706,5  
2014 г. – 8 985 723,2  
2015 г. – 9 117 147,7  
2016 г. – 9 861 076,1

Подпрограмма 2 «Театры»

Всего по подпрограмме – **58 857 884,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 11 852 354,2  
2013 г. – 11 904 636,9  
2014 г. – 10 586 824,3  
2015 г. – 12 327 557,1  
2016 г. – 12 186 511,6

Подпрограмма 3 «Библиотеки»

Всего по подпрограмме – **26 577 019,7 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 3 735 237,1  
2013 г. – 4 291 231,6  
2014 г. – 4 985 633,2  
2015 г. – 6 308 474,3  
2016 г. – 7 256 443,5

Подпрограмма 4 «Выставочные залы»

Всего по подпрограмме – **1 519 935,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 254 611,6  
2013 г. – 275 776,0  
2014 г. – 302 670,7  
2015 г. – 329 204,3  
2016 г. – 357 672,5

Подпрограмма 5 «Концертные организации и коллективы»

Всего по подпрограмме – **10 267 883,5 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 2 087 475,6  
2013 г. – 1 839 015,7  
2014 г. – 1 965 791,8  
2015 г. – 2 115 075,3  
2016 г. – 2 260 525,1

Подпрограмма 6 «Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации»

Всего по подпрограмме – **19 043 663,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 4 121 424,4

	<p>2013 г. – 4 391 893,4  2014 г. – 4 132 458,1  2015 г. – 3 199 822,1  2016 г. – 3 198 065,1</p> <p><u>Подпрограмма 7 «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия»</u>  Всего по подпрограмме – <b><u>17 086 024,8 тыс. руб.</u></b>  В том числе по годам:  2012 г. – 3 079 082,0  2013 г. – 3 880 746,0  2014 г. – 4 421 413,0  2015 г. – 2 825 834,7  2016 г. – 2 878 949,1</p> <p><u>Подпрограмма 8 «Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно-значимых мероприятий»</u>  Всего по подпрограмме – <b><u>5 230 112,0 тыс. руб.</u></b>  В том числе по годам:  2012 г. – 982 368,0  2013 г. – 925 854,0  2014 г. – 1 087 217,0  2015 г. – 1 027 271,0  2016 г. – 1 207 402,0</p> <p><u>Подпрограмма 9 «Развитие кадрового потенциала отрасли»</u>  Всего по подпрограмме – <b><u>1 205 703,4 тыс. руб.</u></b>  В том числе по годам:  2012 г. – 207 791,4  2013 г. – 223 289,5  2014 г. – 239 936,2  2015 г. – 257 752,8  2016 г. – 276 933,5</p> <p><u>Подпрограмма 10 «Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли»</u>  Всего по подпрограмме – <b><u>513 379,3 тыс. руб.</u></b>  В том числе по годам:  2012 г. – 91 283,2  2013 г. – 96 650,3  2014 г. – 102 315,0  2015 г. – 108 358,0  2016 г. – 114 772,8</p>
Ожидаемые результаты	<p style="text-align: center;"><u>В области музейной деятельности:</u></p> <p>1. Создание современных музейных экспозиций с</p>

реализации программы	<p>применением инновационных мультимедийных технологий не менее чем в 7 музеях.</p> <p>2. Проектирование и начало строительства Комплексного хранилища музейного фонда государственных музеев Москвы</p> <p>3. Внедрение и реализация проекта «Московская усадьба», предусматривающего реставрацию и приспособление к современному использованию усадебных комплексов: Царицыно, Останкино, Кусково, Кузьминки</p> <p>4. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание современных детских игровых познавательных пространств в 8 музеях</p> <p>5. Внедрение и реализация проекта «Московские музеи для мигрантов». Создание в 3-х московских музеях тематических программ и экскурсий, посвященных культурной жизни столицы, её традициям и истории, для социально-культурной интеграции мигрантов.</p> <p>6. Поэтапное проектирование и реставрация комплекса «Провиантские магазины» и создание новейших экспозиций и выставок музейного комплекса «Музей Москвы»</p> <p>7. Увеличение посещаемости музеев не менее чем до 5600 тыс. человек (на 25 процентов).</p> <p>8. Увеличение доли молодежи (18-35 лет) среди посетителей в 2 раза и доли семейных посещений в 2 раза</p> <p>9. Увеличение доли посетителей, впервые пришедших в музей до 20%, т.е. в 2 раза.</p> <p style="text-align: center;"><u>В области театральной деятельности:</u></p> <p>1. Развитие инновационного проекта «Открытая сцена»:  - увеличение количества поддержанных молодёжных театральных проектов с 20 до 30 в 2016 году;  - увеличение в 1,5 раза поддержанных молодёжных социально-значимых проектов, представленных негосударственными организациями.</p> <p>2. Создание 3 экспериментальных творческих лабораторий и мастерских молодых драматургов и режиссёров на базе ведущих театров города.</p> <p>3. Увеличение количества зрителей до 4700 тыс. в 2016 г., т.е. на 15 процентов.</p> <p>4. Увеличение средней заполняемости залов на спектаклях до 78% в 2016 г., т.е. на 6 процентов.</p> <p style="text-align: center;"><u>В сфере библиотечной деятельности:</u></p> <p>1. Поэтапное внедрение в деятельность библиотек государственных услуг в электронном виде, в том числе:  - предоставление доступа к справочно-поисковому</p>
----------------------	--

- аппарату библиотек, базам данных;
- предоставление доступа к оцифрованным изданиям, хранящимся в библиотеках, в том числе к фонду редких книг;
2. Создание 175 библиотечно-информационных центров в структуре централизованных библиотечных систем (ЦБС).
  3. Создание на базе государственных публичных библиотек:
    - многофункциональных интеллектуальных центров;
    - культурных центров различной специализации;
  4. Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек до 2,970 млн. человек в 2016 году, т.е. на 10 процентов.

В деятельности выставочных залов:

1. Включение выставочных залов в акцию «Ночь в музее», программу Дней исторического и культурного наследия, другие городские мероприятия.
2. Создание единого информационного сайта «Московские выставки» для более качественного информирования москвичей о мероприятиях, проводимых в московских выставочных залах.
3. Создание на базе выставочных залов пяти современных многофункциональных культурно-информационных выставочных центров.
4. Увеличение посещаемости выставочных залов на 20%.
5. Увеличение количества студийных формирований и любительских объединений, действующих на базе выставочных залов, в 1,5 раза.

В концертно-филармонической деятельности:

1. Увеличение количества зрителей до 2000 тыс. человек в 2016 году, т.е. на 15%;
2. Развитие филармонического и фольклорного направлений в рамках проекта «Открытая сцена».
3. Увеличение доли филармонических концертов для детей и молодёжи от общего количества мероприятий в концертных залах до 30 % в 2016 году.

В деятельности клубных учреждений города:

1. Реализация в 2012 году пилотного проекта организации (на конкурсной основе) творческой деятельности негосударственных структур на базе помещений 3 учреждений культуры клубного типа. Продолжение в 2013-2016 гг. деятельности по привлечению

	<p>негосударственных структур для работы на базе государственных учреждений культуры клубного типа.</p> <p>2. Реализация пилотного проекта создания в 2012 году на базе государственных учреждений культуры клубного типа 6 творческих лабораторий для негосударственных структур.</p> <p>3. Реализация проекта создания во всех районах города (125) в 2012-2013 гг. базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения и экспериментальных творческих площадок.</p> <p>4. Создание экспериментальных площадок культурно-досуговой деятельности с кинопоказом для государственных и негосударственных организаций на базе кинотеатров: «Факел», «Звезда», «Нева», «Полет», «Молодежный».</p> <p>5. Дальнейшее развитие кино-культурных центров для детей и молодежи. Дальнейшее использование в их деятельности просветительской и культурно-образовательной форм работы совместно с образовательными учреждениями города.</p> <p>6. Популяризация отечественного и лучших образцов зарубежного киноискусства, авторского, научно-популярного, детского, анимационного и документального кино. Поддержка деятельности кинотеатрального центра «Эльдар» и кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер».</p> <p style="text-align: center;"><u>В развитии кадрового потенциала:</u></p> <p>1. Создание в 2012-2016 гг. резерва кадров руководителей учреждений культуры из числа молодых специалистов.</p> <p>2. Подготовка и переподготовка не менее 3,5 тысяч руководителей и специалистов - менеджеров и экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры.</p> <p>3. Увеличение доли работников учреждений культуры в возрасте до 35 лет включительно в два раза.</p> <p>4. Увеличение доли руководителей учреждений культуры в возрасте до 45 лет включительно в 2,5 раза.</p>
--	--

## **I. ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ, ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

В настоящее время в Москве осуществляет свою деятельность 1361 организация культуры различной ведомственной принадлежности и формы собственности. В том числе государственных – 1085, негосударственных - 276. Около 910 государственных учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, составляют 89% от общего количества государственных учреждений культуры.

Также деятельность в сфере культуры, искусства и досуга, деятельность просветительской направленности осуществляют в Москве около 900 творческих союзов, творческих объединений и других общественных негосударственных некоммерческих организаций.

Сеть объектов культуры Правительства Москвы, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, включает: 88 театров, 26 концертных организаций и коллективов, 60 музеев, 27 выставочных залов, 440 публичных библиотек, 93 учреждения культуры клубного типа, 21 кинотеатр.

На поддержку и развитие сферы культуры и искусства Москвы в 2010 году из бюджета города было направлено 26817,8 млн. руб. Количество работающих в отрасли превысило 53 тысячи человек. Среднемесячная заработная плата в учреждениях культуры городского подчинения по итогам 2010 г. составляет 29365 руб.

Значительные средства направляются на развитие материально-технической базы, строительство и реконструкцию объектов отрасли, комплексную информатизацию и модернизацию оборудования учреждений культуры.

Так, в рамках Адресной инвестиционной программы города Москвы 2010 года на строительство и реконструкцию объектов отрасли направлено более 3,0 млрд. руб.

В течение 2008-2010 гг. построены и введены в действие новые музейные комплексы: Музей-заповедник «Царицыно», Музейно-выставочный комплекс «Рабочий и колхозница», Мемориальный музей космонавтики (после реконструкции). Ведутся работы в Московском государственном музыкальном театре «Геликон-Опера». Завершаются работы в Московской государственной академии акварели и изящных искусств Сергея Андрияки и в Театрально-концертном центре А. Градского.

За последние 5 лет капитально (комплексно и выборочно) отремонтировано 57 объектов. В том числе: театр имени Моссовета, Государственный музей керамики и «Усадьба Кусково XVIII века», Московская государственная картинная галерея А.М. Шилова, музей «Современного искусства», дом культуры «Рублево» и другие. Объем финансирования капитального ремонта составил 1137,3 млн. руб.

Также за счет средств Адресной инвестиционной программы города Москвы, предусмотренных на закупку оборудования, не входящего в сметы строек, было закуплено оборудование на сумму 70,5 млн. руб. В целом из бюджета города в 2010 году на приобретение и модернизацию оборудования учреждений культуры было выделено 152,2 млн. руб.

За 2009-2010 гг. модернизирован компьютерный парк более 130 учреждений, 1060 объектов сферы культуры подключены к сети Интернет.

В 2010 гг. общее число посетителей учреждений, подведомственных Департаменту культуры города Москвы достигло 45267 тыс. человек, значительно выросли эффективность и инновационная составляющая их деятельности.

Большое внимание Правительство Москвы уделяет развитию музейной деятельности, способствующей сохранению культурного наследия, повышению образовательного и культурного уровня населения, воспитанию патриотизма. В 2010 г. число посетителей московских музеев превысило 5 млн. человек.

Ежегодно в музеях Москвы реализуется свыше 700 музейно-выставочных проектов, проводится более 50 тыс. экскурсий. Среди наиболее масштабных такие музейно-выставочные проекты, как Дни исторического и культурного наследия, «Международный музейный форум», Международный фестиваль «Мода и стиль в фотографии», Международный месяц фотографии в Москве «Фотобиеналле», совместный проект «Музея Москвы» и музеев Московской области – «Ожерелье музеев Подмосковья». В межмузейной акции «Ночь в музее» в 2010 г. приняли участие 80 городских музеев, которые посетили более 500 тыс. человек. Большую популярность у москвичей приобрела семейная музейная программа «Семейное путешествие. Всей семьей – в музей».

Количество зрителей только городских театров увеличилось за последний год на 560 тысяч и достигло 4 млн. 60 тыс. человек. За сезон театральные коллективы выпускают более 150-ти премьерных постановок. Особенно активно растёт детская и молодежная аудитория.

Динамично развивается концертная деятельность. В 2008–2010 гг. в государственных концертных организациях Москвы состоялось около 10 тыс. концертов, которые посетили более 1,7 млн. слушателей. Концертные организации уделяют особое внимание привлечению детской и подростковой аудитории, принимают участие в обеспечении городских праздничных программ к юбилейным и памятным датам.

В 27-ми городских и окружных выставочных залах постоянно проводятся выставки живописи, скульптуры и графики, декоративно-прикладного искусства, детского творчества, организуются творческие мастерские, конференции, круглые столы, встречи с известными деятелями культуры и искусства.

Библиотеки города развиваются как многофункциональные культурные центры, активно осваивают телекоммуникационные технологии для развития дистанционных услуг населения. За период 2008-2010 гг. в библиотеках оборудовано 4786 компьютеризированных рабочих мест, все они имеют доступ в Интернет, 144 крупнейших библиотечных учреждения формируют электронные каталоги. По итогам 2010 года в библиотеках зарегистрировано 2,7 млн. постоянных читателей. В их пользование предоставлен фонд объемом 25,7 млн. единиц хранения.

Важным направлением деятельности является развитие взаимодействия публичных детских и юношеских библиотек, библиотек семейного чтения с библиотеками учебных заведений, в первую очередь – со школьными библиотеками.

Московские библиотеки активно взаимодействуют с библиотеками других регионов России. В 2009 году в городе Москве состоялся Форум публичных библиотек России «Библиокараван», в сентябре 2010 года проведена открытая городская конференция «Москва – Библиогород», в которой в режиме он-лайн приняли участие представители региональных центральных библиотек, ежегодно проводятся встречи молодых библиотекарей России.

Поддержка отечественного кинематографа – главное направление деятельности городских кинотеатров. Ежегодно в них проводится около 25 тыс. репертуарных киносеансов, в том числе 170 кинопремьер. 80% репертуара составляют российские фильмы. Большое внимание уделяется также различным формам просветительской и культурно-образовательной деятельности. В 2010 г. проведено 1400 киномероприятий –

кинофестивалей, тематических показов, киноабонементов, в которых приняли участие более 250 тыс. человек.

Популярными среди москвичей стали кинофестивали короткометражных фильмов «Дебютное кино», отечественного кино «Московская премьера», Международный кинофорум «Я и семья», фестиваль военного фильма «Георгиевская ленточка», а также кинофестиваль для детей и молодежи «Сказка».

Ежегодно Москва принимает участников более 40 крупнейших международных фестивалей: театральных – «Сезон Станиславского», имени А. П. Чехова, «Золотая Маска»; музыкальных – имени П. И. Чайковского, «Времена года», «Москва встречает друзей», московского международного кинофестиваля, Фотобиеннале, фестиваля поэтов и многих других.

В рамках программы по организации бесплатного посещения подведомственных музеев, выставочных залов и театров группами учащихся общеобразовательных учреждений, приютов, реабилитационных центров, центров социальной помощи семье и детям Правительством Москвы ежегодно выделяется бюджетное финансирование, которое в 2010 году составило около 128324,2 тыс. руб.

В культурных центрах, дворцах и домах культуры, клубах Москвы осуществляют свою деятельность более 7 тысяч творческих любительских объединений. Численность их участников превышает 122 тысячи человек. Ежегодно проводится более 27 тысяч клубных культурно-массовых мероприятий – творческих конкурсов, концертных, культурно-просветительских программ.

Государственные учреждения культуры клубного типа активно внедряют новые формы работы с посетителями. Распространению инновационных проектов, эффективному участию в городских социальных программах и проектах способствует созданная в 2010 г. Ассоциация клубных учреждений города Москвы.

Научно-исследовательское, методическое и программное обеспечение отрасли осуществляется Московским институтом социально-культурных программ. Ежегодно институтом осуществляется не менее 8 полномасштабных целевых научных исследований по различным аспектам развития культурной сферы Москвы, мониторинг общественного мнения и запросов населения. Результаты этой работы используются при прогнозировании и планировании развития отрасли, методические разработки внедряются в практику работы учреждений культуры.

По данным социологических исследований уровень удовлетворенности диапазоном культурных благ за период 2008–2010 гг. возрос на 7%. На 11% по сравнению с 2007 годом возросло число москвичей, положительно оценивающих качество культурно-досуговых предложений.

Тем не менее, существующая сеть учреждений культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы не в полной мере удовлетворяет запросы населения.

Сравнительный анализ культурного пространства Москвы позволил определить соотношение обеспеченности населения города различными видами учреждений культуры и рейтинг их востребованности.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОЦЕНКИ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА МОСКВЫ  
РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

<b>Вид учреждения</b>	<b>Число в Москве</b> (в т.ч. государственные и негосударственные)	<b>Сравнительные данные</b> (регионы и крупнейшие города России*, города Европы)	<b>Данные социологических исследований - обеспеченность в оценках населения</b>	<b>Оценка в соответствии с расчетами ГУП НИиПИ Генплана города Москвы</b>	<b>Общая оценка обеспеченности</b>
<b>МУЗЕИ</b>	353 (60 – с учетом филиалов)	В целом по России – 18 музеев на 1 млн. чел.  В крупнейших городах России – до 33 музеев на 1 млн. чел.  В Москве – 28 музеев на 1 млн. чел.	25 % опрошенных отмечают необходимость музеев в округе ( <b>третье</b> место в рейтинге востребованности)	5-10 в каждом административном округе (250-3000 кв. метров)	Средняя обеспеченность при средней востребованности
<b>ТЕАТРЫ</b>	182 (88)	В целом по России всего – 579 государственных театров.  В крупнейших городах России – до 65 театров. В Париже – 116. В Лондоне – 111. В Вене – 105. В Берлине – 44.	32 % опрошенных отмечают необходимость театров в округе ( <b>первое</b> место в рейтинге востребованности)	3-5 в каждом административном округе (от 150 мест)	В центре города – высокая обеспеченность, в отдаленных районах – низкая обеспеченность при высокой востребованности..
<b>БИБЛИОТЕКИ</b>	448 (440)	27.000 жителей на 1 государственную публичную библиотеку города Москвы.	26 % опрошенных отмечают необходимость	5 на район города (500-1000 кв. метров). В соответствии с	Средняя обеспеченность при высокой

\* Данные по регионам и крупнейшим городам России приводятся по государственным учреждениям культуры (кроме кинотеатров).

		В городах России – до 10.000 жителей на одну библиотеку.	библиотек в округе ( <b>второе</b> место в рейтинге востребованности)	градостроительными нормативами (МГСН 1.01-99) обеспеченность 35 %	востребованности.
<b>КИНОТЕАТРЫ*</b>	140 (530 экранов)	В целом по России –865 кинотеатров (2430 экранов)  В крупнейших городах России – до 42 кинотеатра (217 экранов)  В Москве – 140 кинотеатров (530 экранов).	15 % опрошенных отмечают необходимость кинотеатров в округе ( <b>седьмое</b> место в рейтинге востребованности)	Расчетный показатель: 11 мест на 1 тыс. жителей или 5 экранов на 100 тыс. жителей	Средняя обеспеченность при средней востребованности. (4,6 экрана на 100 тыс. жителей)
<b>КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ</b>	100 (93)	В Москве на 124 тыс. жителей - одно учреждение клубного типа.  В крупнейших городах России на 83 тыс. жителей - одно культурно-досуговое учреждение.  В России 7 - 10 тыс. жителей - на одно учреждение клубного типа (с учетом сельских клубов)	64,4% респондентов считают, что в сфере культуры должны развиваться многофункциональные учреждения Для 60,6% москвичей с ограниченными возможностями наличие учреждения культуры в непосредственной близости от места жительства является важным фактором. Более 85% москвичей считают, что необходимо	20 на район города (250-2000 кв. метров) В соответствии с градостроительными нормативами (МГСН 1.01-99) обеспеченность жителей Москвы 90 кв. м на 1 0тыс. жителей в шаговой доступности (500 м) составляет 23,5%	Низкая обеспеченность при высокой востребованности

\* Данные приведены по кинотеатрам всех форм собственности.

			больше внимания уделять развитию учреждений культуры и зон досуга, расположенных вблизи места жительства		
<b>ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ</b>	97 (29)	В Москве на 82 тысячи жителей – 1 выставочный зал или галерея.  В крупнейших городах России на 69 тысяч жителей – 1 выставочный зал или галерея  По России официальных данных нет	26 % опрошенных отмечают необходимость выставочного зала или галереи в округе ( <b>второе</b> место в рейтинге востребованности)	1 на район города (500-1000 кв. метров)	Средняя обеспеченность при высокой востребованности
<b>КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КОЛЛЕКТИВЫ</b>	47 (27)	В Москве 47 концертных организаций и коллективов, 65 концертных залов (с количеством мест от 1000 кресел)  В крупнейших городах России до 18 концертных организаций местного и федерального ведения.	13,5 % опрошенных отмечают необходимость концертного зала или галереи в округе ( <b>восьмое</b> место в рейтинге востребованности)	1 свободная сценическая площадка в округе	Средняя обеспеченность, низкая востребованность (на окружном уровне)

В оценках населения недостаточная обеспеченность, в первую очередь, связана со следующими проблемами:

- неравномерность размещения объектов культуры, недостаток учреждений районного уровня в ряде отдалённых от центральной части города районов, сохранение сравнительно высокого «порога доступности» действующих учреждений;

- объёмы и виды услуг, оказываемые учреждениями культуры, не в полной мере соответствуют запросам, предпочтениям и ожиданиям граждан;

- недостаточное оснащение учреждений культуры современным высокотехнологичным оборудованием для досуговой и творческой деятельности, образования и самообразования, проведения мероприятий, деятельности любительских объединений, а также средствами обеспечения доступности учреждений культуры для различных категорий населения, в том числе маломобильных и с другими ограничениями жизнедеятельности;

- недостаточное использование возможностей негосударственных структур, в том числе некоммерческих организаций (НКО), осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства, неразвитость форм взаимодействия с ними государственных учреждений культуры и, как следствие, недостаточное развитие услуг в сфере культуры, оказываемых негосударственными (общественными, некоммерческими, частными) организациями;

- дефицит крупных современных комплексов международного уровня для проведения фестивальных и других программ в различных жанрах искусства (музыкального, театрального, кино), концертно-филармонической и выставочной деятельности, использования в качестве базы для концертных и других художественных коллективов.

### Механизм преодоления существующих проблем в сфере культуры

Содержание проблемы	Механизм преодоления
Недостаток объектов культуры в районах новостроек города.	Строительство новых объектов, создание филиалов, развитие дистанционных форм обслуживания.
Культурно-досуговые предложения не покрывают всего диапазона запросов граждан.	Формирование государственных заданий по развитию новых направлений деятельности.
Дефицит объектов культуры, ориентированных на организацию досуга подростков и молодежи.	Создание комплексных молодежных культурных центров, ориентация существующих объектов культуры на работу с молодежью.
Недостаточная развитость материально-технической базы учреждений культуры.	Информатизация отрасли, модернизация оборудования, привлечение внебюджетных средств, негосударственных структур.
Недостаточная доступность учреждений культуры для инвалидов, лиц с ограничениями жизнедеятельности.	Оснащение учреждений культуры спецтехникой, приспособление учреждений культуры для доступа инвалидов и других маломобильных граждан, развитие дистанционного обслуживания.
Недостаточное использование возможностей негосударственных структур, в том числе НКО,	Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов негосударственных структур и некоммерческих организаций (НКО)

осуществляющих деятельность в сфере культуры и искусства.	просветительской и культурно-досуговой направленности.
Необходимость разработки и внедрения инновационных культурных проектов.	Грантовая поддержка инновационных проектов, творческих мастерских, экспериментальных лабораторий негосударственных структур, в том числе – некоммерческих организаций (НКО).
Дефицит современных культурных комплексов международного уровня.	Проектирование и строительство новых комплексов на основе «Схемы развития и размещения объектов культуры на территории города Москвы на период до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства города Москвы от 24.10.06 г. № 839–ПП.

Сложившаяся диспропорция объектов культурно-досугового назначения, и, как следствие, культурного обеспечения запросов граждан испытывают, в основном, районы массовой жилой застройки, удаленные от центра города.

### **Плотность населения и распределение учреждений культуры по административным округам города Москвы**

<b>Округ</b>	<b>Кол-во районов</b>	<b>Население округа (тыс. чел.) (в % от общей численности населения города)</b>	<b>Кол-во учреждений культуры в округе</b>	<b>Кол-во учреждений на 100 тыс. жителей</b>
Центральный	10	700,6(6,7%)	700	100
Западный	13	1051,3 (10,1%)	136	13
Северо-Западный	8	793,3 (7,6%)	83	10
Восточный	16	1394,5 (13,4%)	119	9
Зеленоградский	5	216,1 (2,1%)	20	9
Северный	16	1113,1 (10,7%)	97	9
Северо-Восточный	17	1241,6 (11,9%)	117	9
Юго-Восточный	12	1119,1 (10,8%)	100	9
Южный	16	1593,5 (15,3%)	106	7
Юго-Западный	12	1181,3 (11,4%)	65	6
Всего по Москве	125	10404,3 (100%)	1543	18 (среднее)

В настоящей Программе на период 2012–2016 годов планируется осуществить комплекс мероприятий, частично выравнивающих существующую диспропорцию в размещении объектов культуры на территории города, однако в полном объеме эта проблема может быть решена только в контексте осуществления последующих программ, предположительно, до 2020-2025 годов.

Потребности в размещении новых объектов культуры районного уровня обслуживания были определены «Схемой развития и размещения объектов культуры на территории города Москвы до 2020 года», утвержденной постановлением Правительства города Москвы от 24.10.06 г. № 839–ПП.

На основании последних данных Научно-исследовательского и проектного института Генерального плана города Москвы, социологических исследований культурно-досуговых запросов населения, проведенных в 2008-2010 гг. Московским институтом социально-культурных программ (МИСКП) Департамента культуры города Москвы, действующих нормативов и сравнительного анализа состава учреждений культуры крупнейших городов Российской Федерации и мировых культурных центров сформированы предложения по размещению уникальных объектов культуры международного значения и новых объектов культуры городского и районного уровня обслуживания.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА УНИКАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗНАЧЕНИЯ**

1. Многозальный филармонический музыкально-концертный комплекс с помещениями для творческо-производственной деятельности на 10-12 коллективов и большим залом не менее 2000-3000 мест, имеющим естественные акустические свойства, для филармонических и симфонических программ, оперных и балетных постановок международного уровня.

2. Многозальный музыкально-концертный комплекс с помещениями для творческо-производственной деятельности на 10-12 коллективов и залом не менее 2000-3000 мест для проведения эстрадных и концертных программ, шоу-представлений международного уровня.

3. Многозальный универсальный кинотеатральный комплекс для проведения международных и межрегиональных мероприятий городского значения (общей площадью не менее 20000 кв. м).

4. Фестивальный кинокомплекс (с залом не менее 3000 мест).

5. Театр мюзикла (с залом не менее 1500-2000 мест).

6. Детский многофункциональный киноцентр «Центральный детский дом кино» (четыре зала на 2500 мест).

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ НОВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ ГОРОДСКОГО И РАЙОННОГО УРОВНЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ**

Объекты культуры						
Городской уровень			Районный уровень			
Театры	Музеи	Выставочные залы	Библиотеки	Учреждения клубного типа	Учреждения дополнительного образования	Свободные сценические площадки
(кол-во объектов, размещаемых в структуре города)			(кол-во объектов, размещаемых в структуре округа - по одному объекту в указанных районах)			
<b>ЦЕНТРАЛЬНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
		<b>1</b>		Басманный		
<b>СЕВЕРНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						

1	1	2	Бескудниковский Левобережный Молжаниновский	Аэропорт Беговой Бескудниковский Головинский Дмитровский Зап.Дегунино Молжаниновский Савеловский Сокол Хорошевский	Аэропорт Беговой Войковский Вост.Дегунино Левобережный Молжаниновский Савеловский Сокол Хорошевский	1
<b>СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	2	Отрадное	Алтуфьевский Отрадное Ростокино	Алтуфьевский Бабушкинский Бибирево Марфино Отрадное Ростокино Сев.Медведково Лианозово Ярославский	1
<b>ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	1	Косино-Ухтомский Перово	Вешняки – 2 объекта Восточное Гольяново Измайлово Ивановское Косино-Ухтомский Новогиреево Перово Преображенское Северное Измайлово Соколиная Гора Сокольники	Богородское Вешняки Восточное Гольяново Измайлово – 2 объекта Перово – 3 объекта Преображенское Соколиная гора – 2 объекта	1
<b>ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	2	Выхино-Жулебино	Выхино-Жулебино Кузьминки Лефортово Нижегородский Печатники Текстильщики Южнопортовый	Выхино-Жулебино Некрасовка Нижегородский	1
<b>ЮЖНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	1	Бирюлово-Западное Нагорный Орехово-Борисово Сев.	Орехово-Борисово Сев. Чертаново-Северное	Бирюлово-Западное Донской Зябликово Нагатинно-Садовники	1

			Чертаново-Северное		Нагорный Орехово-Борисово Сев. Орехово-Борисово Южное Чертаново-Северное Чертаново-Южное	
<b>ЮГО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	2	Ясенево	Котловка Ломоносовский Черемушки Ясенево	Академический Котловка Обручевский Северное Бутово Ясенево	1
<b>ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	2	Кунцево Можайский	Кунцево Можайский	Внуково Кунцево Можайский	1
<b>СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	1	Строгино	Строгино	Куркино Северное Тушино Строгино Южное Тушино	1
<b>ЗЕЛЕНОГРАДСКИЙ АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ОКРУГ</b>						
1	1	1			Панфиловский	1
<b>Всего объектов культуры</b>						
9	9	15	13	37	41	9

Сложность и многозначность приоритетов развития сферы культуры Москвы, наличие масштабных проблем, необходимость больших ресурсных затрат делают очевидным то, что только часть задач, стоящих перед городом в этой сфере могут быть решены в рамках настоящей Программы. Её мероприятия являются важным этапом в развитии сферы культуры на отдалённую перспективу.

Практика последних двух десятилетий подтверждает эффективность решения проблемных вопросов развития сферы культуры путем разработки и реализации государственных программ. Программный подход позволяет с максимальной социальной и экономической эффективностью решать задачи культурного развития Москвы, сохранения и приумножения культурных ценностей, приобщения к культурным благам и творческой деятельности различных категорий населения города.

## **II. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ**

Приоритеты политики Правительства Москвы в сфере культуры определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период.

Целеполагание Государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» также основано на приоритетах государственной культурной политики

Российской Федерации, обозначенных Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

Наряду с созданием необходимых условий для устойчивого развития сферы культуры и искусства в целях социально-экономического развития города стратегическими целями Государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012–2016 гг.» являются:

1. Развитие культурного пространства Москвы, как мирового политического, финансового и культурного центра.

2. Удовлетворение потребностей населения города в сфере культуры и искусства, повышение привлекательности учреждений культуры для жителей и гостей города.

Для достижения этих целей необходимо решить ряд задач, носящих системный характер:

1. Развитие инфраструктуры учреждений культуры города Москвы. Обеспечение доступности культурных благ и услуг для всех групп населения, включая инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности.

2. Поддержка инновационной творческой, культурной и образовательной деятельности.

3. Модернизация отрасли, учреждений, услуг и технологий работы с посетителями на основе внедрения современных информационных, телекоммуникационных и медийных технологий.

Достижение стратегических целей программы также зависит от реализации комплекса системных мероприятий в соответствии со следующими основными направлениями программы:

1. Формирование единого музейного пространства, превращение музеев Москвы в культурно-образовательные, досуговые и информационные центры общественной жизни.

2. Создание новых современных экспозиций, популяризирующих отечественное и мировое культурное наследие. Внедрение в экспозиционно-выставочную деятельность инновационных технологий. Развитие детских музейных центров и экспозиций обучающих экспозиций, действующих лабораторий и экспонатов.

3. Сохранение традиций российского репертуарного театра, создание новых спектаклей по лучшим образцам произведений отечественной и зарубежной классики, современной драматургии, новых спектаклей для детей и юношества.

4. Обеспечение государственной поддержки приобщения детей и молодежи к театральному и музыкальному искусству, музейно-выставочным проектам. Развитие форм семейного посещения учреждений культуры.

5. Активное внедрение современных технических (в том числе мультимедийных) средств художественного оформления театральных постановок, концертных программ и музейно-выставочных экспозиций.

6. Развитие дистанционных и нестационарных форм библиотечно-информационного обслуживания населения, включая особые категории – инвалидов и других лиц с ограничениями жизнедеятельности.

7. Создание многофункциональных информационных комплексов на базе публичных библиотек города Москвы.

---

\* Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства Российской Федерации от 14 января 2009 г. №23.

8. Расширение объемов и видов услуг для населения в сфере культурно-досуговой деятельности. Создание в каждом районе базовых учреждений культуры для организации культурно-массовых мероприятий и экспериментальных творческих лабораторий и площадок. Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов просветительской и культурно-досуговой направленности, в том числе – при участии негосударственных структур и некоммерческих организаций (НКО).

9. Популяризация отечественного и лучших образцов зарубежного киноискусства, авторского, научно-популярного, детского, анимационного и документального кино. Поддержка деятельности кинотеатрального центра «Эльдар» и кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер».

10. Дальнейшее развитие студийной и культурно-досуговой деятельности на базе выставочных залов. Организация постоянных экспозиций и экскурсионной деятельности краеведческой просветительской направленности.

11. Развитие градостроительной и архитектурно-художественной среды города посредством создания объектов монументального искусства (памятники, памятные знаки, мемориальные доски).

12. Развитие межкультурного взаимодействия, расширение международного и межрегионального культурного сотрудничества, интеграция Москвы в европейское и мировое культурное пространство, интернационализация культурного пространства. Развитие гастрольной деятельности театральных и концертных организаций.

13. Подготовка и переподготовка кадрового резерва отрасли, кадров нового типа - менеджеров, экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры, работников творческих профессий.

Программа предусматривает городской и районный уровни реализации программных мероприятий, специфические задачи которых отражены в соответствующих подпрограммах.

### **III. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

Обеспечение устойчивого развития отрасли, расширение социальных гарантий в сфере культуры для всех категорий населения московского мегаполиса. Увеличение числа посетителей учреждений культуры города с 45267,0 тыс. чел. до 49263,5 тыс. чел., то есть на 10%.

Увеличение видов и объёма услуг, оказываемых в сфере культуры, удовлетворение запросов москвичей и их потребностей в культурной жизни и досуговой деятельности на уровне 12–15% ежегодно.

Создание новых типов учреждений культуры и развитие сети учреждений культуры:

- развитие филиальной сети централизованных библиотечных систем (ЦБС) и территориальных клубных систем в 15 районах с недостаточной обеспеченностью населения культурно-досуговым обслуживанием;
- создание библиотечных учреждений нового типа – 175 библиотечно-информационных центров осуществляющих систематическое информирование населения города по вопросам деятельности учреждений культуры, центров правовой и муниципальной информации;
- создание 20 многофункциональных учреждений культуры на базе клубов, выставочных залов;

- развитие принципиально новых видов дополнительных услуг и деятельности учреждений культуры, ориентированных на индивидуальную работу с посетителями (увеличение объема услуг на 12-15% ежегодно).

Создание экспериментальных площадок для творческих и инновационных проектов негосударственных организаций и коллективов:

- организация центров поддержки творческих и инновационных проектов на базе театров, музеев, учреждений клубного типа;
- предоставление выставочных, концертных площадок негосударственным музеям, музыкальным и театральным коллективам, некоммерческим организациям (НКО), деятельность которых направлена на развитие и сохранение лучших традиций российской культуры;
- создание в каждом районе базовых учреждений культуры для организации культурно-массовых мероприятий и экспериментальных творческих лабораторий и площадок. Реализация на базе учреждений культуры программ и проектов культурно-досуговой и просветительской направленности, при участии негосударственных структур и некоммерческих организаций (НКО).

Дальнейшая информатизация отрасли и развитие новых видов деятельности, форм обслуживания и услуг, основанных на использовании информационно-коммуникационных технологий, в том числе:

- различные формы дистанционного обслуживания пользователей, развитие информационных услуг удаленного доступа (увеличение объема услуг на 15-20%);
- переход библиотек, театров и концертных залов к оказанию государственных услуг в электронном виде (3 видов)
- унификация отдельных видов обслуживания пользователей и посетителей применительно к Универсальной электронной карте (электронный читательский билет, единый электронный кинобилет, запись в самодеятельные творческие коллективы в удаленном режиме);
- создание в музеях и выставочных залах мультимедийных и интерактивных экспозиционных блоков (стендов), с использованием средств 3D, 4D-визуализации;
- внедрение в музеях интерактивных технологий и экспонатов «Можно трогать руками»;
- создание виртуальных музеев и экспозиций с использованием мультимедийных презентационных технологий;
- внедрение электронных аудио-гидов, информационных электронных киосков в музеях;
- активное внедрение современных технических (мультимедийных) средств для художественного оформления театральных постановок, концертных программ, массовых представлений;
- создание в музеях новых экспозиций с применением современного информационного и технологического оборудования.

Оптимизация организационной структуры и финансово-хозяйственной деятельности учреждений культуры предполагает осуществление следующих мероприятий:

- реорганизация государственных учреждений (3 музея, 3 выставочных зала, 19 клубных учреждений);
- переход на новые принципы хозяйственной деятельности, оптимизация расходов, повышение эффективности менеджмента;
- внедрение системы государственных заданий;

- переход к отраслевой системе оплаты труда, развитие кадрового потенциала;
- создание объединений учреждений одного типа в целях увеличения видов и повышения качества, оказываемых услуг, повышения качества менеджмента и экономии бюджетных средств.

#### В области музейной деятельности:

1. Реставрация комплекса «Провиантские магазины» и создание новейших экспозиций и выставок музейного комплекса «Музей Москвы»
2. Создание современных музейных экспозиций с применением инновационных мультимедийных технологий не менее чем в 7 музеях.
3. Проектирование и начало строительства Комплексного хранилища музейного фонда государственных музеев Москвы
4. Внедрение и реализация проекта «Московская усадьба», предусматривающего реставрацию и приспособление к современному использованию усадебных комплексов Царицыно, Останкино, Кусково, Кузьминки
5. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание современных детских игровых познавательных пространств в 8 музеях
6. Внедрение и реализация проекта «Московские музеи для мигрантов». Создание в 3-х московских музеях тематических программ и экскурсий, посвященных культурной жизни столицы, её традициям и истории
7. Внедрение и реализация проекта «Музейные маршруты Москвы». Создание межмузейных автобусных туристических маршрутов по достопримечательным местам города и музеям, удаленным от центра города.
8. Увеличение посещаемости музеев не менее чем до 5600 тыс. человек в год (на 25 процентов).
9. Увеличение доли молодежи (18-35 лет) среди посетителей в 2 раза и доли семейных посетителей в 2 раза
10. Увеличение доли посетителей, впервые пришедших в музей до 20%, т.е. в 2 раза.

#### В области театральной деятельности:

1. Развитие инновационного проекта «Открытая сцена»:
  - увеличение количества молодёжных театральных проектов с 20 до 30 в 2016 году;
  - увеличение в 1,5 раза молодёжных социально-значимых проектов, представленных негосударственными организациями.
2. Создание 3 экспериментальных творческих лабораторий и мастерских молодых драматургов и режиссёров на базе ведущих театров города.
3. Увеличение количества зрителей с 4060 тыс. чел. в 2010 г. до 4700 тыс. чел. в 2016 г., т.е. на 15 процентов
4. Увеличение среднего процента заполнения залов на спектаклях до 78% в 2016 г., т.е. на 6 процентов.

#### В сфере библиотечной деятельности:

1. Поэтапное внедрение в деятельность библиотек государственных услуг в электронном виде, в том числе:
  - предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных;

- предоставление доступа к оцифрованным изданиям, хранящимся в библиотеках, в том числе к фонду редких книг;

2. Создание 175 библиотечно-информационных центров в структуре централизованных библиотечных систем (ЦБС).

3. Создание на базе государственных публичных библиотек:

- 47 многофункциональных интеллектуальных и культурных центров различной специализации;

- 10 окружных центров правовой и муниципальной информации.

4. Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек до 2,970 млн. человек (на 10%).

#### В деятельности выставочных залов:

1. Включение выставочных залов в межмузейную акцию «Ночь в музее», программу Дней исторического и культурного наследия, другие городские мероприятия.

2. Создание пяти современных многофункциональных культурно-информационных выставочных центров (залов)

3. Увеличение посещаемости выставочных центров (залов) на 20%. Увеличение количества студийных формирований в 1,5 раза.

#### В концертно-филармонической деятельности:

1. Увеличение количества зрителей до 2000 тыс. человек в год, т.е. на 15%;

#### В деятельности клубных учреждений города:

1. Реализация пилотного проекта развития в 2012 году на базе помещений 3 государственных учреждений культуры клубного типа деятельности негосударственных структур на конкурсной основе. По итогам пилотного проекта в 2013-2016 гг. – расширение участия негосударственных структур в культурно-досуговом обслуживании населения на базе государственных учреждений культуры клубного типа.

2. Реализация пилотного проекта создания в 2012 году на базе государственных учреждений культуры клубного типа 6 творческих лабораторий для негосударственных структур.

3.

4. Реализация проекта создания во всех районах города (125) в 2012-2013 гг. базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения и экспериментальных творческих площадок.

#### В развитии кадрового потенциала:

1. Создание резерва кадров руководителей учреждений культуры из числа молодых специалистов. Подготовка и переподготовка не менее 3,5 тысяч руководителей и специалистов - менеджеров и экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры.

2. Увеличение доли работников учреждений культуры в возрасте до 35 лет включительно в два раза.

3. Увеличение доли руководителей учреждений культуры в возрасте до 45 лет включительно в 2,5 раза.

#### IV. ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ ПРОГРАММЫ

Одним из средств, повышающих эффективность предоставления культурно-досуговых услуг, позволяющим спрогнозировать ожидаемые и оценить достигнутые результаты, является система отраслевых показателей и индикаторов. Для определения эффективности реализации мероприятий программы применяются отраслевые показатели и индикаторы, отражающие состояние и динамику развития сети учреждений сферы культуры, охват населения отдельными формами работы и видами услуг.

Оценка результатов реализации программы осуществляется на основе использования целевых показателей и индикаторов, сформированных с учетом специфики деятельности учреждений культуры различных видов и размещенных в специальных разделах каждой подпрограммы. В обобщенном виде для оценки эффективности реализации Государственной программы используются следующие виды индикаторов и показателей.

Количественные показатели и индикаторы:

- увеличение количества посещений различных типов учреждений культуры;
- рост числа пользователей, новых пользователей, в том числе- пользователей особых категорий;
- увеличение количества театральных постановок и концертных программ, музейно-выставочных акций и экспозиций, киносеансов и других культурных программ и мероприятий по государственному заказу;
- увеличение количества экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 100 тыс. человек населения;
- рост количества инновационных проектов в сфере культуры и искусства;
- рост числа межрегиональных и международных культурных акций, общественно-значимых мероприятий;
- увеличение числа специалистов отрасли принимающих участие в ежегодных городских конкурсах профессионального мастерства;
- увеличение количества социологических опросов и исследований, проводимых с целью мониторинга реализации программы.

Показатели эффективности выполнения программы:

- пропорциональное (долевое) соотношение премьерных театральных постановок, новых музыкальных программ, музейно-выставочных экспозиций, других новых творческих проектов к общему числу мероприятий;
- пропорциональное (долевое) соотношение новых пользователей и пользователей особых категорий населения к общему числу пользователей учреждений культуры;
- пропорциональное (долевое) соотношение числа участников культурно-массовых и культурно-досуговых мероприятий, проводимых учреждениями культуры к общему числу населения города;
- пропорциональное (долевое) соотношение числа объектов культурного наследия охваченных мероприятиями программы к общему числу объектов культурного наследия города Москвы;
- пропорциональное (долевое) соотношение числа специалистов отрасли, прошедших аттестацию, переподготовку и повышение квалификации, к общему числу специалистов отрасли;

- пропорциональное (долевое) соотношение числа специалистов отрасли в возрасте до 35 лет, руководителей учреждений и резерва руководящих кадров в возрасте до 45 лет к общему числу специалистов отрасли.

## **V. СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Сроки реализации Программы – 2012–2016 гг.

В том числе по этапам:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

Контрольными этапами являются ежегодные отчеты, осуществляется мониторинг промежуточных показателей и результатов научно обоснованных исследований потребностей и удовлетворенности населения.

## **VI. ОБЪЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ ПРОГРАММЫ**

Структура ресурсного обеспечения программы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Программа предполагает финансирование из **средств бюджета города Москвы**, в том числе:

– средства, предусматриваемые в бюджете города Москвы на реализацию мероприятий программы.

### **Всего по программе – 185 818 031,0 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 34 842 400,0

2013 г. – 36 950 799,9

2014 г. – 36 809 982,5

2015 г. – 37 616 497,3

2016 г. – 39 598 351,3

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – **154 046 489,2 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия города Москвы – **16 372 841,8 тыс. руб.**

Департамент строительства города Москвы – **15 398 700,0 тыс. руб.**

В том числе по подпрограммам:

**Подпрограмма 1 «Музеи»**

Всего по подпрограмме – **45 516 426,0 тыс. руб.**

В том числе по годам

2012 г. – 8 430 772,5

2013 г. – 9 121 706,5

2014 г. – 8 985 723,2

2015 г. – 9 117 147,7

2016 г. – 9 861 076,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – **43 019 126,0 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия города Москвы – **0,0**

Департамент строительства города Москвы – **2 497 300,0 тыс. руб.**

Подпрограмма 2 «Театры»

Всего по подпрограмме – **58 857 884,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 11 852 354,2

2013 г. – 11 904 636,9

2014 г. – 10 586 824,3

2015 г. – 12 327 557,1

2016 г. – 12 186 511,6

В том числе по департаментам:

Департамент культуры

города Москвы – **55 652 584,1 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия

города Москвы – **0,0**

Департамент строительства

города Москвы – **3 205 300,0 тыс. руб.**

Подпрограмма 3 «Библиотеки»»

Всего по подпрограмме – **26 577 019,7 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 3 735 237,1

2013 г. – 4 291 231,6

2014 г. – 4 985 633,2

2015 г. – 6 308 474,3

2016 г. – 7 256 443,5

В том числе по департаментам:

Департамент культуры

города Москвы – **21 640 019,7 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия

города Москвы – **0,0**

Департамент строительства

города Москвы – **4 937 000,0 тыс. руб.**

Подпрограмма 4 «Выставочные залы»

Всего по подпрограмме – **1 519 935,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 254 611,6

2013 г. – 275 776,0

2014 г. – 302 670,7

2015 г. – 329 204,3

2016 г. – 357 672,5

В том числе по департаментам:

Департамент культуры  
города Москвы – **1 519 935,1 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия  
города Москвы – **0,0**

Департамент строительства  
города Москвы – **0,0**

**Подпрограмма 5 «Концертные организации и коллективы»**

Всего по подпрограмме – **10 267 883,5 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 2 087 475,6

2013 г. – 1 839 015,7

2014 г. – 1 965 791,8

2015 г. – 2 115 075,3

2016 г. – 2 260 525,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры  
города Москвы – **10 267 883,5 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия  
города Москвы – **0,0**

Департамент строительства  
города Москвы – **15 000,0**

**Подпрограмма 6 «Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации»**

Всего по подпрограмме – **19 043 663,1 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 4 121 424,4

2013 г. – 4 391 893,4

2014 г. – 4 132 458,1

2015 г. – 3 199 822,1

2016 г. – 3 198 065,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры  
города Москвы – **14 934 363,1 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия  
города Москвы – **0,0**

Департамент строительства  
города Москвы – **4 109 300,0 тыс. руб.**

**Подпрограмма 7 «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия»**

Всего по подпрограмме – **17 086 024,8 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 3 079 082,0

2013 г. – 3 880 746,0

2014 г. – 4 421 413,0

2015 г. – 2 825 834,7

2016 г. – 2 878 949,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры

города Москвы – **78 383,0 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия

города Москвы – **16 372 841,8 тыс. руб.**

Департамент строительства

города Москвы – **634 800,0 тыс. руб.**

Подпрограмма 8 «Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно-значимых мероприятий»

Всего по подпрограмме – **5 230 112,0 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 982 368,0

2013 г. – 925 854,0

2014 г. – 1 087 217,0

2015 г. – 1 027 271,0

2016 г. – 1 207 402,0

В том числе по департаментам:

Департамент культуры

города Москвы – **5 230 112,0 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия

города Москвы – **0,0**

Департамент строительства

города Москвы – **0,0**

Подпрограмма 9 «Развитие кадрового потенциала отрасли»

Всего по подпрограмме – **1 205 703,4 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 207 791,4 тыс. руб.

2013 г. – 223 289,5 тыс. руб.

2014 г. – 239 936,2 тыс. руб.

2015 г. – 257 752,8 тыс. руб.

2016 г. – 276 993,5 тыс. руб.

В том числе по департаментам:

Департамент культуры

города Москвы – **1 205 703,4 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия

города Москвы – **0,0**

Департамент строительства

города Москвы – **0,0**

Подпрограмма 10 «Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли»

Всего по подпрограмме – **513 379,3 тыс. руб.**

В том числе по годам:

2012 г. – 91 283,2 тыс. руб.

2013 г. – 96 650,3 тыс. руб.  
2014 г. – 102 315,0 тыс. руб.  
2015 г. – 108 358,0 тыс. руб.  
2016 г. – 114 772,8 тыс. руб.

В том числе по департаментам:

Департамент культуры  
города Москвы – **513 379,3 тыс. руб.**

Департамент культурного наследия  
города Москвы – **0,0**

Департамент строительства  
города Москвы – **0,0**

Финансовое обеспечение реализации программы осуществляется за счет бюджетных ассигнований города Москвы в части расходных обязательств города Москвы.

Финансовое обеспечение строительства, реконструкции и модернизации объектов капитального строительства, реализуемых в рамках программы, осуществляется за счет бюджетных ассигнований в порядке, установленном Правительством Москвы в отношении формирования и реализации Адресной инвестиционной программы города.

Порядок ежегодной корректировки объема и структуры расходов бюджета города Москвы на реализацию государственной программы определяется Порядком составления проекта бюджета города Москвы на очередной финансовый год и плановый период.

Особенностями финансового обеспечения программы являются:

1. Увеличение доли внебюджетных средств, направляемых на реализацию программных мероприятий за счет увеличения объема и видов услуг, оказываемых учреждениями культуры, в рамках уставной деятельности.

2. Использование бюджетных ассигнований на основании устанавливаемых государственных заданий в соответствии с нормами, предусмотренными действующими правовыми актами в новых условиях совершенствования правового положения государственных учреждений (Федеральный закон № 83-ФЗ от 8.05.2010 года «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений»).

3. Применение различных форм адресной поддержки творческой деятельности, научной и образовательной деятельности, инновационных проектов, направленных на создание новых видов услуг и технологий работы с посетителями учреждений культуры.

Важным приоритетом в период перехода учреждений культуры на новые организационно-правовые формы является сохранение объемов бюджетного финансирования программных мероприятий на уровне 2010 года.

## **VII. МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ С ЦЕЛЬЮ МИНИМИЗАЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ**

Анализ рисков и управление рисками при реализации Программы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации Программы.

Финансовый риск реализации программы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по программе финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий Программы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач программы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией Программы;
- формирование ежегодных планов реализации Программы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) Программы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации Программы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации Программы и оценки её эффективности и результативности.

### **VIII. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ**

Особенностью сферы культуры является то, что основные результаты культурной деятельности выражаются в «отложенном» социальном эффекте – повышении качества жизни населения и росте интеллектуального потенциала общества. В связи с этим для оценки эффективности и результативности реализации программы будет использоваться система показателей, характеризующих текущие результаты культурной деятельности и основные объемные показатели выполнения мероприятий.

Оценка эффективности реализации Программы производится ежегодно и обеспечивает мониторинг результатов реализации Программы с целью уточнения степени решения задач и выполнения мероприятий Программы.

Для оценки эффективности реализации Программы используются показатели (критерии) эффективности, которые отражают выполнение мероприятий Программы.

Оценка эффективности реализации Программы производится путем сравнения фактически достигнутых показателей за соответствующий год с утвержденными значениями показателей (критериев).

Методика оценки эффективности и результативности Государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.» (далее – Методика) определяет алгоритм оценки результативности и эффективности Программы по отдельным этапам и итогам реализации.

Результативность оценивается как степень достижения запланированных нефинансовых результатов реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы.

Результативность определяется отношением фактического результата к запланированному результату на основе проведения план-фактного анализа реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы.

Результативность оценивается по нефинансовым и финансовым показателям реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы.

**Индекс результативности** определяется по следующей формуле:

$$I_{рез} = R_{факт} / R_{план}, \text{ где}$$

$I_{рез}$  – индекс результативности;

$R_{факт}$  – достигнутый результат;

$R_{план}$  – плановый результат.

**Эффективность** оценивается как отношение достигнутых (фактических) нефинансовых результатов основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы к затратам по основным мероприятиям, подпрограммам и Программе в целом.

Эффективность основного мероприятия, подпрограммы, Программы в целом определяется по индексу эффективности.

**Индекс эффективности** определяется по формуле:

$$I_{эфф} = I_{нрез} / I_{финрез}, \text{ где}$$

$I_{эфф}$  – индекс эффективности

$I_{нрез}$  – индекс нефинансовой результативности

$I_{финрез}$  – индекс финансовой результативности

По итогам проведения анализа индекса эффективности дается качественная оценка эффективности реализации основных мероприятий, подпрограмм и в целом Программы:

Наименование показателя	Значение показателя	Качественная оценка мероприятия, подпрограммы, Программы в целом
Индекс эффективности ( $I_{эфф}$ )	$1,0 \leq I_{эфф} < 2,0$	Высокоэффективные
	$0,7 \leq I_{эфф} < 1,0$	Уровень эффективности средний
	$0,5 \leq I_{эфф} < 0,7$	Уровень эффективности низкий
	$I_{эфф} < 0,5$ ; или $I_{эфф} \geq 2,0$	Неэффективные

Эффективность реализации Программы также оценивается как степень фактического достижения показателей (индикаторов) по следующей формуле:

$$E = \frac{\frac{R_{ф1}}{R_{п1}} + \frac{R_{ф2}}{R_{п2}} + \dots + \frac{R_{фn}}{R_{пn}}}{n} \times 100\%$$

, где:

$E$  - эффективность реализации Программы (процентов);

$R_{ф1}$  - фактический показатель, достигнутый в ходе реализации Программы;

$R_{п1}$  - нормативный показатель, утвержденный Программой;

$n$  - количество показателей (критериев) Программы.

## ПОДПРОГРАММЫ

### ПОДПРОГРАММА 1. «МУЗЕИ»

#### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ 1. «МУЗЕИ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	Превращение музеев в принципиально новые учреждения культуры, передовые культурные институции – культурно-образовательные, досуговые и информационные центры общественной жизни столицы, объединяющих традиционную деятельность и инновационные формы работы.
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание новых современных экспозиций, популяризирующих отечественное и мировое культурное наследие в контексте истории, с применением инновационных технологий.</li><li>2. Совершенствование музейной деятельности путем модернизации материально-технической базы и применения инновационных технологий в целях популяризации культурного наследия.</li><li>3. Обеспечение роста посещаемости музеев Москвы за счет внедрения инновационных форм работы и дальнейшего развития общегородских межмузейных проектов и культурных акций «Дни исторического и культурного наследия», «Ночь в Музее», «Семейное путешествие. Всей семьей в музей», «Вечер в музее» и др.</li><li>4. Привлечение в музеи молодежи (от 18 до 35 лет).</li><li>5. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание в музеях детских комнат, обучающих экспозиций, действующих лабораторий и экспонатов.</li><li>6. Проведение регулярных рекламных и маркетинговых кампаний деятельности музеев.</li><li>7. Расширение ассортимента и объемов услуг, предоставляемых музеями посетителям, разработка и введение дополнительных услуг.</li><li>8. Оптимизация системы музейных учреждений.</li></ol>

<p>Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>Количество посетителей музеев (5600,0 тыс. чел. – 2016 г.)  Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период (600 ед. – 2016 г.)  Доля посетителей музеев в возрасте от 18 до 35 лет (20% - 2016 г.)  Доля семейных посещений (24% - 2016 г.)  Доля посетителей, впервые пришедших в музей (до 19% - 2016 г.)</p>
<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p><u>Срок реализации подпрограммы</u> – 2012-2016 гг.  <u>Этапы реализации подпрограммы:</u>  I этап – 2012 г.  II этап – 2013 г.  III этап – 2014 г.  IV этап – 2015 г.  V этап – 2016 г.</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы</p>	<p>45 516 426,0 тыс. руб.  В том числе по годам:  2012 г. – 8 430 772,5  2013 г. – 9 121 706,5  2014 г. – 8 985 723,2  2015 г. – 9 117 147,7  2016 г. – 9 861 076,1</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание современных музейных экспозиций с применением инновационных мультимедийных технологий не менее чем в 7 музеях*.</li> <li>2. Проектирование и начало строительства Комплексного хранилища музейного фонда государственных музеев Москвы.</li> <li>3. Внедрение и реализация проекта «Московская усадьба», предусматривающего реставрацию и приспособление к современному использованию усадебных комплексов: Царицыно, Останкино, Кусково, Кузьминки, Люблино, Измайлово.</li> <li>4. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание современных детских игровых познавательных пространств в 8 музеях.</li> <li>5. Внедрение и реализация проекта «Московские музеи для мигрантов». Создание в 3-х московских музеях тематических программ и экскурсий, посвященных культурной жизни столицы, её традициям и истории для социально-культурной адаптации мигрантов.</li> <li>6. Внедрение и реализация проекта «Музейные маршруты Москвы». Создание межмузейных автобусных туристических маршрутов по достопримечательным местам города и музеям, удаленным от центра города.</li> <li>7. Поэтапная реставрация комплекса «Провиантские магазины» и создание новейших экспозиций и выставок музейного комплекса</li> </ol>

\* Финансирование мероприятия в части внедрения информационно-коммуникационных технологий осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

	<p>«Музей Москвы»</p> <p>8. Увеличение посещаемости музеев не менее чем до 5600 тыс. человек (на 16%).</p> <p>9. Увеличение доли молодежи (18-35 лет) среди посетителей в 2 раза и доли семейных посещений в 2 раза</p> <p>10. Увеличение доли посетителей, впервые пришедших в музей до 19%, т.е. в 2 раза.</p>
--	--

## ПОДПРОГРАММА 1. «МУЗЕИ»

### 1. Характеристика музейной сферы города

Москва занимает лидирующие позиции по количеству музеев среди крупнейших столиц мира. Одной из особенностей Москвы является большое разнообразие музеев по форме собственности и ведомственной принадлежности: федеральные и городские государственные музеи, ведомственные музеи, музеи Российской Академии наук и образовательных учреждений, частные музеи. Московские музеи создают неповторимое музейное пространство столицы – своеобразный музейный ландшафт.

Всего в Москве 353 музея, при этом 165 из них являются общедоступными, остальные 188 работают в режиме ограниченного доступа и принимают посетителей только по предварительной записи.

#### Музейное пространство Москвы

<b>Общедоступные музеи</b>	<b>165</b>	<b>Доля (%)</b>
Федеральные музеи с филиалами	60	17
Городские музеи с филиалами	60	17
Ведомственные музеи	15	4
Негосударственные музеи	30	9
<b>Музеи с ограниченным доступом (по предварительной договоренности)</b>	<b>188</b>	
Музеи высших учебных заведений	42	11
Музеи академических институтов	13	4
Музеи заводов и предприятий	118	33
Музеи театров	9	3
Народные и общественные музеи	6	2
<b>Всего:</b>	<b>353</b>	

В последние годы растет количество частных музеев. Как правило, частные музеи создаются на базе узко специализированных коллекций (икон, мебели, ретро-автомобилей, велосипедов, телефонных аппаратов, письменных приборов, экслибрисов и др.), для конкретной целевой аудитории (детские музеи: Жили-Были, Музей кукол «Кукольный дом», Музей-театр «Ледниковый период», развлекательные досуговые музеи: музей восковых фигур, музей шоколада, музей кошки, музей валенок и т.д.). Количество общедоступных частных музеев составляет 30.

В ведении Департамента культуры города Москвы находится 39 музеев (с филиалами – 60). Крупнейшими городскими музеями являются: Музейное объединение «Музей Москвы», Государственный музей А. С. Пушкина, Государственный Дарвиновский музей, Мемориальный Музей космонавтики, Музей современного искусства и др. В их число входят и 4 государственных музея-заповедника и музея-усадьбы: ГМЗ «Царицыно», МГОМЗ, «Московский музей-усадьба «Останкино», «Государственный музей керамики и «Усадьба Кусково XVIII в.». Музей русской усадебной культуры «Усадьба князей Голицыных «Влахернское-Кузьминки» входит в состав Музейного объединения «Музей Москвы» в качестве структурного подразделения.

**Структура системы музейных учреждений  
Департамента культуры города Москвы**

<b>№№ п/п</b>	<b>Типы музеев</b>	<b>Количество музеев (в скобках указано количество филиалов)</b>
1.	Исторические	9 (18)
2.	Литературные и искусствоведческие	10 (15)
3.	Музеи-усадьбы и музеи-заповедники	4 (8)
4.	Художественные	13 (17)
5.	Естественнонаучные музеи (включая Зоопарк)	3 (3)
<b>ИТОГО:</b>		<b>39 (60)</b>

Гордостью московских музеев являются уникальные коллекции. В их составе мемориальные вещи знаменитых горожан: А.С. Пушкина, И.С.Тургенева, Н.В.Гоголя, А.Н.Скрябина, М.А.Булгакова, С.А.Есенина, В.Г.Шухова, К.Г.Паустовского, наших современников: Е.Ф.Светланова, Н.В.Мордюковой, Л.Г.Зыкиной, В.В.Высоцкого и многих др.

Совокупная коллекция музейных предметов, собранных в городских музеях превышает 2 млн. единиц хранения (основной фонд более 1,8 млн. предметов).

**Основные показатели системы музейных учреждений  
Департамента культуры города Москвы (по данным 2010 г.)**

<b>№№ п/п</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Количественное значение показателя</b>
1.	общая площадь помещений*, в том числе:	332,7 тыс. кв. м
1.1.	экспозиционно-выставочная	126,7 тыс. кв. м
1.2.	фондохранилища	24,9 тыс. кв. м
2.	количество сотрудников	5899 чел.
3.	количество предметов основного фонда	1,96 млн. музейных предметов
4.	количество выставок**	500**
5.	количество экскурсий	50 тыс.
6.	количество посетителей музеев	4,826 млн. чел.
7.	количество посетителей зоопарка	2,484 млн. чел.

\* показатели приведены по итогам 2010 года без площадей Московского Зоопарка

\*\* по государственному заданию

Взаимодействие московских музеев с федеральными и крупнейшими ведомственными музеями в первую очередь осуществляется по следующим направлениям:

- организация совместных тематических выставок и взаимном предоставлении экспонатов;
- реализация крупных межмузейных городских праздников и общегородских акций: Дней исторического и культурного наследия Москвы, «Ночь в музее», «Вечер в музее»;
- организация и проведения научно-практических конференций и форумов, повышения квалификации кадров.

Частным музеям и коллекционерам московские музеи предоставляют экспозиционные площади для показа своих коллекций. Кроме этого, на базе Музейного объединения «Музей Москвы» создан и ведет активную работу научно-методический центр по работе с негосударственными музеями.

Несмотря на значительное количество музеев, Москва значительно отстает по количеству музеев на 1 млн. человек населения от ведущих стран мира и Санкт-Петербурга.

### Обеспеченность музеями

Страны (города)	Количество музеев на 1 млн. чел. населения	Общая посещаемость музеев, млн. чел.
Германия	66	107
Россия	18	78,9
Санкт-Петербург	54	8.0
<b>Москва</b>	<b>28</b>	<b>11,3</b>

В соответствии с действующими нормативами и расчетами НИиПИ Генплана города Москвы существующая потребность в музейных учреждениях составляет – от 5 до 10 на каждый округ, т.е. около 100. Вместе с тем, необходимо учитывать, что основная часть музеев расположена в пределах Центрального административного округа и обеспеченность здесь значительно превышает реальную потребность.

В 2010 году посещаемость подведомственных Правительству Москвы музеев превысила 4,5 млн. человек. Рост посещаемости был достигнут в первую очередь за счет:

- активизации выставочной деятельности музеев;
- создания новых музейных экспозиций;
- проведения новых межмузейных акций – «Ночь в музее», «Семейное путешествие. Всей семьей в музей», «Вечер в музее»; музейных программ Дней исторического и культурного наследия;
- организованного посещения музеев учащимися образовательных учреждений города.

Вместе с тем по данным социологических опросов в настоящее время активными посетителями музеев является только 30,5% жителей города, при этом никогда не были в музее 26,7%. Недостаточна доля молодежи от 18 до 35 лет (около 12%) и доля семейных посещений (не более 15 %).

Опыт показал, что при внедрении в музеях современных инновационных методов просветительской, образовательной, воспитательной, экологической, рекреационной работы с населением, создание новых экспозиций с применением интерактивных технологий и использования достижений музейной педагогики существенно увеличивают долю молодежи и семейных посещений.

Развитие и применение современных технологий (познавательные стенды, мультимедийные витрины, аттракционы, тематические видеосеансы), а также развитие дополнительных платных услуг (кружковые занятия, студии, точки общественного питания) позволяют увеличить комфортность и время, проведенное посетителем в музее, и, как следствие, увеличить доходность музеев.

### **Проблемы музейной деятельности, требующие решения**

1. На 35% экспозиционных площадей музеев требуется выполнение работ по организации новых и модернизации старых экспозиций с применением современного информационного и технологического оборудования (аудио-видео-, мультимедиа).

2. Музейное объединение «Музей Москвы» в настоящее время не имеет собственных площадей для создания основной экспозиции и ведения основной работы.

3. Одна из основных проблем, являющаяся препятствием для развития музейной отрасли в Москве – отсутствие современных фондохранилищ. 80% фондовых помещений не соответствуют нормативным требованиям по сохранности предметов государственной части Музейного фонда РФ.

Существующие в музеях города фондохранилища исчерпали свои возможности и не отвечают существующим нормам по хранению музейных коллекций как по системам охранной и пожарной сигнализаций, так и по поддержанию необходимого режима температуры и влажности. Общая нехватка площадей для хранения музейных фондов составляет на сегодня только для городских музеев более 30 тыс. кв. м. При этом существует значительная потребность в обеспечении частных музеев и коллекционеров надежными депозитариями ценностей.

4. В аварийном состоянии находятся усадебные комплексы Останкино, Кусково, Кузьминки, Измайлово, Люблино.

Деревянный дворец музея-усадьбы «Останкино» признан аварийным. Комплексная реставрация усадьбы Кусково последний раз проводилась в 1970-е годы. Комплексная реставрация усадьбы Кузьминки не проводилась с 1917 года.

5. Техническая оснащенность основной деятельности музеев (недостаточное оснащение московских музеев современным информационным и технологическим оборудованием: компьютеры, аудио-, видео-, мультимедиа оборудование) не позволяет в настоящее время внедрять современные информационные методы представления музейных предметов в виртуальном пространстве, обеспечивать предоставление электронных услуг в сети Интернет, развивать технологии безбумажного документооборота и пр. Совершенствование музейной деятельности путем модернизации материально-технической базы и применения инновационных технологий в целях популяризации культурного наследия.

## **2. Основные цели и задачи подпрограммы**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития музейного дела определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

1. Создание новых современных экспозиций, популяризирующих отечественное и мировое культурное наследие в контексте истории, с применением инновационных технологий.
2. Обеспечение роста посещаемости музеев Москвы, за счет внедрения инновационных форм работы и дальнейшего развития общегородских межмузейных проектов и культурных акций «Дни исторического и культурного наследия», «Ночь в Музее», «Семейное путешествие. Всей семьей в музей», «Вечер в музее» и др.
3. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание в музеях детских комнат, обучающих экспозиций, действующих лабораторий и экспонатов.
4. Привлечение в музеи новых посетителей – молодежной аудитории (от 18 до 35 лет).
5. Организация регулярных рекламных и маркетинговых кампаний по деятельности музеев.
6. Расширение ассортимента и объемов услуг, предоставляемых музеями посетителям, разработка и введение дополнительных услуг.
7. Адаптация музейно-выставочных пространств для иностранных туристов и гостей столицы, не владеющих русским языком.
8. Оптимизация системы музейных учреждений.

## **3. Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

1. Создание современных музейных экспозиций с применением инновационных мультимедийных технологий не менее чем в 7 музеях: Музей-панорама «Бородинская битва», Музейный комплекс «История танка Т-34», Государственный мемориальный музей А.Н. Скрябина, Московский государственный музей С.А. Есенина, Государственный биологический музей им. К.А. Тимирязева, Государственный музей обороны Москвы, МГОМЗ.

2. Проектирование и начало строительства Комплексного хранилища музейного фонда государственных музеев Москвы.

3. Внедрение и реализация проекта «Московская усадьба», предусматривающего реставрацию и приспособление к современному использованию усадебных комплексов: Царицыно, Останкино, Кусково, Кузьминки, Люблино, Измайлово.

4. Создание мультимедийных интерактивных экспозиционных блоков (стендов), тематически связанных с тематикой музеев (3-D, 4-D визуализация, стереофильмы, интерактивные экспонаты «Можно трогать руками» и т.д.).

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

5. Развитие проекта «Детские музейные центры»: создание современных детских игровых познавательных пространств в 8 музеях.

6. Внедрение и реализация проекта «Московские музеи для мигрантов». Создание в 3-х московских музеях тематических программ и экскурсий, посвященных культурной жизни столицы, её истории и традициям, для социальной и культурной адаптации граждан, временно пребывающих в Москве.

7. Участие в создании проекта «Музейные маршруты Москвы». Создание межмузейных автобусных туристических маршрутов по достопримечательным местам города и музеям, удаленным от центра города.

8. Поэтапная реставрация «Провиантских магазинов» и создание новейших экспозиций и выставок музейного комплекса «Музей Москвы».

9. Увеличение посещаемости музеев не менее чем на 12 процентов.

10. Увеличение доли молодежи (18-35 лет) среди посетителей в 2 раза и доли семейных посещений в 2 раза.

11. Увеличение доли посетителей, впервые пришедших в музей до 20%.

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значения показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Количество посетителей музеев	тыс. чел.	4826	4930	5100	5220	5330	5450	5600
2.	Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период	ед.	500	515	530	545	560	580	600
3.	Доля посетителей музеев в возрасте от 18 до 35 лет	%	12	13	15	17,6	19	19,5	20,0
4.	Доля семейных посещений	%	15	16	18,3	20,1	21,6	23,1	24
5.	Доля посетителей, впервые пришедших в музей	%	10	11	13	14,8	16,4	17,8	19

#### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

## **6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы**

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 45 516 426,0 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 8 430 772,5

2013 г. – 9 121 706,5

2014 г. – 8 985 723,2

2015 г. – 9 117 147,7

2016 г. – 9 861 076,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 43 019 126,0 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 2 497 300,0 тыс. руб.

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

## ПОДПРОГРАММА 2. «ТЕАТРЫ»

### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «ТЕАТРЫ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы;
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Сохранение и развитие традиций российского репертуарного театра.</li><li>2. Формирование репертуарной политики, направленной на создание новых спектаклей по лучшим образцам произведений отечественной и зарубежной классики, современной драматургии, новых спектаклей для детей и юношества.</li></ol>
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Поддержка творческой деятельности, направленной на изучение и распространение традиционной культуры народов России, формирование культуры межнациональных отношений.</li><li>2. Расширение театральной аудитории путем проведения творческих акций: организации фестивалей, презентаций премьер, создания специальных афиш для различных групп населения.</li><li>3. Обеспечение и развитие государственной поддержки программы приобщения школьников к театральному искусству и развитие семейного посещения спектаклей в рамках акции «Всей семьёй в театр».</li><li>4. Создание не менее трех новых прокатных площадок за счет реорганизации ряда подведомственных учреждений и более эффективного использования уже имеющихся помещений.</li><li>5. Активное взаимодействие со средствами массовой информации, формирующими общественное мнение по вопросам развития театрального искусства Москвы, развитие современной театральной рекламы.</li><li>6. Предоставление ряду театров, не имеющих собственных стационарных площадок (временно или постоянно), возможности проката своих спектаклей на недостаточно эффективно используемых площадках других подведомственных театров.</li><li>7. Создание условий для пополнения резерва художественно-творческого руководства, профессионального роста нового поколения театральных менеджеров, режиссеров, художественных руководителей.</li></ol>

<p>Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>Количество спектаклей (18300 ед. – 2016 г.)          Число зрителей (4700,0 тыс. чел. – 2016 г.)          Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами более 1000 мест (7 театров) (70,5% - 2016 г.)          Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами от 500 до 1000 мест (12 театров) (76,0% - 2016 г.)          Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами от 100 до 500 мест (30 театров) (78% - 2016 г.)          Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами до 100 мест (13 театров) (88% - 2016 г.)          Доля детско-юношеского репертуара в драматических и музыкальных театрах (35% - 2016 г.)          Доля проката спектаклей детско-юношеского репертуара во всех театрах города (35% - 2016 г.)</p>
<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p><u>Срок реализации программы</u> – 2012–2016 годы.  <u>Этапы реализации подпрограммы:</u>          I этап – 2012 г.          II этап – 2013 г.          III этап – 2014 г.          IV этап – 2015 г.          V этап – 2016 г.</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы</p>	<p>Всего по подпрограмме – 58 857 884,1 тыс. руб.          В том числе по годам:          2012 г. – 11 852 354,2          2013 г. – 11 904 636,9          2014 г. – 10 586 824,3          2015 г. – 12 327 557,1          2016 г. – 12 186 511,6</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие инновационного проекта «Открытая сцена»:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества поддержанных молодёжных театральных проектов с 20 до 35 в 2016 году;</li> <li>- увеличение в 1,5 раза поддержанных молодежных социально-значимых проектов, представленных негосударственными организациями.</li> </ul> </li> <li>2. Создание 3 экспериментальных творческих лабораторий и мастерских молодых драматургов и режиссёров на базе ведущих театров города.</li> <li>3. Увеличение количества зрителей до 4700 тыс. в 2016 году, т.е. на 15 процентов.</li> <li>4. Увеличение среднего процента заполнения залов на спектаклях до 78%.</li> </ol>

## ПОДПРОГРАММА 2. «ТЕАТРЫ»

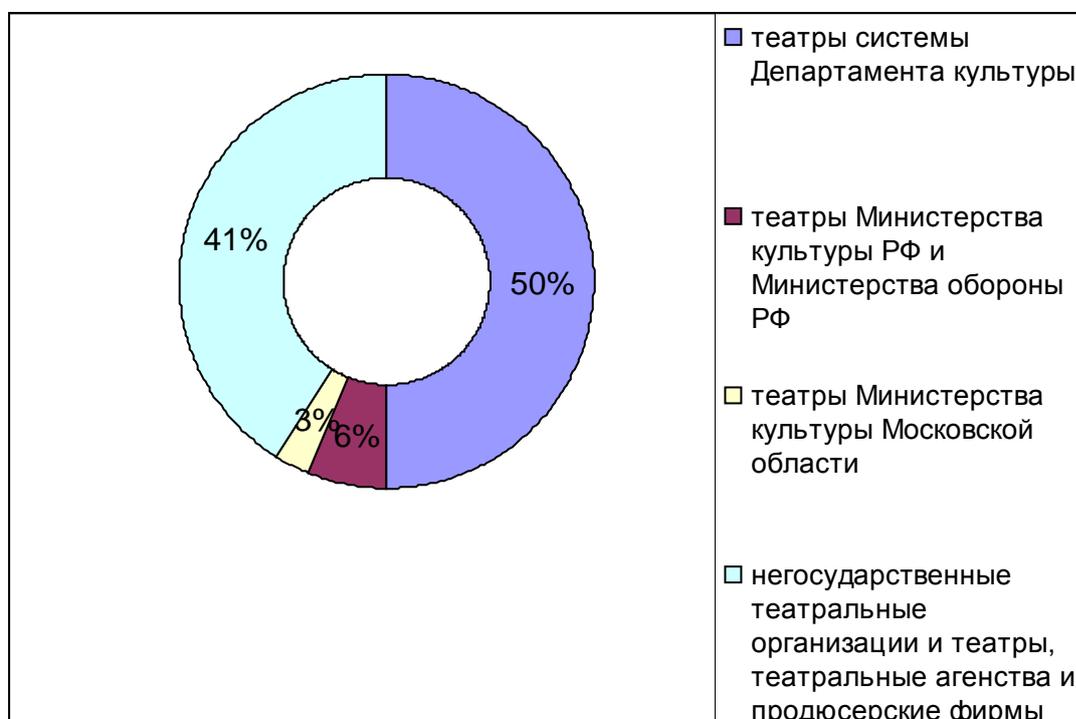
Театральное пространство Москвы отличается большим многообразием жанров, направлений и форм творчества. Наряду с репертуарными театрами активно развиваются иные формы сценического искусства. Государственные и частные театры гармонично сосуществуют и активно сотрудничают друг с другом, составляя в совокупности единое театральное пространство города.

### 1. Характеристика текущего состояния театральной сферы города.

Всего театральную деятельность в Москве ведут на постоянной основе **182** учреждения и организации. Наряду с театрами системы Департамента культуры города Москвы в городе осуществляют деятельность другие государственные театры и негосударственные организации:

- **15 театров**, находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации;
- **1 театр** Министерства обороны Российской Федерации;
- **6 театров**, находящихся в ведении Министерства культуры Московской области;
- **72 негосударственные театральные организации и театры**, театральные агентства и продюсерские фирмы (по данным Московской дирекции театрально-зрелищных касс).

Диаграмма 1. Структура государственных и негосударственных театров г. Москвы



На 1 миллион жителей в Москве приходится **16** театров и других организаций, ведущих театральную деятельность. Общее количество мест в театральных залах города составляет **44 086 посадочных мест** (63,7 % в городских театрах, 36,3 % в других

театральных залах). Ежегодно в Москве спектакли городских театров посещают около 4,2 млн. зрителей.

В городах – культурных центрах Европы этот показатель равен: в Вене – **62,9**, Париже – **52,7**, Берлине – **44**, Лондоне – **13,4**. При этом в Москве доля государственных театров является более высокой, чем в европейских городах, и составляет **60,2 %**. Из них доля театров Департамента культуры – **80,7 %**.

По показателю количества театральных кресел на одну тысячу зрителей столицы Европы значительно опережают Москву, например: в Праге – **24** места, в Париже – **19**, в Вене – **13**, в Берлине – **9**, в то время как в Москве – лишь **4,5** (В среднем по России – **8,5**, в Санкт-Петербурге – **5,6**).

Средний процент заполняемости зала на стационарной площадке театров Департамента культуры составляет **75,3 %**, что существенно выше, чем в среднем по России – **58,1%**, Санкт-Петербурге – **48%**.

В систему Департамента культуры города Москвы входят **88** театров, из них **76** городского и **12** окружного подчинения.

По жанровой направленности театры подразделяются:

драматические	– 50
музыкально-драматические	– 13
оперы и балета	– 6
кукол	– 5
фольклора и танца	– 4
других жанров (иллюзии, клоунады, животных и прочее)	– 10

### **Основные показатели системы театральных учреждений Департамента культуры города Москвы**

<b>№№ п/п</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Количественное значение показателя*</b>
1.	Общая площадь помещений	315,5 тыс. кв. м
2.	Общее количество мест в зрительных залах	28 086
3.	Число работников	16 109 чел.
4.	Количество спектаклей	17 896
5.	Количество новых театральных постановок	147
6.	Количество зрителей	4060 тыс. чел.

(\*) Показатели приведены по итогам 2010 г.

Таким образом, основной зрительский спрос в Москве удовлетворяется государственными театрами и в основном – театрами системы Департамента культуры города Москвы.

### **Проблемы театральной деятельности, требующие решения**

1. Рост зрительской аудитории (около 2 процентов в год) сдерживается недостаточной работой с потенциальным зрителем – детьми и молодежью.

2. Несмотря на общий высокий средний процент заполняемости залов, у 8 театров он составляет менее 60 %, а у 5 театров менее 50 %.
3. Недостаточно эффективно использование ряда театральных стационарных площадок.
4. Недостаточное влияние театральной критики на оценку профессионального уровня спектаклей и театральных трупп.

## **2. Основные задачи подпрограммы**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития отечественного театрального искусства определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

1. Сохранение и развитие традиций российского репертуарного театра.
2. Формирование репертуарной политики, направленной на создание новых спектаклей по лучшим образцам произведений отечественной и зарубежной классики, современной драматургии, новых спектаклей для детей и юношества.
3. Поддержка творческой деятельности, направленной на изучение и распространение традиционной культуры народов России, формирование культуры межнациональных отношений.
4. Расширение театральной аудитории путем проведения творческих акций: организации фестивалей, презентаций премьер, создания специальных афиш для различных групп населения.
5. Обеспечение и развитие государственной поддержки программы приобщения школьников к театральному искусству и развитие семейного посещения спектаклей в рамках акции «Всей семьей в театр».
6. Создание не менее трех новых прокатных площадок за счет реорганизации ряда подведомственных учреждений и более эффективного использования уже имеющихся помещений.
7. Активное взаимодействие со средствами массовой информации, формирующими общественное мнение по вопросам развития театрального искусства Москвы, развитие современной театральной рекламы.
8. Предоставление ряду театров, не имеющих собственных стационарных площадок (временно или постоянно), возможности проката своих спектаклей на недостаточно эффективно используемых площадках других подведомственных театров.
9. Создание условий для пополнения резерва художественно-творческого руководства, профессионального роста нового поколения театральных менеджеров, режиссеров, художественных руководителей.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

## **Основные направления государственной поддержки театров по жанровой направленности**

### **Для театров оперы и балета:**

1. Сохранение лучших образцов классического и современного репертуара.
2. Популяризация оперы и балета среди детей и молодёжи в целях формирования общей культуры, воспитание интереса у подрастающего поколения к жанровому многообразию музыкального искусства и художественному творчеству.
3. Поддержка новых форм привлечение широкой аудитории к современному оперному и балетному искусству.

### **Для театров музыкальной комедии и оперетты:**

1. Повышение качества репертуара, расширение его жанрового разнообразия, создание произведений, ориентированных на определенные категории зрителей.
2. Привлечение молодежных творческих сил для развития традиций и отечественной школы актерского мастерства театров музыкальной комедии и оперетты.
3. Дальнейшее развитие московского городского фестиваля молодых артистов музыкальной комедии «Оперетта-Лэнд».

### **Для драматических театров:**

1. Поддержка государственных и негосударственных театральных коллективов, деятельность которых направлена на развитие и сохранение традиций российского драматического театра.
2. Формирование репертуарной политики, направленной на организацию активного взаимодействия театральных коллективов с образовательными учреждениями города.
3. Государственная поддержка творческих конкурсов, молодых режиссёров и драматургов – выпускников театральных вузов, развитие экспериментальных творческих мастерских.
4. Развитие гастрольной деятельности драматических театров Москвы в регионах России и московском регионе.
5. Формирование новых тенденций развития театрального пространства города, включающих в себя как репертуарный театр, так и другие многообразные формы современного театрального искусства.

### **Для театров юного зрителя и театров кукол:**

1. Развитие сотрудничества с педагогическими коллективами дошкольных и школьных образовательных учреждений, с ведущими специалистами по детской психологии и педагогике.
2. Участие в реализации государственных программ города Москвы социальной направленности.
3. Расширение и развитие выездных форм работы театральных коллективов для организации спектаклей в дошкольных и учебных учреждениях.
4. Осуществление новых современных форм презентации произведений для детей и юношества.
5. Обеспечение социально-доступных цен на билеты.

## **3. Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы.**

1. Развитие инновационного проекта «Открытая сцена»:  
- увеличение количества молодежных театральных проектов с 20 до 30 в 2016 году;

- увеличение в 1,5 раза молодежных социально-значимых проектов, представленных негосударственными организациями.

2. Создание 3 экспериментальных творческих лабораторий и мастерских молодых драматургов и режиссёров на базе ведущих театров города.

3. Увеличение количества спектаклей до 18,3 тысячи в год, т.е. на 18 процентов

4. Увеличение количества зрителей до 4700 тыс. в год, т.е. на 18 процентов

5. Увеличение среднего процента заполнения залов на спектаклях до 76%, т.е. на 9 процентов

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Количество спектаклей	ед.	15510	15980	16440	16905	17370	17840	18300
2.	Число зрителей	тыс. чел.	4060	4180	4300	4400	4500	4600	4700
3.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами более 1000 мест (7 театров)	%	58,5	60,5	62,5	64,5	66,5	68,5	70,5
4.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами от 500 до 1000 мест (12 театров)	%	67	68,5	70	71,5	73	74,5	76
5.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами от 100 до 500 мест (30 театров)	%	72	73	74	75	76	77	78
6.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами до 100 мест (13 театров)	%	85	85,5	86	86,5	87	87,5	88
7.	Доля детско-юношеского репертуара в драматических и музыкальных театрах	%	23	25	27	29	31	33	35
8.	Доля проката спектаклей детско-юношеского репертуара во всех театрах города	%	23	25	27	29	31	33	35

#### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

#### 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 58 857 884,1 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 11 852 354,2

2013 г. – 11 904 636,9

2014 г. – 10 586 824,3

2015 г. – 12 327 557,1

2016 г. – 12 186 511,6

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 55 652 584,1 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 3 205 300,0 тыс. руб.

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

### ПОДПРОГРАММА 3. БИБЛИОТЕКИ

#### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «БИБЛИОТЕКИ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы;
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	1. Развитие сети государственных публичных библиотек как основы единого информационного пространства города Москвы. 2. Развитие многофункциональности и специализации государственных публичных библиотек в культурно-просветительской работе с населением города Москвы.
Задачи подпрограммы	1. Увеличение числа пользователей библиотек, удовлетворение потребностей населения в услугах публичных библиотек города Москвы. 2. Обеспечение актуализации и сохранности библиотечных фондов. 3. Поэтапное внедрение в деятельность библиотек государственных услуг в электронном виде*. 4. Развитие взаимодействия с библиотеками различных ведомств и различной организационно-правовой формы. 5. Развитие дистанционных и нестационарных форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей. 6. Расширение номенклатуры библиотечно-информационных услуг на платной основе. 7. Развитие системы непрерывного профессионального образования и повышения квалификации.
Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Количество постоянных пользователей (29070 тыс. чел. – 2016 г.) Объем совокупного фонда (29700 тыс. ед. хр. – 2016 г.) Количество документов на 1 пользователя (10 ед. – 2016 г.) Количество экземпляров библиотечного фонда на 1 тысячу жителей (2233 ед. – 2016 г.) Количество обращений на 1 тысячу жителей (2025 ед. – 2016 г.) Объем Единого электронного каталога библиотек города Москвы (80% библиографических записей от объема фонда – 2016 г.)

\* Финансирование мероприятия осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p><u>Срок реализации программы. 2012-2016 гг.</u></p> <p><u>Этапы реализации программы:</u></p> <p>I этап – 2012 г.  II этап – 2013 г.  III этап – 2014 г.  IV этап – 2015 г.  V этап – 2016 г.</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>26 577 019,7 тыс. руб.</p> <p>В том числе по годам:</p> <p>2012 г. – 3 735 237,1  2013 г. – 4 291 231,6  2014 г. – 4 985 633,2  2015 г. – 6 308 474,3  2016 г. – 7 256 443,5</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внедрение в деятельность библиотек государственных услуг в электронном виде*.</li> <li>2. Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек до 2,79 млн. человек (на 10%).</li> <li>3. Доведение показателя книгообеспеченности в государственных публичных библиотеках до 10 книг на 1 читателя.</li> </ol>

---

\* Финансирование мероприятия осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

## ПОДПРОГРАММА 3. «БИБЛИОТЕКИ»

### 1. Характеристика библиотечной сферы города.

Государственные публичные библиотеки являются ключевым звеном в создании единого информационного и культурного пространства и реализации конституционных прав граждан на доступ к информации и культурным ценностям.

В структуре культурной сферы города Москвы действуют 440 государственных публичных библиотек, в том числе 5 центральных городских, 232 универсальных, 167 детских и 36 юношеских. Библиотеки окружного уровня объединены в 36 централизованных библиотечных систем (ЦБС).

Диаграмма 2.



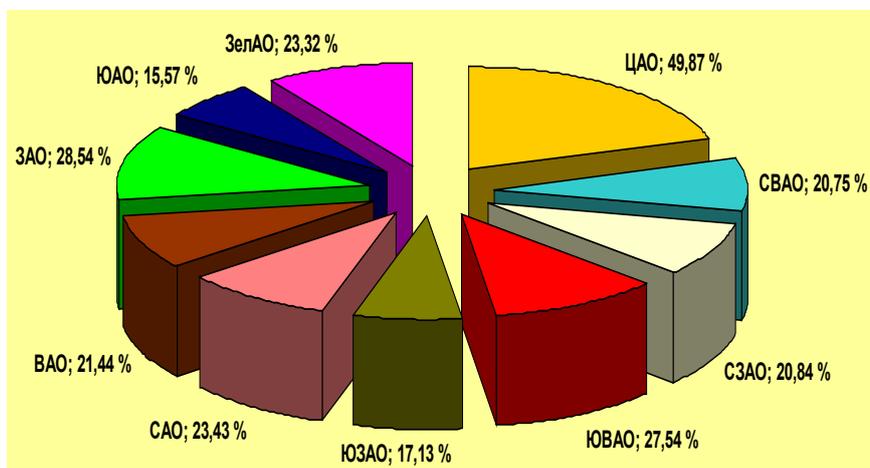
Фонд государственных публичных библиотек составляет около 26 млн. единиц хранения. Число зарегистрированных пользователей – 2,7 млн. человек, а количество ежегодных обращений приближается к 20 млн.\*

1. Общая площадь помещений библиотек	377,2 тыс. кв. м
2. Количество мест в читальных залах	27,8 тыс.
3. Число персональных компьютеров и автоматизированных рабочих мест	4 786
4. Число библиотек, создающих электронные каталоги	173
5. Объём электронных каталогов	9,8 млн. записей

\* показатели приведены по итогам 2010 года.

**Диаграмма 3.**

**Соотношение количества зарегистрированных пользователей государственных публичных библиотек и количества жителей округов города Москвы**



В среднем по городу соотношение количества зарегистрированных пользователей к количеству жителей – 27 %

В среднем по городам России – 35 %

В городе Санкт-Петербург – 29,4 %

Наряду с публичными библиотеками системы Департамента культуры города Москвы в столице осуществляют деятельность федеральные и ведомственные библиотеки:

1. Федеральные публичные библиотеки – 8.
2. Отраслевые научные библиотеки – 10.
3. Учебные библиотеки (школ, вузов) – 1 700.
4. Библиотеки отраслей и ведомств города Москвы: социальной защиты, здравоохранения, физкультуры и спорта и др. – 114\*.

В соответствии с Законом города Москвы «О библиотечно-информационном обслуживании населения города Москвы» особое место, как части городской библиотечной сети, занимают библиотеки общеобразовательных школ, взаимодействующие с государственными публичными библиотеками города Москвы.

В целом доля государственных публичных библиотек города Москвы в общем числе общедоступных библиотек – 98 %. Основными направлениями взаимодействия городских, федеральных и ведомственных библиотек являются: межбиблиотечный абонемент, научно-методическое обеспечение, участие в реализации совместных программ (поддержки и пропаганды чтения, создания корпоративных информационных систем и др.).

---

\* сведения приведены по итогам федеральной «переписи» библиотек 2010 года.

В соответствии с градостроительными нормативами (МГСН 1.01-99) (норматив: 62 кв. м на 1000 жителей в шаговой доступности – 500 м) обеспеченность населения города Москвы библиотечным обслуживанием составляет 36 %, т.е. 27 тысяч жителей на одну библиотеку (по городам России 10 тысяч жителей).

Книгообеспеченность составляет 9 книг на 1 читателя государственных публичных библиотек города Москвы (по городам России – 16 книг).

### **Проблемы библиотечной деятельности, требующие решения**

1. Наличие территорий города с недостаточной обеспеченностью библиотечно-информационным обслуживанием;

2. 98 % библиотек расположено во встроено-пристроенных и встроенных помещениях, 5 % помещений – в арендованных помещениях;

3. Требуется модернизации программно-технические комплексы библиотек;

4. Требуется увеличение объема и видов услуг, предоставляемых в электронном виде, в том числе – развитие дистанционных форм обслуживания пользователей;

5. Необходима актуализация фондов библиотек, повышение их обновляемости с 2 до 5 %.

### **2. Основные задачи подпрограммы**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития библиотечного дела и библиотечно-информационного обслуживания населения города определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

1. Развитие сети государственных публичных библиотек как основы единого информационного пространства города Москвы.

2. Развитие многофункциональности и специализации государственных публичных библиотек в культурно-просветительской работе с населением города Москвы.

3. Поэтапное внедрение в деятельность библиотек государственных услуг в электронном виде, в том числе:

- предоставление доступа к справочно-поисковому аппарату библиотек, базам данных;

- предоставление доступа к оцифрованным изданиям, хранящимся в библиотеках, в том числе к фонду редких книг;

4. Внедрение электронных библиотечно-информационных услуг.

5. Развитие взаимодействия с библиотеками различных ведомств и различной организационно-правовой формы, в том числе с библиотеками федерального ведения и со школьными библиотеками.

6. Развитие дистанционных и нестационарных форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

7. Актуализация библиотечных фондов.
8. Расширение номенклатуры библиотечно-информационных услуг на платной основе.
9. Развитие системы непрерывного профессионального образования и повышения квалификации.

### 3. Основные ожидаемые результаты реализации программы

1. Увеличение количества постоянных пользователей государственных публичных библиотек до 2,79 млн. человек (на 10%).
2. Доведение показателя книгообеспеченности в государственных публичных библиотеках до 10 книг на 1 читателя.

### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Количество постоянных пользователей	тыс. чел.	2700	2710	2720	2750	2780	2810	2970
2.	Объем совокупного фонда	тыс. ед. хр.	24840	25450	25840	26200	26700	27300	29700
3.	Количество документов на 1 пользователя	ед.	9,2	9,4	9,5	9,5	9,6	9,7	10
4.	Количество экземпляров библиотечного фонда на 1 тысячу жителей	ед.	2170	2175	2180	2191	2200	2216	2233
5.	Количество обращений на 1 тысячу жителей	ед.	1841	1842	1843	1846	1850	1870	2025
6.	Объем Единого электронного каталога библиотек города Москвы (% библиографических записей от объема фонда)	%	5	20	20	40	60	70	80

### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

### 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 26 577 019,7 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 3 735 237,1

2013 г. – 4 291 231,6

2014 г. – 4 985 633,2

2015 г. – 6 308 474,3

2016 г. – 7 256 443,5

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 21 640 019,7 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 4 937 000,0 тыс. руб.

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

## ПОДПРОГРАММА 4. «ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ»

### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы;
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	Превращение государственных выставочных залов в многофункциональные культурно-образовательные и досуговые центры общественной жизни столицы
Задачи подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Раскрытие потенциала выставочных залов на разных уровнях, в сфере межмузейного (выставочного) сотрудничества с музеями Москвы вне зависимости от юридического и правового статуса музеев (федеральные, городские, ведомственные, частные), а также в более активной пролонгированной коммуникации «Выставочный зал – посетитель», ориентированной на посетителей-москвичей, для которых выставочный зал становится объектом регулярного посещения, и в привлечении посетителей из регионов.</li><li>2. Совершенствование выставочной деятельности путем проведения высокохудожественных, тематически разнообразных выставок, презентаций, театрализованных представлений, мастер-классов и др. Необходимо сделать акцент в деятельности окружных выставочных залов на проведении краеведческих мероприятий, посвященных истории округа, района, улицы и т.д.</li><li>3. Создание условий для равного доступа к культурным ценностям всем категориям населения, предоставление интеллектуальных услуг*.</li><li>4. Создание и постоянное ведение интернет-каталога и банка данных выставок*.</li><li>5. Создание передвижных историко-культурных, художественных, документальных, тематических выставок и их демонстрация на открытых площадках районов, в школах, домах культуры, клубах и т.д.</li><li>6. Дальнейшее развитие студийной и культурно-досуговой деятельности на платной основе.</li><li>7. Развитие дополнительных услуг, оказываемых выставочными залами:</li></ol>

\* Финансирование мероприятия в части внедрения информационно-коммуникационных технологий осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

	<p>– организация постоянных экспозиций по истории района;</p> <p>– организация экскурсионной деятельности и занятий для школьников по истории города и района по теме «Моя малая Родина», проведение экскурсий по территории района;</p> <p>– организация выставок-продаж и художественных салонов для оказания помощи авторам – художникам и коллекционерам</p>
Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы	<p>Количество посетителей (540 тыс. чел. – 2016 г.)</p> <p>Количество выставок (900 ед. – 2016 г.)</p> <p>Количество студийных формирований (60 ед. – 2016 г.)</p> <p>Количество участников студийных формирований (1200 чел. – 2016 г.)</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p><u>Срок реализации программы. 2012-2016 гг.</u></p> <p><u>Этапы реализации программы:</u></p> <p>I этап – 2012 г.</p> <p>II этап – 2013 г.</p> <p>III этап – 2014 г.</p> <p>IV этап – 2015 г.</p> <p>V этап – 2016 г.</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>1 519 935,1 тыс. руб.</p> <p>В том числе по годам:</p> <p>2012 г. – 254 611,6</p> <p>2013 г. – 275 776,0</p> <p>2014 г. – 302 670,7</p> <p>2015 г. – 329 204,3</p> <p>2016 г. – 357 672,5</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<p>1. Включение выставочных залов в межмузейную акцию «Ночь в музее», программу Дней исторического и культурного наследия, другие городские мероприятия.</p> <p>2. Создание пяти современных многофункциональных культурно-информационных выставочных центров (залов)*.</p> <p>3. Увеличение посещаемости выставочных центров (залов) на 20%, предоставления клубно-кружковых услуг в 1,5 раза.</p>

\* Финансирование мероприятия в части внедрения информационно-коммуникационных технологий осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

## ПОДПРОГРАММА 4. «ВЫСТАВОЧНЫЕ ЗАЛЫ»

### I. Характеристика деятельности выставочных залов города

В Москве помимо музеев, как основных учреждений культуры, предоставляющих общественности возможность познакомиться с произведениями изобразительного и декоративно-прикладного искусства, активно функционируют государственные и негосударственные выставочные залы, галереи и выставочные центры. Вместе с музеями выставочные залы формируют особую культурную среду города с широкими возможностями для занятий профессиональным и любительским творчеством, художественным образованием и самообразованием, приобщения детей и молодежи к различным видам изобразительного искусства и творческого досуга.

Всего в столице насчитывается 97 выставочных учреждений, из которых в ведении Департамента культуры – 2 городских выставочных зала, 27 окружных выставочных залов, негосударственных выставочных центров, залов и галерей – 68.

#### Распределение выставочных залов по ведомственной подчиненности с указанием площадей

Типы выставочных учреждений	Количество учреждений	Доля учреждений по типу собственности	Общая площадь, тыс.кв.м.	Доля площади выставочных залов
Городские выставочные залы	2	2,1 %	9 200	7,3 %
Окружные выставочные залы	27	27,8 %	12 131	9,6 %
Негосударственные выставочные центры, залы и галереи	68	70,1 %	105 276	83,1 %
<b>Всего:</b>	<b>97</b>		<b>126 607</b>	

В последние десятилетия в Москве появилось большое количество частных галерей и выставочных залов, активно развивается галерейный бизнес. За прошедшее 10-летие в Москве появилось около 80 частных галерей и арт-центров. В отличие от выставочных залов, целью создания галерей является в первую очередь развитие арт-бизнеса (рынка произведений искусства).

Вместе с тем некоторые галереи активно участвуют в художественной жизни Москвы: Stella Art Gallery, Галерея «Екатерина», Галерея Гельмана, XL, Айдан, Риджина и др. В последние два года на базе бывших промышленных предприятий созданы крупные арт-центры: Винзавод, Гараж, Арт-Стрелка.

### Негосударственные выставочные центры

Наименование организации	Экспозиционная площадь, кв. м.
Центральный выставочный зал «Манеж» (80 % времени используется негосударственной управляющей компанией)	8 000
Центральный Дом художника на Крымском валу	8 000
Всероссийский выставочный центр	29 300
Культурно-выставочный центр «Сокольники»	11 266
Центр современного искусства «Винзавод»	20 000
Центр современной культуры «Гараж»	8 500
<b>Всего:</b>	<b>85 066</b>

В ведении Департамента культуры города Москвы находятся также два городских выставочных зала, входящих в структуру Московского музейно-выставочного объединения «Столица»: Московский государственный выставочный зал «Новый Манеж» и Музейно-выставочный центр «Рабочий и колхозница».

Крупными и наиболее востребованными для экспонентов выставочными учреждениями окружного ведения являются: галерея «На Солянке», галерея «На Каширке», галерея «Беляево», галерея «Тушино».

### Обеспеченность выставочными залами административных округов города Москвы

Округ	Количество выставочных залов	Общая площадь, кв. м.	Экспозиционная площадь
<b>Городские выставочные залы</b>	2	9 200	2 700,0
<b>ЦАО</b>	4	1 397,5	727,0
<b>САО</b>	2	690,2	438,4
<b>СВАО</b>	2	781,0	372,2
<b>ВАО</b>	4	1 128,3	654,0
<b>ЮВАО</b>	2	631,9	454,0
<b>ЮАО</b>	5	2 036,3	1 206,3
<b>ЮЗАО</b>	2	1 536,7	880,9
<b>ЗАО</b>	3	1 570,8	612,1
<b>СЗАО</b>	2	1 380,9	720,0
<b>Зеленоград</b>	1	314,3	144,2
<b>Всего</b>	<b>29</b>	<b>20 667,9</b>	<b>8 909,1</b>

Из общей площади (126 607 тыс. кв. м) окружных государственных выставочных залов экспозиционно-выставочная площадь составляет 6 972,7 тыс. кв. м, площадь фондохранилищ составляет 592,6 тыс. кв. м. Число предметов основного фонда - 2 529 единиц хранения. В выставочных учреждениях города работает 426 человек.

Ежегодно в государственных выставочных залах проводятся более 800 выставок живописи, графики, фотографии, декоративно-прикладного искусства, как известных московских художников, так и творческой молодежи и студентов, проводится около 2 тысяч экскурсий. Число посетителей около 500 тысяч человек.

Выставочные залы организуют для населения клубные занятия с детьми и взрослыми, досуговые мероприятия для всей семьи. Начиная с 2008 года, каждый выставочный зал предоставляет до 20 % выставочного времени для художников-инвалидов.

Основной функцией государственных выставочных залов города Москвы является представление посетителям всех видов и жанров изобразительного искусства, осуществление просветительной и образовательной деятельности.

Деятельность городских выставочных залов в сложившемся к настоящему времени виде развивается с учетом трёх основных направлений, предусматривающих организацию и проведение:

- художественных, историко-документальных, культурно-образовательных выставок и мероприятий;
- коллективных и индивидуальных выставок-продаж художественных произведений, выставок-продаж работ современных мастеров декоративно-прикладного искусства, благотворительных ярмарок;
- социально значимых мероприятий научной и культурной направленности (конференции, круглые столы, творческие встречи).

### **Проблемы деятельности выставочных залов, требующие решения**

1. Основной проблемой большинства государственных выставочных залов является удаленное расположение от основных транспортных потоков. Как правило, выставочные залы располагаются в спальных районах Москвы и зачастую являются единственным государственным учреждением культуры музейного типа в районе.

2. Большую часть выставок выставочные залы проводят бесплатно. Около 40 % выставочного времени отдается для проведения благотворительных выставок и проведения общественных мероприятий для населения.

3. В большей части выставочных залов отсутствует необходимое техническое и выставочное оборудование: охранная сигнализация, система контроля температурно-влажностного режима, система пожаротушения, что препятствует проведению сложных дорогостоящих выставочных проектов.

## **2. Основные задачи подпрограммы**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития выставочно-экспозиционной деятельности определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной

культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

1. Превращение государственных выставочных залов в многофункциональные культурно-образовательные и досуговые центры общественной жизни столицы;

2. Создание условий для равного доступа к культурным ценностям всем категориям населения, предоставление интеллектуальных услуг.

3. Совершенствование выставочной деятельности путем проведения высокохудожественных, тематически разнообразных выставок, презентаций, театрализованных представлений, мастер-классов и др. Необходимо сделать акцент в деятельности окружных выставочных залов на проведении краеведческих мероприятий, посвященных истории округа, района, улицы и т.д.

4. Раскрытие потенциала выставочных залов на разных уровнях, в сфере межмузейного (выставочного) сотрудничества с музеями Москвы вне зависимости от юридического и правового статуса музеев (федеральные, городские, ведомственные, частные), а также в более активной пролонгированной коммуникации «Выставочный зал – посетитель», ориентированной на посетителей-москвичей, для которых выставочный зал становится объектом регулярного посещения, и в привлечении посетителей из регионов.

5. Создание и постоянное ведение интернет-каталога и банка данных выставок.

6. Создание передвижных историко-культурных, художественных, документальных, тематических выставок и их демонстрация на открытых площадках районов, в школах, домах культуры, клубах и т.д.

7. Дальнейшее развитие студийной и культурно-досуговой деятельности на платной основе.

8. Развитие дополнительных услуг, оказываемых выставочными залами:

– организация постоянных экспозиций по истории района;

– организация экскурсионной деятельности и занятий для школьников по истории города и района по теме «Моя малая Родина», проведение экскурсий по территории района;

– организация выставок-продаж и художественных салонов для оказания помощи авторам – художникам и коллекционерам.

### **Мероприятия по оптимизации деятельности государственных выставочных залов**

1. В 2012 г. в качестве эксперимента объединить 3 выставочных зала Центрального административного округа и создать Выставочное объединение Центрального административного округа. Это позволит оптимизировать расходы на содержание выставочных залов в музеях за счет сокращения административных должностей, бухгалтерии и кадров и даст экономию бюджетных средств более 2 млн. рублей в год при одновременном повышении основных отчетных показателей деятельности. Позволит более гибко планировать выставочную деятельность.

2. В 2012 г. провести в 5-и выставочных залах с наименьшими показателями посещаемости и доходности по результатам 2011 года мероприятия по оптимизации их деятельности путем проведения, в порядке эксперимента, конкурса на управление выставочными залами среди негосударственных компаний с определением госзаказчика.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

3. В последующие 2013-2016 гг. планируется продолжить работу по оптимизации организационной структуры и управления выставочными залами.

### 3. Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы

1. Включение выставочных залов в акцию «Ночь в музее», программу Дней исторического и культурного наследия, другие городские мероприятия.

2. Создание пяти современных многофункциональных культурно-информационных выставочных центров (залов)

3. Увеличение посещаемости выставочных центров (залов) на 20%, увеличение количества студийных формирований и любительских объединений, действующих на базе выставочных залов, в 1,5 раза

### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Количество посетителей	тыс. чел.	450	460	465	480	480	500	540
2.	Количество выставок	ед.	857	860	860	870	880	890	900
3.	Количество студийных формирований	ед.	40	42	45	50	54	58	60
4.	Количество участников студийных формирований	чел.	800	800	900	1000	1080	1160	1200

### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

### 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 1 519 935,1 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 254 611,6

2013 г. – 275 776,0

2014 г. – 302 670,7

2015 г. – 329 204,3

2016 г. – 357 672,5

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 1 519 935,1 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 0,0

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

## ПОДПРОГРАММА 5. «КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КОЛЛЕКТИВЫ»

### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КОЛЛЕКТИВЫ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы.
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	1. Формирование многосторонне образованной личности, знакомой с различными видами и жанрами искусства. 2. Формирование потребности в освоении богатства классической музыки – одной из основных базовых основ современной культуры.
Задачи подпрограммы	1. Расширение практики формирования абонементных циклов ГУК «Московский международный «Дом музыки» и ГУК «Театрально-концертный центр Павла Слободкина» (прокатные площадки). 2. Увеличение аудитории за счет распространения в школах и других учебных заведениях города абонементов на циклы филармонических и литературных концертов ГБУК «Москонцерт» и ГУК «Творческое объединение по эстетическому воспитанию молодежи «Музыкальная Юность». 3. Подготовка и проведение коллективами ГУК «Симфонический оркестр Москвы «Русская филармония» и ГУК «Московский хоровой ансамбль духовной музыки «Благовест» лекториев для разных возрастных групп населения. 4. Разработка и реализация проектов, направленных на рекламную поддержку концертных программ. 5. Создание 3 новых прокатных площадок путём реорганизации ряда подведомственных учреждений и более эффективного использования уже имеющихся помещений.
Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы	Число зрителей (2000 тыс. чел. – 2016 г.) Доля филармонических концертов для детей и молодёжи от общего количества мероприятий в концертных залах (до 35% – 2016 г.)
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<u>Срок реализации программы.</u> 2012-2016 гг. <u>Этапы реализации программы</u> определяются ежегодными результатами выполнения программных мероприятий с подведением итогов в первом квартале года, следующего за отчетным.

<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы</p>	<p>10 267 883,5 тыс. руб.  В том числе по годам:  2012 г. – 2 087 475,6  2013 г. – 1 839 015,7  2014 г. – 1 965 791,8  2015 г. – 2 115 075,3  2016 г. – 2 260 525,1</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества зрителей до 2000 тыс. человек в 2016 году, т.е. на 15%;</li> <li>2. Приоритетное развитие филармонического и фольклорного направлений в рамках проекта «Открытая сцена».</li> <li>3. Увеличение доли филармонических концертов для детей и молодежи от общего количества мероприятий в концертных залах до 30 % в 2016 году.</li> </ol>

## **ПОДПРОГРАММА 5. «КОНЦЕРТНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И КОЛЛЕКТИВЫ»**

Москва является одним из признанных лидеров концертной деятельности. По данным Министерства культуры РФ учреждения Департамента культуры города Москвы ежегодно обслуживают около 12 % всех посетителей концертов в целом по России. Данный показатель свидетельствует об интенсивности концертной деятельности и высоком спросе москвичей и гостей столицы на данный вид услуг.

### **I. Характеристика деятельности концертных организаций и коллективов города**

В систему Департамента культуры города Москвы входят 5 концертных организаций и 21 концертный коллектив, в том числе 22 учреждения городского и 4 окружного подчинения.

Для осуществления концертной деятельности построены и оборудованы 5 концертных залов («Московский Международный «Дом Музыки» – 3 зала, «Театрально-концертный центр под руководством Павла Слободкина», «Центр оперного пения Г. Вишневской»).

Три концертные организации (ГЦКЗ «Россия», «Москонцерт», Творческое объединение «Музыкальная юность») не имеют собственных площадок.

Под концертную деятельность используются площадки двух театральных коллективов – «Центр под руководством Л. Рюминой» и «Театр фольклора «Русская песня под руководством Н. Бабкиной».

До конца 2011 года запланировано введение в эксплуатацию двух новых концертных площадок – «Театр фольклора «Русская песня под руководством Н. Бабкиной» и «Центр под руководством А. Градского».

По жанровой направленности концертные коллективы подразделяются следующим образом: филармонические (оркестры, хоры) – 13; фольклорные – 3; эстрадные – 5.

Наряду с организациями и коллективами Департамента культуры в Москве на постоянной основе работает 47 государственных (в том числе федерального и городского подчинения) и ведомственных учреждений концертного направления. Общее количество негосударственных организаций, осуществляющих концертную деятельность в Москве, не является стабильным и, по оценкам СМИ, составляет около 200. Коммерческие концерты проводят как юридические (продюсерские центры, агентства и т.д.), так и физические лица.

Количество посадочных мест в концертных залах Департамента культуры города Москвы – 3 714. Количество посадочных мест в других концертных залах Москвы – 19 300. Всего в Москве под концертную деятельность используется 23 014 посадочных мест.

### **Основные показатели системы концертных организаций и коллективов Департамента культуры города Москвы**

<b>№№ п/п</b>	<b>Наименование показателя</b>	<b>Количественное значение показателя</b>
1.	Общее количество мест в зрительных залах (без ГЦКЗ «Россия»)	3714

2.	Общая площадь помещений (без ГЦКЗ «Россия»)	74,7 тыс. кв. м
3.	Количество работников	2 773 чел.
4.	Количество концертов	3 147*
5.	Количество зрителей	1000 тыс. чел.*

(\*) Показатели приведены по итогам 2010 года.

За 2010 г. состоялось более 3 200 концертов. Концертные программы в Москве посетило около 1,0 млн. слушателей. Текущий репертуар для детской и подростковой аудитории в среднем превышает 25 %. Развивается система социальных льгот и благотворительных мероприятий для социально незащищенных категорий населения.

### **Проблемы деятельности концертных организаций и коллективов**

1. Существующее количество филармонических площадок, обладающих акустическими свойствами, соответствующими высоким мировым стандартам, является недостаточным.

2. Недостаточно эффективно используется ряд стационарных концертных площадок.

3. Недостаточно высока посещаемость ряда филармонических мероприятий.

4. Острый дефицит в Москве концертных центров, имеющих достаточное количество репетиционных залов и служебных помещений, необходимых для одновременного размещения и работы нескольких музыкальных коллективов, не обладающих собственной творческо-репетиционной базой.

### **Основные направления государственной поддержки концертной деятельности**

1. Приоритетная поддержка филармонической и фольклорной деятельности.

2. Расширение абонементного обслуживания детей и юношества.

3. Поддержка наиболее талантливых молодых представителей различных профессий в области музыкального классического искусства путём проведения молодёжных конкурсов и фестивалей.

4. Адресная («грантовая») поддержка социально-значимых для города новых молодёжных филармонических и фольклорных творческих проектов.

### **2. Основные цели и задачи подпрограммы**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития концертной деятельности и поддержки концертных коллективов определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

### **Для филармонических коллективов.**

#### **Цели:**

1. Формирование многосторонне образованной личности, знакомой с различными видами и жанрами искусства.
2. Формирование потребности в освоении богатства классической музыки – одной из основных базовых основ современной культуры.

#### **Задачи:**

1. Расширение практики формирования абонементных циклов ГУК «Московский международный «Дом музыки» и ГУК «Театрально-концертный центр Павла Слободкина» (прокатные площадки).
2. Увеличение аудитории за счет распространения в школах и других учебных заведениях города абонементов на циклы филармонических и литературных концертов ГБУК «Москонцерт» и ГУК «Творческое объединение по эстетическому воспитанию молодежи «Музыкальная Юность».
3. Подготовка и проведение коллективами ГУК «Симфонический оркестр Москвы «Русская филармония» и ГУК «Московский хоровой ансамбль духовной музыки «Благовест» лекториев для разных возрастных групп населения.
4. Разработка и реализация проектов, направленных на рекламную поддержку концертных программ.
5. Создание 3 новых прокатных площадок путём реорганизации ряда подведомственных учреждений и более эффективного использования уже имеющихся помещений.

### **Для фольклорных коллективов.**

#### **Цели:**

1. Сохранение культурного наследия (музыкального и танцевального фольклора).
2. Знакомство широкой аудитории, прежде всего молодёжной, с лучшими образцами российского фольклора.

#### **Задачи:**

1. Подготовка новых фольклорных программ (вокальных и танцевальных).
2. Увеличение количества концертов, создание абонементной системы, в том числе для школьников для приобщения широкой аудитории к фольклору.
3. Разработка и реализация проектов, направленных на рекламную поддержку концертных программ.

### **3. Основные ожидаемые результаты реализации подпрограммы.**

1. Внедрение инновационных форм проведения концертов для детей и юношества с использованием современной лазерной аппаратуры, голографических изображений и других технических инноваций по опыту оркестра «Русская филармония» и ряда других организаций.

2. Проведение летних фестивалей музыкального классического искусства и фольклорных жанров на открытом воздухе в музеях-усадьбах города Москвы с целью расширения аудитории и популяризации классической музыки.
3. Расширение слушательской аудитории, в первую очередь – детской и молодежной. Формирование традиций семейного посещения филармонических и фольклорных концертов. Совершенствование абонементной системы обслуживания на прокатных филармонических площадках.
4. Увеличение количества зрителей до 2000 тыс. человек в год, т.е. на 15%;
5. Приоритетное развитие филармонического и фольклорного направлений в рамках проекта «Открытая сцена».
6. Увеличение доли филармонических концертов для детей и молодёжи от общего количества мероприятий в концертных залах с 23 до 35 % к 2016 году.

#### **4. Целевые индикаторы и показатели**

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Число зрителей	тыс. чел.	1745	1790	1820	1840	1900	1950	2000
2.	Доля филармонических концертов для детей и молодежи от общего количества мероприятий в концертных залах	%	23	24	25	26	28	30	35

#### **5. Сроки реализации подпрограммы**

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

#### **6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы**

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 10 267 883,5 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 2 087 475,6

2013 г. – 1 839 015,7

2014 г. – 1 965 791,8

2015 г. – 2 115 075,3

2016 г. – 2 260 525,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 10 252 883,5 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 15 000,0 тыс. руб.

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

**ПОДПРОГРАММА 6. «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ДВОРЦЫ И ДОМА КУЛЬТУРЫ, КЛУБЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ КИНОФИКАЦИИ»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ДВОРЦЫ И ДОМА КУЛЬТУРЫ, КЛУБЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ КИНОФИКАЦИИ»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы.
Соисполнители подпрограммы	Департамент имущества города Москвы, Департамент экономической политики и развития города Москвы, Департамент градостроительной политики города Москвы, Департамент строительства города Москвы, Комитет по архитектуре и градостроительству города Москвы, префектуры административных округов города Москвы.
Цели подпрограммы	1. Расширение услуг, предоставляемых государственными учреждениями культуры клубного типа населению. 2. Увеличение количества участников культурно-массовых мероприятий и клубных формирований.
Задачи подпрограммы	1. Создание 10 филиалов учреждений культуры клубного типа в районах с наименьшей обеспеченностью населения услугами культурно-досугового профиля. 2. Специализация учреждений культуры клубного типа, создание: – в каждом районе базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения; – молодежных творческих центров; – центров по работе с инвалидами и другими лицами с ограниченными физическими возможностями; – центров традиционного народного творчества, ремесел и декоративно-прикладного искусства; – экспериментальных творческих площадок для поддержки проектов негосударственных организаций, работающих в сфере культуры, на базе: ГБУК города Москвы «Культурный центр «Южный» (ДК АМО ЗИЛ)»; ГУК города Москвы «Культурный центр «Москвич»; ГУК города Москвы «Центр культуры и искусства «Меридиан»; ГУК города Москвы «Дворец культуры «Капотня»; ГУК города Москвы «Дворец культуры «Салют»; ГУК города Москвы «Дворец культуры «Зеленоград»; – экспериментальных площадок культурно-досуговой деятельности с кинопоказом для государственных и негосударственных организаций

	<p>на базе кинотеатров: «Факел», «Звезда», «Нева», «Полет», «Молодежный».</p> <p>3. Дальнейшее развитие кино-культурных центров для детей и молодежи. Дальнейшее использование в их деятельности просветительской и культурно-образовательной форм работы совместно с образовательными учреждениями города, негосударственными структурами и некоммерческими организациями (НКО).</p> <p>4. Популяризация отечественного и лучших образцов зарубежного киноискусства, авторского, научно-популярного, детского, анимационного и документального кино. Поддержка деятельности кинотеатрального центра «Эльдар» и кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер».</p> <p>5. Расширение номенклатуры платных услуг населению, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создание информационно-консультативной службы «Услуги населению в сфере культуры»<sup>*</sup>;</li> <li>– внедрение услуг, ориентированных на конкретные целевые аудитории: проведение семейных мероприятий (юбилеи, дни рождения и т.п.); проведение корпоративных культурно-досуговых мероприятий; организация работы молодежных студий «хай-тек» технологий для пользователей компьютерной и цифровой техникой.</li> </ul> <p>6. Совершенствование нормативно-правовой базы. Разработка положения о государственном учреждении культуры клубного типа, обязательного перечня платных услуг, положения об экспериментальных творческих площадках.</p> <p>7. Внедрение дополнительных видов услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация выездного культурного обслуживания отдельных категорий граждан (с ограниченными возможностями, пожилых граждан, жителей отдаленных районов);</li> <li>- формирование и предоставление в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов;</li> <li>- изготовление и прокат сценических костюмов, обуви, реквизита, бутафории, париков для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий;</li> <li>- консультативные услуги и научно-исследовательские работы в культурно-досуговой сфере;</li> <li>- предоставление оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для музыкального оформления праздников и торжеств.</li> </ul>
<p>Основные целевые индикаторы и показатели</p>	<p>Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях (5,0% – 2016 г.)</p> <p>Удельный вес населения, участвующего в работе любительских объединений (1,06% – 2016 г.)</p>

<sup>\*</sup> Финансирование мероприятия в части внедрения информационно-коммуникационных технологий осуществляется в рамках Государственной программы города Москвы «Информационный город (2012-2016 годы)»

подпрограммы	<p>Количество клубных формирований (8000ед. – 2016 г.)</p> <p>Количество участников клубных формирований (134500 чел. – 2016 г.)</p> <p>Количество мероприятий (29300 ед. – 2016 г.)</p> <p>Доля клубных учреждений, осуществляющих выездное культурное обслуживание населения (70% от общего числа клубных учреждений – 2016 г.)</p> <p>Доля клубных учреждений, имеющих собственные сайты (100% – 2016 г.)</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p><u>Срок реализации программы. 2012-2016 гг.</u></p> <p><u>Этапы реализации программы:</u></p> <p>I этап – 2012 г.</p> <p>II этап – 2013 г.</p> <p>III этап – 2014 г.</p> <p>IV этап – 2015 г.</p> <p>V этап – 2016 г.</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>19 043 663,1 тыс. руб.</p> <p>В том числе по годам:</p> <p>2012 г. – 4 121 424,4</p> <p>2013 г. – 4 391 893,4</p> <p>2014 г. – 4 132 458,1</p> <p>2015 г. – 3 199 822,1</p> <p>2016 г. – 3 198 065,1</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества клубных формирований на 12%,</li> <li>2. Увеличение количества участников клубных формирований на 10%,</li> <li>3. Увеличение количества мероприятий на 7%,</li> <li>4. Увеличение количества клубных учреждений, осуществляющих выездное культурное обслуживание на 60%.</li> </ol>

## ПОДПРОГРАММА 6. «КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ЦЕНТРЫ, ДВОРЦЫ И ДОМА КУЛЬТУРЫ, КЛУБЫ И УЧРЕЖДЕНИЯ КИНОФИКАЦИИ»

### 1. Характеристика деятельности культурно-досуговых центров, дворцов и домов культуры, клубов и учреждений кинофикации города

Государственные учреждения культуры клубного типа, наряду с другими учреждениями культуры районного уровня (библиотеки, выставочные залы, образовательные учреждения системы дополнительного художественного образования детей) выполняют важные функции, обеспечивая различным категориям населения права на социально гарантированные виды культурного обслуживания.

В Москве действуют 93 государственных учреждения культуры клубного типа. Из них: городского уровня – 1 и районного уровня – 92 учреждения.

Государственных учреждений культуры клубного типа распределены по административным округам города Москвы следующим образом.

ЗАО – 18 учреждений.

СВАО – 10,

ЮАО – 14.

ЮЗАО, ВАО, ЮВА – по 6,

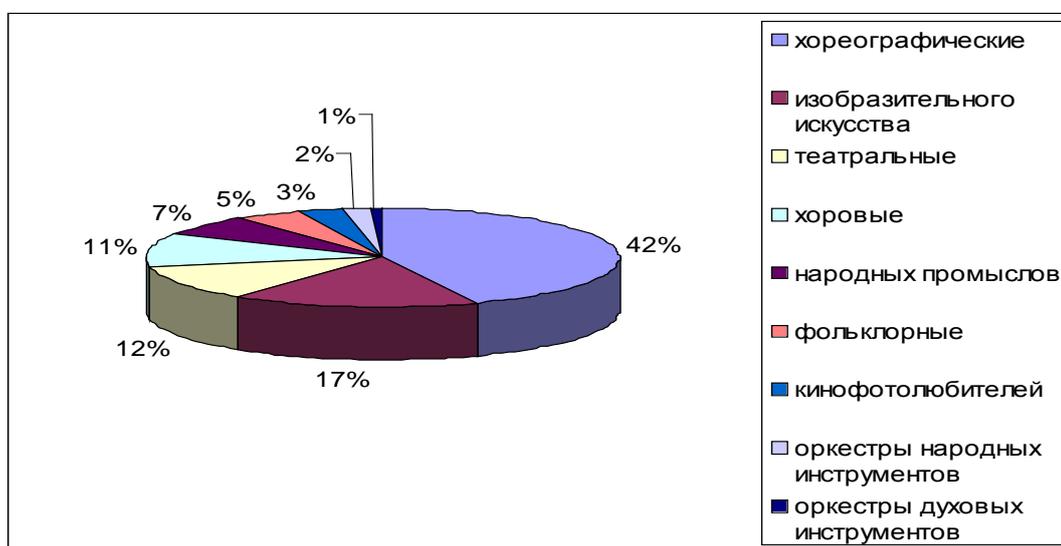
САО и СЗАО – по 12.

ЦАО и ЗелАО – по 4.

Наряду с государственными учреждениями клубного типа в Москве осуществляют деятельность 130 клубов общественных и некоммерческих организаций (по данным Комитета общественных связей города Москвы), 7 профсоюзных домов и дворцов культуры.

В культурных центрах, дворцах и домах культуры, клубах свою деятельность осуществляют более 7,5 тысяч клубных формирований – вокальных, театральных, хореографических коллективов; фольклорных ансамблей; оркестров духовых и народных инструментов; студий изобразительного декоративно-прикладного искусства, иных любительских объединений. Численность их участников более 122 тысяч человек. Ежегодно проводится около 27 тысяч культурно-массовых мероприятий, в их числе – творческие фестивали, конкурсы, концерты, культурно-просветительские и развлекательные программы. В клубах города действуют 450 творческих коллективов с участием инвалидов.

**Диаграмма 4. Распределение коллективов народного творчества в основном совпадает с предпочтениями населения, выявленными социологическими исследованиями**



Общие число коллективов народного творчества – **5 188**. В них участвует **69 625 человек\***.

Социологические опросы москвичей, проведенные в 2009–2010 гг., выявили следующее:

1. 64,4 % респондентов считают, что в сфере культуры должны развиваться многофункциональные учреждения.

2. Для 60,6 % респондентов–москвичей с ограниченными физическими возможностями наличие учреждений культуры в непосредственной близости от места жительства является важным фактором. Им в районах и округах города не хватает изобразительных студий, студий компьютерной графики, музыкальных студий, кружков хорового пения, танцевальных студий.

3. Более 85 % респондентов отмечают, что власти и администрация должны больше уделять внимания учреждениям культуры и зонам досуга, расположенным вблизи места жительства.

Как наиболее доступные учреждения культуры универсального типа, учреждения культуры клубного типа должны быть основой системы культурного обслуживания населения, базой для реализации социальных программ в сфере культуры.

В соответствии с градостроительными нормативами (МГСН-1.01-99): 90 кв. м на 1000 жителей в шаговой доступности, обеспеченность населения города Москвы составляет 23,5%.

В Москве на 130 тысяч человек населения города приходится одно клубное учреждение. В Санкт-Петербурге одно культурно-досуговое учреждение приходится на 87 тысяч человек. В целом Российской Федерации от 7 до 10 тыс. человек (с учетом сельских клубов).

Существенно повысить обеспеченность москвичей культурно-досуговыми услугами позволит преобразование в рамках реорганизации части кинотеатров, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, в многофункциональные кино-культурные центры для детей и молодежи.

Обеспеченность населения Москвы услугами кинопоказа в целом достаточно высока. По состоянию на 31.01.2010 г. в Москве насчитывается около 140 кинотеатров. Наряду с государственными кинотеатрами, кинопоказ в городе осуществляют также негосударственные кинопрокатные компании и организации - коммерческие сети кинопроката.

### **Количество кинотеатров и киноцентров в городе Москве**

В федеральной собственности	<b>1</b>	<b>140</b>
В собственности города Москвы	<b>81</b>	
В негосударственной собственности	<b>58</b>	

В указанное число входят как действующие кинотеатры и киноцентры, так и ряд кинотеатров, не осуществляющих кинопоказ по различным причинам. В основном это

---

\* Статистические данные приведены по итогам 2010 года.

государственные кинотеатры, находящиеся в неудовлетворительном техническом состоянии, требующие проведения реконструкции и капитального ремонта, а также переданные ранее в коммерческую аренду, перепрофилированные и изменившие свое функциональное назначение. На базе не действующих кинотеатров, восстановление которых требует существенных финансовых затрат, будут реализованы инвестиционные проекты в рамках государственно-частного партнерства.

### **Кинотеатры в собственности города Москвы**

	Всего	Осуществляют кинопоказ	Кинопоказ не осуществляют
Всего в собственности города Москвы:	81	50	31
Департамент имущества города Москвы (в хозяйственном ведении ГУП «Объединенная дирекция по управлению имуществом комплексом киносетей»)	41	20	21
Департамент культуры города Москвы	31	21	10
- ГБУК «Московское кино»	22	10	12
- ГБУК «Московские кинотеатры для детей и юношества»	8	6	2
- ГБУК «Кинотеатральный центр «Эльдар»	1	1	-
Префектуры административных округов	9	9	-

В целом при реорганизации и модернизации городских кинотеатров (в первую очередь – детских) при сохранении функций кинопоказа планируется не только рост рентабельности, но и существенное расширение культурно-досуговых функций, что должно повысить эффективность работы и их социальную значимость. В программный период общее количество киномероприятий просветительской, культурно-образовательной и социальной направленности (кинофестивалей, киноабонементов, тематических и благотворительных кинопоказов) должно превысить 1400 в год.

### **Проблемы деятельности культурных центров, дворцов и домов культуры, клубов и учреждений кинофикации города, требующие решения**

1. Дефицит государственных учреждений культуры клубного типа и услуг негосударственных структур культурно-досугового профиля в 15 районах города.
2. 67 % учреждений клубного типа размещаются во встроенно-пристроенных и встроенных помещениях и не имеют возможности для развития деятельности;
3. 21 % учреждений культуры клубного типа требуют капитального ремонта;
4. Неудовлетворительное техническое состояние зданий кинотеатров, находящихся в городской собственности, требующее либо реконструкции, либо проведения капитального ремонта с переоснащением;
5. Недостаточное количество кинотеатров в «спальных» районах, так называемых кинотеатров «шаговой доступности».

## 2. Основные цели и задачи подпрограммы

### Цели:

1. Расширение услуг, предоставляемых государственными учреждениями клубного типа и учреждений кинофикации населению.
2. Увеличение количества участников культурно-массовых мероприятий и клубных формирований.

### Задачи:

1. Создание 10 филиалов учреждений культуры клубного типа в районах с наименьшей обеспеченностью населения услугами культурно-досугового профиля.
2. Специализация учреждений культуры клубного типа, том числе создание:
  - в каждом районе базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения;
  - молодежных творческих центров;
  - центров по работе с инвалидами и другими лицами с ограниченными физическими возможностями;
  - центров традиционного народного творчества, ремесел и декоративно-прикладного искусства;
  - экспериментальных творческих площадок для поддержки проектов негосударственных организаций, работающих в сфере культуры, на базе:
    - ГБУК города Москвы «Культурный центр «Южный» (ДК АМО ЗИЛ)»;
    - ГУК города Москвы «Культурный центр «Москвич»;
    - ГУК города Москвы «Центр культуры и искусства «Меридиан»;
    - ГУК города Москвы «Дворец культуры «Капотня»;
    - ГУК города Москвы «Дворец культуры «Салют»;
    - ГУК города Москвы «Дворец культуры «Зеленоград»;
  - экспериментальных площадок культурно-досуговой деятельности с кинопоказом для государственных и негосударственных организаций на базе кинотеатров: «Факел», «Звезда», «Нева», «Полет», «Молодежный».
3. Дальнейшее развитие кино-культурных центров для детей и молодежи. Дальнейшее использование в их деятельности просветительской и культурно-образовательной форм работы совместно с образовательными учреждениями города, негосударственными структурами и НКО.
4. Популяризация отечественного и лучших образцов зарубежного киноискусства, авторского, научно-популярного, детского, анимационного и документального кино. Поддержка деятельности кинотеатрального центра «Эльдар» и кинотеатра «Художественный» как «Центра российских кинопремьер».
5. Расширение номенклатуры платных услуг населению.
  - создание информационно-консультативной службы «Услуги населению в сфере культуры»;
  - внедрение услуг, ориентированных на конкретные целевые аудитории: проведение семейных мероприятий (юбилеи, дни рождения и т.п.); проведение корпоративных культурно-досуговых мероприятий; организация работы молодежных студий «хай-тек» технологий для пользователей компьютерной и цифровой техникой.

6. Совершенствование нормативно-правовой базы. Разработка положения о государственном учреждении культуры клубного типа, обязательного перечня платных услуг, положения об экспериментальных творческих площадках.

7. Внедрение дополнительных видов услуг:

– организация выездного культурного обслуживания отдельных категорий граждан (с ограниченными возможностями, пожилых граждан, жителей отдаленных районов);

– формирование и предоставление в пользование банков данных, фонотек, видеотек, фотоматериалов и др. материалов;

– изготовление и прокат сценических костюмов, обуви, реквизита, бутафории, париков для спектаклей, театрализованных представлений и других массовых мероприятий;

– консультативные услуги и научно-исследовательские работы в культурно-досуговой сфере;

– предоставление оркестров, ансамблей, самодеятельных художественных коллективов и отдельных исполнителей для музыкального оформления праздников и торжеств.

### **3. Основные ожидаемые результаты реализации программы.**

#### **Результаты**

1. Увеличение количества клубных формирований на 10%,
2. Увеличение количества участников клубных формирований на 12%,
3. Увеличение количества мероприятий на 7%,
4. Увеличение количества клубных учреждений, осуществляющих выездное культурное обслуживание на 60%.

#### **Инновационные проекты:**

1. Реализация пилотного проекта развития в 2012 году на базе помещений 3 государственных учреждений культуры клубного типа деятельности негосударственных структур на конкурсной основе. По итогам пилотного проекта в 2013-2016 гг. дополнительное привлечение негосударственных структур для работы на базе государственных учреждений культуры клубного типа.

2. Реализация пилотного проекта создания в 2012 году на базе государственных учреждений культуры клубного типа 6 творческих лабораторий для негосударственных структур.

3. Реализация проекта создания во всех районах города в 2012-2013 гг. базовых центров по организации культурно-массовых мероприятий для населения и экспериментальных творческих площадок.

4. Создание экспериментальных площадок культурно-досуговой деятельности с кинопоказом для государственных и негосударственных организаций на базе кинотеатров: «Факел», «Звезда», «Нева», «Полет», «Молодежный».

5. Дальнейшее развитие кино-культурных центров для детей и молодежи. Дальнейшее использование в их деятельности просветительской и культурно-образовательной форм работы совместно с образовательными учреждениями города.

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях	%	4,5	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0
2.	Удельный вес населения, участвующего в работе любительских объединений	%	1,01	1,02	1,03	1,04	1,04	1,05	1,06
3.	Количество клубных формирований	ед.	7130	7150	7180	7400	7600	7800	8000
4.	Количество участников клубных формирований	чел.	122300	123500	123800	124700	125100	125600	134500
5.	Количество мероприятий	ед.	27200	27700	28100	28700	28900	29100	29300
6.	Доля клубных учреждений, осуществляющих выездное культурное обслуживание населения (% от общего числа клубных учреждений)	%	11	13	15	25	40	55	70
7.	Доля клубных учреждений, имеющих собственные сайты	%	13	25	30	60	90	100	100

#### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

#### 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 19 043 663,1 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 4 121 424,4

2013 г. – 4 391 893,4

2014 г. – 4 132 458,1

2015 г. – 3 199 822,1

2016 г. – 3 198 065,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 14 934 363,1 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 4 109 300,0 тыс. руб.

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

**ПОДПРОГРАММА 7. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОХРАНА, СОХРАНЕНИЕ И  
ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОХРАНА, СОХРАНЕНИЕ  
И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культурного наследия города Москвы
Соисполнители подпрограммы	Департамент культуры города Москвы Департамент строительства города Москвы
Цели подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Создание четких прозрачных правовых механизмов регулирования порядка сохранения объектов культурного наследия, а также градостроительной деятельности в историческом центре Москвы.</li><li>2. Устранение вариативности, пристрастности, субъективизма, коррупционности при принятии решений об отнесении объектов недвижимости к объектам культурного наследия.</li><li>3. Завершение формирования полного комплекта информации об объектах культурного наследия, расположенных на территории города Москвы, а также завершение их регистрации в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.</li><li>4. Завершение оформления охранных обязательств на все объекты культурного наследия.</li><li>5. Стимулирование привлечения внебюджетных средств для финансирования реставрации объектов культурного наследия, а также создание механизмов государственно-частного партнерства в сфере сохранения и содержания объектов культурного наследия.</li><li>6. Обеспечение эффективного использования бюджетных средств, выделенных на государственную охрану, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия.</li><li>7. Комплексное улучшение внешнего облика улиц и площадей, обеспечение соответствия современной архитектуры в центральной части города общей исторической стилистике окружающей застройки.</li><li>8. Профилактика правонарушений и снижение случаев противоправных действий в отношении объектов культурного наследия, а также своевременное пресечение противоправных действий.</li><li>9. Обеспечение законодательно гарантированного доступа граждан к объектам культурного наследия, повышение интереса</li></ol>

	<p>к ним москвичей и гостей столицы.</p> <p>10.Повышение правовой культуры в области государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия.</p>
<p>Задачи подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия.</li> <li>2. Создание единых и прозрачных правил определения историко-культурной ценности объектов недвижимости.</li> <li>3. Формирование полного комплекта документов о каждом объекте культурного наследия с дальнейшей регистрацией всех памятников и ансамблей в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации.</li> <li>4. Оформление охранных обязательств на все объекты культурного наследия.</li> <li>5. Развитие экономических и управленческих механизмов, привлекающих инвестирование внебюджетных средств в реставрацию объектов культурного наследия.</li> <li>6. Разработка единых правил проведения ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия.</li> <li>7. Установление четких требований к хозяйственной деятельности, проектированию и строительству в границах достопримечательных мест и зон охраны объектов культурного наследия.</li> <li>8. Своевременное выявление и пресечение правонарушений в сфере охраны культурного наследия.</li> <li>9. Информирование москвичей и гостей столицы о памятниках и ансамблях, расположенных в Москве, организация доступа к ним с целью ознакомления и изучения.</li> <li>10.Создание для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями безбарьерной среды для ознакомления и изучения объектов культурного наследия.</li> </ol>
<p>Основные целевые индикаторы и показатели подпрограммы</p>	<p>Доля объектов культурного наследия, зарегистрированных в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – Реестр) от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы (100% – 2016 г.)</p> <p>Доля паспортизированных объектов культурного наследия от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы (100% – 2016 г.)</p> <p>Доля объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия, и выявленных объектов культурного наследия, по</p>

	<p>которым необходимо принять решение о включении или об отказе от их включения в Реестр (2% – 2016 г.)</p> <p>Доля разработанных градостроительных регламентов от общего количества градостроительных регламентов, которые необходимо разработать в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия (100% – 2014 г.)</p> <p>Доля объектов культурного наследия, по которым оформлены охранные обязательства, от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы (100% – 2016 г.)</p> <p>Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы (52,2% – 2016 г.)</p>
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<p>Срок реализации подпрограммы – 2012–2016 гг.</p> <p><u>Этапы реализации подпрограммы:</u></p> <p>I этап – 2012 г.</p> <p>II этап – 2013 г.</p> <p>III этап – 2014 г.</p> <p>IV этап – 2015 г.</p> <p>V этап – 2016 г.</p>
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	<p>17 086 024,8 тыс. руб.</p> <p>В том числе по годам:</p> <p>2012 г. – 3 079 082,0</p> <p>2013 г. – 3 880 746,0</p> <p>2014 г. – 4 421 413,0</p> <p>2015 г. – 2 825 834,7</p> <p>2016 г. – 2 878 949,1</p>
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Установление четких, системных, соответствующих действующему федеральному законодательству норм и правил, регулирующих отношения в области государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия.</li> <li>2. Установление единых и прозрачных правил определения историко-культурной ценности объектов недвижимости.</li> <li>3. Наличие полной и исчерпывающей информации о каждом объекте культурного наследия, включая информацию о его предмете охраны и территории.</li> <li>4. Регистрация всех объектов культурного наследия в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и их полная паспортизация.</li> </ol>

- |  |   |
|--|---|
|  | <p>5. Наличие охранных обязательств, оформленных в установленном порядке на все объекты культурного наследия.</p> <p>6. Обеспечение на регулярной основе гарантированного гражданам доступа к объектам культурного наследия и информации о них.</p> |
|--|---|

## ПОДПРОГРАММА 7. «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОХРАНА, СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ОБЪЕКТОВ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ»

### 1. Характеристика текущего состояния в области сохранения, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.

Объекты культурного наследия имеют важное значения для Москвы в связи с тем, что:

- являются обязательным атрибутом Москвы как столицы государства с богатым историческим и культурным прошлым;
- являются украшением города, формируя облик улиц и площадей исторического центра Москвы;
- являются обязательным условием комфортной среды для жизни и отдыха москвичей и гостей столицы;
- являются видимыми символами историзма и традиций Москвы;
- являются видимым подтверждением интеграции России в общеевропейский культурный контекст.

Противоправные посягательства на объекты культурного наследия являются одной из главных угроз национальной безопасности в сфере культуры (пункт 80 Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537).

На территории города Москвы расположено 7 048 объектов, подлежащих государственной охране в качестве объектов культурного наследия, из которых:

- объектов культурного наследия федерального значения – 2 714;
- объектов культурного наследия регионального значения – 2 527;
- выявленных объектов культурного значения – 1 807.

Вышеуказанные объекты культурного наследия представляют собой различного вида объекты недвижимости, в том числе, как отдельно стоящие здания, сооружения, так и их объединенные группы, земельные участки, природные ландшафты.

#### Распределение объектов культурного наследия (по видам недвижимости)

категории объектов культурного наследия	виды недвижимости						всего по категориям объектов культурного наследия
	здания	сооружения	монументы	объекты садово-паркового искусства	объекты археологии и	исторический и воинский некрополь	
федерального значения	1 564	278	131	42	90	609	2 714
регионального значения	1 220	189	97	60	63	898	2 527
выявленные объекты культурного наследия	1 130	193	130	6	35	313	1807
всего объектов по видам недвижимости	3 914	660	358	108	188	1 820	7 048

Объекты культурного наследия – здания имеют различные виды использования в зависимости от их функциональных возможностей, а также исторических и культурных особенностей.

### Распределение объектов культурного наследия - зданий (по видам использования)

категории историко-культурного значения	виды использования зданий				всего по категориям объектов культурного наследия
	объекты жилого фонда	объекты административно-хозяйственного назначения (нежилой фонд)	объекты культового назначения	иные объекты	
федерального значения	64	869	390	256	1 579
регионального значения	183	873	79	157	1 292
выявленные объекты культурного наследия	127	766	64	208	1 165
всего объектов по видам использования	374	2 508	533	621	4 036

Объекты культурного наследия являются объектами гражданского права, оборот которых не ограничен, и, соответственно, находятся в различных формах собственности.

### Распределение объектов культурного наследия - зданий (по формам собственности)

виды использования зданий	формы собственности						всего по видам использования
	Российской Федерации	города Москвы	государственная собственность не разграничена	частная	долевая	Имущественные права не определены	
объекты жилого фонда	-	-	-	-	374	-	374
объекты административно-хозяйственного назначения	233	612	221	65	963	427	2 251
объекты культового назначения	81	106	324	-	-	-	533
иные объекты	98	227	-	70	85	128	608
всего по формам собственности	412	945	567	135	1 422	555	4 036

Одной из наиболее острых проблем сохранения объектов культурного наследия является их неудовлетворительное, а в ряде случаев - аварийное техническое состояние.

### Техническое состояние объектов культурного наследия (по видам недвижимости)

объекты культурного наследия		виды недвижимости						всего
		здания	сооружения	монументы	объекты садово-паркового искусства	объекты археологии	исторический и воинский некрополь	
оценка технического состояния	удовлетворительное	2 638	292	328	40	188	1 634	5 113
	неудовлетворительное	1 035	217	30	68	-	186	1 530
	аварийное	248	151	-	-	-	-	405

## Техническое состояние объектов культурного наследия (по видам использования)

объекты культурного наследия		виды использования				всего
		объекты жилого фонда	объекты административн о- хозяйственного назначения	объекты культурного назначения	иные объекты	
оценка	удовлетворительное	145	1 732	446	348	2 671
	неудовлетворительное	192	634	87	190	1 103
	аварийное	37	142	-	83	262

К основным проблемам сохранения, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия относится следующее:

- в настоящее время московское законодательство в области государственной охраны объектов культурного наследия содержит большое количество устаревших норм, пробелов и противоречий федеральному законодательству;
- отсутствует единая методика экспертного анализа и четкие критерии отнесения объекта недвижимости к объекту культурного наследия;
- по объектам культурного наследия, состоящим под государственной охраной, отсутствует документация, необходимая для включения объектов в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- не разработаны режимы использования земель и градостроительные регламенты;
- на значительное количество объектов культурного наследия отсутствуют охранные обязательства;
- отсутствует единообразие во внешнем облике зданий (рядом с приведенными в порядок объектами располагаются здания с грязными неухоженными фасадами, что не позволяет создать общий благоприятный облик улиц и площадей; облик новых зданий не соответствует окружающей исторической застройке, они диссонируют с общим традиционным обликом городского центра; отсутствуют утвержденные четкие параметры допустимости размещения навесного оборудования на объектах культурного наследия);
- отсутствуют единая система и принципы планирования реставрационных работ на объектах культурного наследия, осуществляемых за счет средств бюджета города Москвы;
- отсутствуют единые правила, регулирующие все процедуры и мероприятия, связанные с проектированием, согласованием и производством ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия;
- значительное количество правонарушений в области сохранения, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия;
- отсутствует механизм привлечения внебюджетных средств для проведения ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия.

## **2. Цели городской политики в области сохранения, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия.**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области сохранения культурного наследия определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на

среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

Реализация подпрограммы направлена на достижение следующих целей:

- приведение московского законодательства в соответствие с федеральным законодательством;
- устранение вариативности, пристрастности, субъективизма, коррупционности при принятии решения об отнесении объектов недвижимости к объектам культурного наследия;
- завершение формирования полного комплекта информации об объектах культурного наследия, расположенных на территории города Москвы, а также завершение их регистрации в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- завершение оформления охранных обязательств на каждый объект культурного наследия;
- стимулирование привлечения внебюджетных средств для финансирования в реставрации объектов культурного наследия;
- установление четких и прозрачных правил градостроительной деятельности, обеспечивающих соблюдение законодательства в области государственной охраны объектов культурного наследия;
- обеспечение своевременного и эффективного использования бюджетных средств, выделенных на государственную охрану, сохранение и популяризацию объектов культурного наследия;
- комплексное улучшение внешнего облика улиц и площадей, обеспечение соответствия современной архитектуры в центральной части города общей исторической стилистике окружающей застройки;
- установление четких и прозрачных правил градостроительной деятельности, обеспечивающих соблюдение законодательства в области государственной охраны объектов культурного наследия;
- профилактика правонарушений и снижение случаев противоправных действий в отношении объектов культурного наследия, а также своевременное пресечение противоправных действий;
- обеспечение законодательно гарантированного доступа граждан к объектам культурного наследия, повышение интереса к ним москвичей и гостей столицы;
- повышение правовой культуры граждан и органов исполнительной власти в сфере государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия.

**Для достижения сформулированных целей должны быть решены следующие задачи:**

- разработка нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере государственной охраны, сохранения и популяризации объектов культурного наследия;

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

- создание единых и прозрачных правил определения историко-культурной ценности объектов недвижимости;
- формирование полного комплекта документов о каждом объекте культурного наследия с дальнейшей регистрацией всех памятников истории и культуры в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- оформление охранных обязательств на все объекты культурного наследия;
- развитие экономических и управленческих механизмов, привлекательных для инвестирования внебюджетных средств в реставрацию объектов культурного наследия;
- разработка единых правил проведения ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия;
- установление четких требований к хозяйственной деятельности, проектированию и строительству в границах достопримечательных мест и зон охраны объектов культурного наследия;
- своевременное выявление и пресечение правонарушений в сфере охраны культурного наследия;
- информирование москвичей и гостей столицы о памятниках истории и культуры, расположенных в городе Москве, организация доступа к ним с целью ознакомления и изучения;
- создание для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями безбарьерной среды для ознакомления и изучения объектов культурного наследия.

### **3. Прогноз конечных результатов, характеризующих изменение состояния уровня и качества сохранения, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия**

Реализация подпрограммы «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия» позволит достичь следующих результатов:

- установление четких, системных, соответствующих действующему федеральному законодательству норм и правил, регулирующих отношения в области государственной охраны, сохранения, популяризации объектов культурного наследия;
- установление единых и прозрачных правил определения историко-культурной ценности объектов недвижимости;
- наличие полной и исчерпывающей информации о каждом объекте культурного наследия, включая информацию о его предмете охраны и территории;
- регистрация всех объектов культурного наследия в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и их полная паспортизация;
- установление единой, прозрачной и эффективной системы распоряжения памятниками истории и культуры;
- привлечение внебюджетных средств для финансирования ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия;
- введение плановой модели проведения ремонтных и реставрационных работ по объектам культурного наследия, основанной на мониторинге;
- наличие четких правил проектирования, согласования и проведения ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия;

- повышение эффективного использования бюджетных средств, выделяемых для ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия;
- установление четких и прозрачных правил, регулирующих градостроительную деятельность в исторической части города;
- установление эффективной системы контроля за соблюдением законодательства в области государственной охраны и сохранения объектов культурного наследия;
- обеспечение на регулярной основе гарантированного гражданам доступа к объектам культурного наследия и информации о них;
- новый, более высокий и профессиональный, уровень правовой культуры и правосознания граждан в области сохранения объектов культурного наследия.

Основным результатом подпрограммы будет являться удовлетворительное состояние объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы, представляющих собой уникальную ценность для всего многонационального народа Российской Федерации, с одновременной реализацией конституционного права каждого на доступ к культурным ценностям и конституционной обязанности каждого заботиться о сохранении исторического и культурного наследия, беречь памятники истории и культуры.

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Доля объектов культурного наследия, зарегистрированных в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – Реестр) от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	0,1	10	20	40	60	100	
2	Доля паспортизированных объектов культурного наследия от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	0,5	10	20	50	80	100	
3	Доля объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия, и выявленных объектов культурного наследия, по которым необходимо принять решение о включении или об отказе от их включения в Реестр	%	100	50	5	2	2	2	
4	Доля разработанных градостроительных регламентов от общего количества градостроительных регламентов, которые необходимо разработать в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия	%	12	46	66	100	-	-	
5	Доля объектов культурного наследия, по которым оформлены охранные обязательства, от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	45	55	65	75	85	100	
6	Доля объектов культурного наследия, находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	18	23,5	29,3	36	44,7	52,5	

## 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

## 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 17 086 024,8 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 3 079 082,0

2013 г. – 3 880 746,0

2014 г. – 4 421 413,0

2015 г. – 2 825 834,7

2016 г. – 2 878 949,1

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 78 383,0 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 16 3725 841,8 тыс. руб.

Департамент строительства города Москвы – 634 800,0 тыс. руб.

## 7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

**ПОДПРОГРАММА 8. «РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ  
КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ, ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ  
МЕРОПРИЯТИЙ»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И  
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ,  
ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы.
Соисполнители подпрограммы	-
Цели подпрограммы	Развитие международных и межрегиональных культурных связей Москвы с целью интеграции культуры города в европейское и мировое культурное пространство и формирование позитивного образа России и Москвы и повышения их международного авторитета.
Задачи подпрограммы	1. Реализация программ международного и межрегионального культурного сотрудничества, направленных на повышение статуса Москвы как мирового культурно-исторического и культурно-инновационного центра. 2. Проведение культурных акций и программ, посвященных государственным и городским знаменательным датам, традиционным народным праздникам, в которых принимают участие миллионы москвичей и гостей столицы.
Основные целевые индикаторы и показатели программы	Дни Москвы в городах мира, регионах России и ответные акции в Москве (20 ед. – 2016 г.) Выполнение обязательств по соглашениям Правительства Москвы (52 ед. – 2016 г.) Проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий (230 ед. – 2016 г.)
Этапы и сроки реализации подпрограммы	<u>Срок реализации программы:</u> 2012-2016 гг. <u>Этапы реализации программы:</u> I этап – 2012 г. II этап – 2013 г. III этап – 2014 г. IV этап – 2015 г. V этап – 2016 г.
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	Всего по подпрограмме – 5 230 112,0 тыс. руб. В том числе по годам: 2012 г. – 982 368,0 2013 г. – 925 854,0

	<p>2014 г. – 1 087 217,0  2015 г. – 1 027 271,0  2016 г. – 1 207 402,0</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание целостной системы координации международного и межрегионального сотрудничества, охватывающей учреждения культуры системы Департамента, участвующие в этом процессе.</li> <li>2. Расширение межнациональных культурных связей, как в Москве, так и в регионах России, а также странах СНГ и Балтии, изучение и учет обычаев, национальных традиций с целью воспитания толерантного этнокультурного сознания, обеспечения стабильности и профилактики терроризма в столице и других городах и регионах Российской Федерации.</li> <li>3. Поддержка в условиях многонационального мегаполиса различных форм межнационального культурного обмена и сотрудничества, обеспечивающих рост взаимопонимания и взаимоуважения представителей всех наций и народностей, проживающих в городе.</li> <li>4. Расширение и укрепление культурных связей с российскими соотечественниками, проживающими за рубежом, использование их возможностей при проведении Департаментом и его подведомственными учреждениями культурных мероприятий в городах дальнего и ближнего зарубежья.</li> <li>5. Увеличение числа массовых культурных акций и праздничных мероприятий, проводимых в районах удаленных от центра города;</li> <li>6. Повышение зрелищности и художественного уровня мероприятий;</li> <li>7. Гармонизация межнациональных отношений, взаимодействие и взаимообогащение разных культур в процессе проведения общегородских массовых мероприятий;</li> <li>8. Консолидация московского городского сообщества на основе единых ценностей, духовных смыслов, общности исторических судеб и перспектив развития города, его социального и культурного пространства.</li> </ol>

## **ПОДПРОГРАММА 8. «РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ, ПРОВЕДЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ МЕРОПРИЯТИЙ»**

### **1. Характеристика текущего состояния деятельности**

Развитие Москвы как крупнейшего политического и культурного центра, задачи, связанные с превращением столицы в мировой финансовый центр, определяют необходимость активизации партнерских связей Москвы с зарубежными городами и регионами Российской Федерации, а также участие столицы в реализации крупных федеральных и международных культурных проектов.

В последние годы на постоянной основе проводятся международные и межрегиональные мероприятия в рамках таких известных российских культурных акций, как перекрестные Года России в зарубежных странах и Года зарубежных стран в России, ежегодный Германо-Российский фестиваль в Берлине, ежегодная Международная ярмарка современного искусства «ARCO», культурная программа Дней славянской письменности и культуры и пр.

Проведение культурных программ в рамках таких значимых московских акций международного и межрегионального характера как Музыкальный фестиваль «Русское Рождество в Таллине», «Московская зима в Берлине», празднование Дня Военно-морского флота Российской Федерации в Севастополе, Московский международный фестиваль музыки русских усадеб «Дворянские сезоны», международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске и многие другие масштабные события подтверждают статус Москвы как города с древними, многообразными и глубокими культурными традициями, что способствует дальнейшему продвижению положительного образа России и её столицы за рубежом и в регионах Российской Федерации.

На основании соглашений, заключенных Правительством Москвы, Департамент культуры участвует в реализации **54** протоколов и программ о культурном сотрудничестве с зарубежными городами, регионами и городами Российской Федерации.

С 2008 по 2010 гг. Департаментом культуры подписано более 20 договорных документов о культурном сотрудничестве, и в настоящее время имеются договорные отношения с **29** субъектами Российской Федерации и **25** зарубежными городами и странами.

В течение указанного периода Департамент культуры провел более 30 крупных городских акций: 20 – международных и 13 межрегиональных.

### **2. Приоритетные направления развития культурного сотрудничества**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития межрегионального и международного культурного сотрудничества определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

В рамках программы предполагается реализовать следующие приоритетные направления деятельности и проекты:

1. Проекты, связанные с проведением культурных программ в рамках Дней Москвы в регионах России и городах зарубежных стран и Дней регионов России и городов зарубежных стран в Москве. Регулярное проведение таких крупных муниципальных акций в значительной степени активизирует международные и межрегиональные контакты Москвы не только в сфере культуры, но и в других областях экономической, политической и хозяйственной жизни города.

2. Формирование и укрепление отношений взаимопонимания, доверия с городами зарубежных стран и регионов России, развитие равноправного и взаимовыгодного партнерства с ними и дальнейшее освоение как российского, так и мирового культурного пространства.

Организация активной деятельности по развитию межрегиональных и межнациональных культурных связей Москвы в рамках решения задач, связанных с профилактикой терроризма и национальной нетерпимости, как на территории столичного мегаполиса, так и в других городах и регионах Российской Федерации, будет способствовать более глубокому изучению обычаев, различных национальных традиций с целью воспитания толерантного этнокультурного сознания, достижения межнационального согласия и создания в Москве атмосферы национальной стабильности и мира.

3. Формирование имиджа Москвы как одного из мировых центров культуры, места проведения авторитетных международных выставок, фестивалей, гастрольных турне лучших зарубежных коллективов и исполнителей, встреч представителей творческой интеллигенции, Дней культуры других стран в целях дальнейшей интеграции культуры Москвы в европейское и мировое культурное пространство.

4. Поддержка инициатив по установлению и развитию прямых контактов между московскими учреждениями культуры и учреждениями культуры городов зарубежных стран и регионов России. На долгосрочной и плановой основе, как по линии прямых связей, так и в рамках крупномасштабных международных и межрегиональных городских проектов, московские учреждения культуры (системы Департамента культуры города Москвы) ведут активную работу и будут продолжать эту деятельность в 2012–2016 годах.

В рамках взаимодействия с Министерством культуры Российской Федерации планируется активное участие Москвы в культурных мероприятиях, связанных с проведением перекрестных Годов России в зарубежных странах, Годов зарубежных стран в России, ярмарках и других крупных российских акциях, что предполагает регулярную совместную работу с федеральными учреждениями культуры в части использования площадок для проведения мероприятий, привлечения российских творческих коллективов к участию в московских акциях, аренды выставочных экспонатов, архивных материалов и пр.

### **3. Основные задачи культурного сотрудничества:**

1. Формирование и реализация стратегии Правительства Москвы в области международного и межрегионального культурного сотрудничества.

2. Совершенствование договорно-правовой базы в рамках осуществления международного и межрегионального культурного сотрудничества.

3. Участие в мероприятиях программ, направленных на повышение международного авторитета города Москвы.

4. Совершенствование структуры организации и проведения крупных городских международных и межрегиональных культурных акций (Дней культуры и т.п.) и отдельных мероприятий по линии музейно-выставочных, театрально-концертных обменов с учетом спроса и предложений городов-партнеров за рубежом и в регионах России.

5. Поддержка и осуществление культурных программ, направленных на воспитание толерантного этнокультурного сознания, достижение межнационального согласия и создание в Москве атмосферы национальной стабильности и мира.

6. Оказание консультативно-методической помощи и поддержки развитию и деятельности национальных (этнических) театров и творческих коллективов.

В рамках программы планируется ежегодно осуществлять следующие крупные городские проекты:

1. Организация и проведение культурных мероприятий в рамках перекрестных годов России в зарубежных странах и зарубежных стран в России в соответствии с поручениями Правительства Российской Федерации.

2. Проведение культурных программ в рамках Дней (Дней культуры) Москвы в зарубежных городах, регионах России и ответных мероприятий в Москве.

3. Выполнение обязательств по соглашениям Правительства Москвы о международном и межрегиональном сотрудничестве в области культуры: театрально-концертные, музейно-выставочные, межбиблиотечные обмены и другие направления сотрудничества.

4. Участие в подготовке и проведении мероприятий, направленных на удовлетворение духовных и культурных потребностей диаспор, проживающих в городе Москве (участие в подготовке и ежегодном проведении национальных праздников в городе Москве: Сабантуй, Сагаалган, Навруз, Курбан-Байрам, Ысыях и др.).

5. Проведение ежегодных международных фестивалей в Москве и за рубежом («Русское Рождество», «Москва-Прага», «Германо-Российский фестиваль», «Московская зима в Берлине», «Мэрцишор», «Проводы Московской зимы», «День Святого Патрика» и др.).

6. Проведение международных и межрегиональных мероприятий по поддержке и пропаганде русского языка (книжные выставки, библиотечные семинары, конференции и пр.).

7. Организация выступлений коллективов в рамках мероприятий, посвященных памятным датам российской истории и истории зарубежных городов.

8. Организация участия творческих коллективов регионов России и зарубежных стран в мероприятиях, проводимых в Москве (День города, встреча Деда Мороза и др.) и московских артистов в ответных мероприятиях.

9. Осуществление культурных проектов, связанных с мероприятиями по поддержке языков, культуры и национальных традиций народов России.

10. Поддержка и осуществление проектов, направленных на сохранение в Москве историко-культурного наследия многонационального народа Российской Федерации.

11. Поддержка московских учреждений культуры в реализации международного и межрегионального культурного сотрудничества на основе прямых партнерских связей.

#### 4. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы

1. Создание целостной системы координации международного и межрегионального сотрудничества, охватывающей учреждения культуры системы Департамента, участвующие в этом процессе.

2. Развитие международных и межрегиональных культурных связей Москвы с целью интеграции культуры города в европейское и мировое культурное пространство и формирование позитивного образа России и Москвы и повышения их международного авторитета.

3. Расширение межнациональных культурных связей, как в Москве, так и в регионах России, а также странах СНГ и Балтии, изучение и учет обычаев, национальных традиций с целью воспитания толерантного этнокультурного сознания, обеспечения стабильности и профилактики терроризма в столице и других городах и регионах Российской Федерации.

4. Поддержка в условиях многонационального мегаполиса различных форм межнационального культурного обмена и сотрудничества, обеспечивающих рост взаимопонимания и взаимоуважения представителей всех наций и народностей, проживающих в городе.

5. Расширение и укрепление культурных связей с российскими соотечественниками, проживающими за рубежом, использование их возможностей при проведении Департаментом и его подведомственными учреждениями культурных мероприятий в городах дальнего и ближнего зарубежья.

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Дни Москвы в городах мира, регионах России и ответные акции в Москве	(ед.)	10	11	12	14	16	18	20
2.	Выполнение обязательств по соглашениям Правительства Москвы	(ед.)	46	47	48	49	50	51	52
3.	Проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий	(ед.)	206	207	208	215	220	225	230

#### 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

## **6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы**

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме – 5 230 112,0 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 982 368,0

2013 г. – 925 854,0

2014 г. – 1 087 217,0

2015 г. – 1 027 271,0

2016 г. – 1 207 402,0

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 5 230 122,0 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 0,0

## **7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы**

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

## ПОДПРОГРАММА 9. «РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ»

### ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ГОРОДА МОСКВЫ «КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы.
Соисполнители подпрограммы	-
Цели подпрограммы	Внедрение современных механизмов управления и подготовки кадров для обеспечения учреждений отрасли квалифицированным управленческим персоналом.
Задачи подпрограммы	Подготовка и переподготовка кадрового резерва отрасли за счет организации целевых курсов менеджеров, экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры, работников творческих профессий. Проведение мониторинга индикаторов кадрового обеспечения и прогнозирование потребностей отрасли культуры в кадрах. Развитие отраслевой системы повышения квалификации и переподготовки работников культуры и искусства, соответствующей современным требованиям. Формирование резерва руководящих кадров. Создание механизмов подготовки и отбора менеджеров культуры, бухгалтеров учреждений, ведущих самостоятельный бухгалтерский учет.
Основные целевые индикаторы и показатели программы	Доля молодых специалистов, имеющих наставников (100% – 2016 г.) Доля работников, имеющих высшее профессиональное образование, занимающих должности специалистов (75% - 2016 г.) Доля работников в возрасте до 35 лет включительно (30% – 2016 г.) Доля руководителей в возрасте до 45 лет включительно (20% – 2016 г.) Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподготовки (20 % – 2016 г.) Доля работников, прошедших аттестацию с целью подтверждения соответствия занимаемой должности (20 % – 2016 г.) Количественный состав резерва руководящих кадров в возрасте до 35 лет включительно (200 чел. – 2016 г.) Количество работников, принявших участие в ежегодных конкурсах профессионального мастерства: «Московские мастера», «Менеджер года», «Женщина – директор года», «Молодой директор года» и др. (3000 чел. – 2016 г.)

<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p><u>Срок реализации программы. 2012-2016 гг.</u>  <u>Этапы реализации программы:</u>          I этап – 2012 г.          II этап – 2013 г.          III этап – 2014 г.          IV этап – 2015 г.          V этап – 2016 г.</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы</p>	<p>Всего по подпрограмме – 1 205 703,4 тыс. руб.          В том числе по годам:          2012 г. – 207 791,4          2013 г. – 223 289,5          2014 г. – 239 936,2          2015 г. – 257 752,8          2016 г. – 276 933,5</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<p>7. Подготовка и переподготовка не менее 3,5 тыс. кадров менеджеров и экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры.          8. Достижение 100% наставничества в учреждениях культуры, имеющих молодых специалистов.          9. Достижение доли работников культуры, занимающих должности специалистов, с высшим образованием 75%.          10. Достижение доли руководителей организаций культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, в возрасте до 45 лет 20%.          11. Достижение 75% численности работников, прошедших аттестацию за период 2012-2016 гг.          12. Достижение 50% численности работников, прошедших повышение квалификации или переподготовку за период 2012-2016 гг.</p>

## ПОДПРОГРАММА 9. «РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОТРАСЛИ»

### 1. Характеристика текущего состояния

#### Анализ среднемесячной зарплаты по подведомственным учреждениям Департамента культуры города Москвы

Наименование	Среднемесячная зарплата в 2010г.	Ожидаемая зарплата в 2011г.	Ожидаемая зарплата в 2012г.	Ожидаемая зарплата в 2013г.	Ожидаемая зарплата в 2014г.	Ожидаемая зарплата в 2015г.	Ожидаемая зарплата в 2016г.
Музеи	33 626	32 841	35 468	38 305	41 370	44 679	48 254
Театры	34 585	36 147	39 038	42 161	45 534	49 177	53 111
Библиотеки	25 601	26 586	28 712	31 009	33 490	36 169	39 063
Выставочные залы	24 419	25 657	27 709	29 926	32 320	34 906	37 698
Концертные организации и коллективы	34 878	35 977	38 855	41 963	45 320	48 946	52 862
Культурно досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы	19 936	20 576	22 222	23 999	25 918	27 991	30 230
ЦБ, Методический кабинет Курсы повышения квалификации,	30 090	31 156	33 648	36 340	39 247	42 387	45 778
Московский институт социально-культурных программ	29 977	32 213	34 790	37 573	40 579	43 825	47 331

#### Прогноз создания рабочих мест в связи с вводом в эксплуатацию новых зданий и помещений для учреждений культуры на 2012-2016 годы

Департамент культуры города Москвы	всего (ед.)	в том числе:				
		2012	2013	2014	2015	2016
Количество создаваемых рабочих мест	<b>1076</b>	<b>117</b>	<b>166</b>	<b>358</b>	<b>270</b>	<b>165</b>

Доля работников, занимающих должности специалистов, имеющих высшее профессиональное образование превышает 70%. Среди руководителей данный показатель выше и составляет около 97%.

Среди руководителей организаций культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, доля работников в возрасте до 45 лет включительно составляет 9%, 46-55 лет – 36%, 56 – 65 лет – 39%, старше 65 лет - 16%.

В 2010 г. прошли обучение по программам повышения квалификации около 17% работников организаций культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы.

В организациях культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, работает более 20% работников в возрасте до 35 лет включительно. В 2010 г. были приняты на работу свыше 300 выпускников образовательных учреждений профессионального образования.

### **Основные проблемы кадрового обеспечения отрасли**

- недостаточный уровень престижности работы в ряде организаций культуры, прежде всего, в культурно-просветительских и образовательных организациях культуры (некоторые музеи и выставочные залы, библиотеки, клубы, детские кинотеатры, образовательные учреждения), в первую очередь – в связи с невысоким уровнем заработной платы;

- несбалансированный состав руководящих кадров по возрастному признаку, доля руководителей в возрасте 55 лет и старше превышает 50%;

- отсутствует практика проведения в организациях культуры систематической аттестации кадров как эффективного механизма контроля и стимулирования качества труда;

- существующая практика подготовки и переподготовки руководящих кадров для организаций культуры не обеспечивает формирование руководителей, соответствующих современным требованиям к менеджменту в области культуры;

- отсутствует подготовленный для работы в современных условиях резерв руководящих кадров из лиц в возрасте до 35 лет.

## **2. Основные цели и задачи деятельности в области кадрового обеспечения отрасли**

Приоритеты политики Правительства Москвы в области развития кадрового потенциала отрасли и повышения уровня профессиональной подготовки специалистов определены в Стратегии долгосрочного социально-экономического развития Москвы и Основных направлениях деятельности Правительства Москвы на среднесрочный период, а также соответствуют приоритетам государственной культурной политики Российской Федерации, обозначенным Федеральной целевой программой «Культура России (2006-2011 гг.)»\*.

---

\* Утверждена постановлением Правительства РФ от 8 декабря 2005 г. №740, постановлением Правительства РФ от 14 января 2009 г. №23.

- Внедрение современных механизмов управления и подготовка кадров для обеспечения учреждений отрасли квалифицированным управленческим персоналом.
- Подготовка и переподготовка кадрового резерва отрасли за счет организации целевых курсов менеджеров, экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры, работников творческих профессий.
- Разработка в 2012 году методологии прогнозирования будущих потребностей столичной отрасли культуры в кадрах на основе оценки предполагаемых стратегических изменений в организации культурного процесса, внешней среде и движения кадров (прихода, текучести, ухода на пенсию).
- Проведение на систематической основе мониторинга индикаторов кадрового обеспечения, в частности уровня закрепления в учреждениях культуры молодых специалистов – выпускников образовательных учреждений высшего профессионального и среднего профессионального образования.
- Развитие отраслевой системы повышения квалификации и переподготовки работников культуры и искусства путем реформирования образовательных учреждений, реализующих образовательные программы дополнительного профессионального образования (повышения квалификации), и повышения эффективности планирования непрерывного образования работников.
- Развитие взаимодействия с вузами Москвы. Использование передового зарубежного опыта подготовки и переподготовки руководящих работников организаций культуры как менеджеров, соответствующих современным требованиям.
- Формирование резерва руководящих кадров. Создание механизмов подготовки и отбора менеджеров культуры, бухгалтеров учреждений, ведущих самостоятельный бухгалтерский учет.
- Закрепление в организациях культуры молодых специалистов путем реализации мер по развитию наставничества и постдипломному сопровождению (адаптации, обучению, развитию) молодых специалистов – выпускников образовательных учреждений культуры и искусства.
- Сбор и анализ кадровой информации, формирование системы показателей качественных характеристик кадрового состава и движения кадров.
- Внедрение регулярной периодической аттестации работников как эффективного механизма контроля соответствия квалификации и компетентности работников выполняемым ими трудовым функциям.

### **3. Ожидаемые результаты реализации подпрограммы**

1. Повышение престижа работы в организациях культуры.
2. Достижение возрастной сбалансированности состава руководящих кадров.
3. Создание подготовленного резерва руководящих кадров из лиц в возрасте до 35 лет.
4. Улучшение состояния возрастной сбалансированности состава специалистов в организациях культуры.
5. Создание в 2012 году в результате реформирования подведомственных Департаменту культуры города Москвы организаций Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования города

Москвы «Учебно-методический центр непрерывного образования работников культуры и искусства» как основной базы повышения квалификации и переподготовки работников подведомственных организаций культуры.

6. Обеспечение повышения квалификации работников с периодичностью не реже 1 раза в пять лет.

7. Повышение образовательного уровня и уровня компетентности работников.

8. Подготовка и переподготовка не менее 3,5 тыс. кадров менеджеров и экономистов в области культуры, руководителей учреждений культуры.

9. Внедрение системы оплаты труда работников культуры в зависимости от достигнутого уровня компетентности и результатов деятельности.

10. Достижение 100% наставничества в учреждениях культуры, имеющих молодых специалистов.

11. Достижение доли работников культуры, занимающих должности специалистов, с высшим образованием 75%.

12. Достижение доли руководителей организаций культуры, подведомственных Департаменту культуры города Москвы, в возрасте до 45 лет 20%.

13. Достижение 75% численности работников, прошедших аттестацию за период 2012-2016 гг.

14. Достижение 50% численности работников, прошедших повышение квалификации или переподготовку за период 2012-2016 гг.

#### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1.	Доля молодых специалистов, имеющих наставников	%	20%	25%	30%	50%	70%	90%	100%
2.	Доля работников, имеющих высшее профессиональное образование, занимающих должности специалистов	%	66%	67%	70%	71%	72%	73,5%	75%
3.	Доля работников в возрасте до 35 лет включительно	%	10%	15%	20%	21%	23%	25%	30%
4.	Доля руководителей в возрасте до 45 лет включительно	%	5%	8%	9%	11%	14%	17%	20%
5.	Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподготовки	%	4%	7%	10%	12%	15%	17%	20%
6.	Доля работников, прошедших аттестацию с целью подтверждения соответствия занимаемой должности	%	3%	5%	10%	12%	15%	18%	20%
7.	Количественный состав резерва руководящих кадров в возрасте до 35 лет включительно	(чел.)	6%	10	20	50	100	150	200
8.	Количество работников, принявших участие в ежегодных конкурсах профессионального мастерства: «Московские мастера», «Менеджер года», «Женщина – директор года», «Молодой директор года» и др.	(чел.)	1100	1200	1600	2000	2300	2600	3000

## 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

## 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: – 1 205 703,4 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 207 791,4

2013 г. – 223 289,5

2014 г. – 239 936,2

2015 г. – 257 752,8

2016 г. – 276 933,5

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 1 205 703,4 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 0,0

## 7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

**ПОДПРОГРАММА 10. «НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ  
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ»**

**ПАСПОРТ ПОДПРОГРАММЫ «НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, НОРМАТИВНО-  
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ  
ГОРОДА МОСКВЫ  
«КУЛЬТУРА МОСКВЫ 2012-2016 гг.»**

Ответственный исполнитель подпрограммы	Департамент культуры города Москвы.
Соисполнители подпрограммы	-
Цели подпрограммы	1. Научно-методическое обеспечение долгосрочного и среднесрочного планирования, разработка комплексных программ 2. Оптимизация деятельности учреждений культуры на основе результатов научных исследований, практических рекомендаций и новых методик.
Задачи подпрограммы	<ul style="list-style-type: none"> <li>– проведение научно-исследовательских работ и социологического мониторинга по актуальным проблемам развития учреждений культуры, искусства и досуга города Москвы, повышение их качества и социокультурной значимости;</li> <li>– создание экспериментальных площадок (креатив-инкубаторов) по развитию инновационных технологий и направлений культурно-досуговой деятельности;</li> <li>– разработка и внедрение системы мониторинга массовых мероприятий в сфере культуры;</li> <li>– разработка методологии и методик противодействия средствами культуры и искусства негативным социальным явлениям;</li> <li>– разработка нормативно-правовых актов по реорганизации, модернизации и инновационному развитию учреждений культурно-досуговой сферы;</li> <li>– разработка и реализация экспериментальных социально-значимых культурных проектов, внедрение их в культурную практику;</li> <li>– обеспечение учреждений культуры научно-исследовательской и научно-методической литературой.</li> </ul>
Основные целевые индикаторы и показатели программы	<p>Количество научных исследований и методических разработок (24 единицы - 2016 г.)</p> <p>Количество научных, методических и периодических отраслевых изданий (18 наименований – 2016 г.)</p> <p>Общий тираж научных методических изданий (10 тыс. экз. – 2016 г.)</p> <p>Общий тираж периодических отраслевых изданий (121 тыс. экз. -2016 г.)</p>

<p>Этапы и сроки реализации подпрограммы</p>	<p><u>Срок реализации программы:</u>2012-2016 гг.  <u>Этапы реализации программы:</u>          I этап – 2012 г.          II этап – 2013 г.          III этап – 2014 г.          IV этап – 2015 г.          V этап – 2016 г.</p>
<p>Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы</p>	<p>Всего по подпрограмме – 513 379,3 тыс. руб.          В том числе по годам:          2012 г. – 91 283,2          2013 г. – 96 650,3          2014 г. – 102 315,0          2015 г. – 108 358,0          2016 г. – 114 772,8</p>
<p>Ожидаемые результаты реализации подпрограммы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Повышение эффективности деятельности учреждений культуры и досуга на основании результатов исследований и разработанных методик.</li> <li>2. Совершенствование и расширение объема научно-информационной, издательской деятельности по пропаганде духовности и культуры, культурному просвещению жителей московского мегаполиса.</li> <li>3. Обеспечение постоянного мониторинга результатов выполнения программных мероприятий.</li> <li>4. Научно-методическое обеспечение мероприятий, связанных с реорганизацией государственных учреждений культуры, внедрением автономных учреждений, а также отраслевой системы оплаты труда.</li> <li>5. Разработка и внедрение инновационных форм деятельности учреждений.</li> <li>6. Поддержка инновационных творческих проектов, деятельности молодежных творческих мастерских, центров и лабораторий.</li> </ol>

## **ПОДПРОГРАММА 10. «НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОТРАСЛИ»**

### **1. Характеристика текущего состояния деятельности**

Повышение эффективности работы учреждений сферы культуры, перевод их на инновационные пути развития требует постоянного системного научного анализа состояния, тенденций и перспектив развития отрасли, исследования запросов и уровня удовлетворенности населения диапазоном и качеством предоставляемых возможностей для культурного развития и творческого самовыражения.

Данная деятельность осуществляется на базе Государственного научно-исследовательского учреждения «Московский институт социально-культурных программ» (ГНИУ МИСКП), научно-методических центров по направлениям деятельности учреждений культуры, базовыми учреждениями культуры города.

За последние три года было проведено 18 социологических исследований, осуществлялся мониторинг динамики запросов и удовлетворенности деятельностью учреждений культуры различными категориями населения Москвы, эффективности и социально-культурной значимости работы всех типов учреждений культуры.

На основе социологических исследований и обобщения опыта работы разработано 36 методических рекомендаций, 20 аналитических материалов, подготовлено свыше 700 документов по проблемам, связанным с деятельностью учреждений культуры. Организованы 22 научно-практические конференции по актуальным проблемам развития отрасли, изданы 53 наименования научных изданий общим тиражом 27 тысяч экземпляров. Институтом и методическими центрами осуществляет издание журналов «Поиск», «Наука, Культура. Общество» (совместно с Российской Академией социальных наук), «Человек. Культура. Город», журнала молодежной культуры «Фанограф», раскрывающих проблемы культуры московского мегаполиса, как для специалистов, так и для массового читателя.

### **2. Приоритетные направления развития, цели и задачи**

**Приоритетами** научно-исследовательской и методической деятельности на предстоящий период являются: научный мониторинг реализации положений настоящей Программы, динамики развития сферы культуры Москвы; разработка рекомендаций по организационно-экономическому и содержательному совершенствованию деятельности учреждений культуры; научная и экспериментальная деятельность на основе партнерства с отраслевыми НИИ и различными типами учреждений социально-культурной сферы; внедрение результатов научных исследований и новых методик в практику учреждений и организаций отрасли.

#### **Цели:**

- научно-методическое обеспечение долгосрочного и среднесрочного планирования, разработка комплексных программ;
- оптимизация деятельности учреждений культуры на основе результатов научных исследований, практических рекомендаций и новых методик.

### Задачи:

- проведение научно-исследовательских работ и социологического мониторинга по актуальным проблемам развития учреждений культуры и искусства города Москвы, повышение их социокультурной значимости;
- создание экспериментальных площадок (креатив-инкубаторов) по развитию инновационных технологий и направлений культурно-просветительской деятельности;
- разработка и внедрение системы мониторинга массовых мероприятий в сфере культуры;
- разработка методологии и методик противодействия средствами культуры и искусства негативным социальным явлениям;
- разработка нормативно-правовых актов по модернизации и инновационному развитию учреждений культуры;
- разработка и реализация экспериментальных социально-значимых культурных проектов, внедрение их в культурную практику;
- обеспечение учреждений культуры научно-исследовательской и научно-методической литературой.

### 3. Ожидаемые результаты научно-исследовательской и методической деятельности

1. Повышение эффективности деятельности учреждений культуры и досуга на основании результатов исследований и разработанных методик.
2. Совершенствование и расширение объема научно-информационной, издательской деятельности по пропаганде духовности и культуры, культурному просвещению населения.
3. Обеспечение постоянного мониторинга результатов выполнения программных мероприятий.
4. Научно-методическое обеспечение мероприятий, связанных с совершенствованием правового положения государственных учреждений культуры, а также с введением отраслевой системы оплаты труда.
5. Разработка и внедрение инновационных форм деятельности учреждений.
6. Поддержка инновационных творческих проектов, деятельности молодежных творческих мастерских, центров и лабораторий.

### 4. Целевые индикаторы и показатели

№ п/п	Показатель (индикатор)	Ед. измерения	Значение показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Количество научных исследований и методических разработок	(ед.)	12	12	14	16	18	20	24
2	Количество научных, методических и периодических отраслевых изданий	(наименований)	12	12	12	13	14	15	18
3	Общий тираж научных методических изданий	(тыс. экз.)	9,0	9,0	9,0	9,0	9,5	9,5	10,0
4	Общий тираж периодических отраслевых изданий	(тыс. экз.)	110,0	110,0	114,0	115,0	118,0	118,0	121,0

## 5. Сроки реализации подпрограммы

Срок реализации подпрограммы – 2012-2016 гг.

Этапы реализации подпрограммы:

I этап – 2012 г.

II этап – 2013 г.

III этап – 2014 г.

IV этап – 2015 г.

V этап – 2016 г.

## 6. Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы

Структура ресурсного обеспечения подпрограммы базируется на имеющемся финансовом, организационном и кадровом потенциалах отрасли, а также на действующих нормативно-правовых актах. Подпрограмма предполагает финансирование из средств бюджета города Москвы.

Всего по подпрограмме: 513 379,3 тыс. руб.

В том числе по годам:

2012 г. – 91 283,2

2013 г. – 96 650,3

2014 г. – 102 315,0

2015 г. – 108 358,0

2016 г. – 114 772,8

В том числе по департаментам:

Департамент культуры города Москвы – 513 379,3 тыс. руб.

Департамент культурного наследия города Москвы – 0,0

Департамент строительства города Москвы – 0,0

## 7. Меры государственного регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение целей подпрограммы

Анализ рисков и управление рисками при реализации подпрограммы осуществляет ответственный исполнитель-координатор Программы – Департамент культуры города Москвы.

К наиболее серьезным рискам можно отнести финансовый и административный риски реализации подпрограммы.

Финансовый риск реализации подпрограммы представляет собой невыполнение в полном объеме принятых по подпрограмме финансовых обязательств.

Способом ограничения финансового риска является ежегодная корректировка финансовых показателей программных мероприятий и показателей в зависимости от достигнутых результатов. Минимизация рисков недофинансирования мероприятий подпрограммы из бюджета города Москвы осуществляется путем формирования механизмов инвестиционной привлекательности инновационных проектов в сфере культуры, развития государственного и социального партнерства.

Административный риск связан с неэффективным управлением программой, которое может привести к невыполнению целей и задач подпрограммы.

Способами ограничения административного риска являются:

- контроль за ходом выполнения программных мероприятий и совершенствование механизма текущего управления реализацией подпрограммы;
- формирование ежегодных планов реализации подпрограммы;
- непрерывный мониторинг выполнения показателей (индикаторов) подпрограммы;
- информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации подпрограммы.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется ответственным исполнителем-координатором Программы на основе мониторинга реализации подпрограммы и оценки её эффективности и результативности.

Таблица 1

**СВЕДЕНИЯ О ПОКАЗАТЕЛЯХ**  
**(индикаторах) государственной программы города Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.»**

№ п/п	Показатель (индикатор) (наименование)	Ед. измерения	Значения показателей по годам						
			2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>Подпрограмма 1. «Музеи»</b>									
1.	Количество посетителей музеев	тыс. чел.	4826	4930	5100	5220	5330	5450	5600
2.	Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период	ед.	500	515	530	545	560	580	600
3.	Доля посетителей музеев в возрасте от 18 до 35 лет	%	12	13	15	17,6	19	19,5	20,0
4.	Доля семейных посещений	%	15	16	18,3	20,1	21,6	23,1	24
5.	Доля посетителей, впервые пришедших в музей	%	10	11	13	14,8	16,4	17,8	19
<b>Подпрограмма 2. «Театры»</b>									
6.	Количество спектаклей	ед.	15510	15980	16440	16905	17370	17840	18300
7.	Число зрителей	тыс. чел.	4060	4180	4300	4400	4500	4600	4700
8.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами более 1000 мест (7 театров)	%	58,5	60,5	62,5	64,5	66,5	68,5	70,5
9.	Средняя заполняемость залов на	%	67	68,5	70	71,5	73	74,5	76

	стационарных площадках театров с залами от 500 до 1000 мест (12 театров)								
10.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами от 100 до 500 мест (30 театров)	%	72	73	74	75	76	77	78
11.	Средняя заполняемость залов на стационарных площадках театров с залами до 100 мест (13 театров)	%	85	85,5	86	86,5	87	87,5	88
12.	Доля детско-юношеского репертуара в драматических и музыкальных театрах	%	23	25	27	29	31	33	35
13.	Доля проката спектаклей детско-юношеского репертуара во всех театрах города	%	23	25	27	29	31	33	35
<b>Подпрограмма 3. «Библиотеки»</b>									
14.	Количество постоянных пользователей	тыс. чел.	2700	2710	2720	2750	2780	2810	2970
15.	Объем совокупного фонда	тыс. ед. хр.	24840	25450	25840	26200	26700	27300	29700
16.	Количество документов на 1 пользователя	ед.	9,2	9,4	9,5	9,5	9,6	9,7	10
17.	Количество экземпляров библиотечного фонда на 1 тысячу жителей	ед.	2170	2175	2180	2191	2200	2216	2233
18.	Количество обращений на 1 тысячу	ед.	1841	1842	1843	1846	1850	1870	2025

	жителей								
19.	Объем Единого электронного каталога библиотек города Москвы (% библиографических записей от объема фонда)	%	5	20	20	40	60	70	80
<b>Подпрограмма 4. «Выставочные залы»</b>									
20.	Количество посетителей	тыс. чел.	450	460	465	480	480	500	540
21.	Количество выставок	ед.	857	860	860	870	880	890	900
22.	Количество студийных формирований	ед.	40	42	45	50	54	58	60
23.	Количество участников студийных формирований	чел.	800	800	900	1000	1080	1160	1200
<b>Подпрограмма 5. «Концертные организации и коллективы»</b>									
24.	Число зрителей	тыс. чел.	1745	1790	1820	1840	1900	1950	2000
25.	Доля филармонических концертов для детей и молодежи от общего количества мероприятий в концертных залах	%	23	24	25	26	28	30	35
<b>Подпрограмма 6. «Культурные центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации»</b>									
26.	Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях	%	4,5	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0

27.	Удельный вес населения, участвующего в работе любительских объединений	%	1,01	1,02	1,03	1,04	1,04	1,05	1,06
28.	Количество клубных формирований	ед.	7130	7150	7180	7400	7600	7800	8000
29.	Количество участников клубных формирований	чел.	122300	123500	123800	124700	125100	125600	134500
30.	Количество мероприятий	ед.	27200	27700	28100	28700	28900	29100	29300
31.	Доля клубных учреждений, осуществляющих выездное культурное обслуживание населения (% от общего числа клубных учреждений)	%	11	13	15	25	40	55	70
32.	Доля клубных учреждений, имеющих собственные сайты	%	13	25	30	60	90	100	100
<b>Подпрограмма 7. «Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия»</b>									
33.	Доля объектов культурного наследия, зарегистрированных в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее – Реестр) от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	0,1	10	20	40	60	100	
34.	Доля паспортизированных объектов	%	0,5	10	20	50	80	100	

	культурного наследия от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы								
35.	Доля объектов, обладающих признаками объектов культурного наследия, и выявленных объектов культурного наследия, по которым необходимо принять решение о включении или об отказе от их включения в Реестр	%	100	50	5	2	2	2	
36.	Доля разработанных градостроительных регламентов от общего количества градостроительных регламентов, которые необходимо разработать в границах территорий зон охраны объектов культурного наследия	%	12	46	66	100	-	-	
37.	Доля объектов культурного наследия, по которым оформлены охранные обязательства, от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	%	45	55	65	75	85	100	
38.	Доля объектов культурного наследия,	%	18	23,5	29,3	36	44,7	52,5	

	находящихся в удовлетворительном состоянии (не требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы								
<b>Подпрограмма 8. «Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение общественно-значимых мероприятий»</b>									
39.	Дни Москвы в городах мира, регионах России и ответные акции в Москве (ед.)	ед.	10	11	12	14	16	18	20
40.	Выполнение обязательств по соглашениям Правительства Москвы (ед.)	ед.	46	47	48	49	50	51	52
41.	Проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий	ед.	206	207	208	215	220	225	230
<b>Подпрограмма 9. «Развитие кадрового потенциала отрасли»</b>									
42.	Доля молодых специалистов, имеющих наставников	%	20	25	30	50	70	90	100
43.	Доля работников в возрасте до 35 лет включительно	%	10	15	20	21	23	25	30
44.	Доля руководителей в возрасте до 45 лет включительно	%	5	8	9	11	14	17	20
45.	Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподготовки	%	4	7	10	12	15	17	20
46.	Доля работников, прошедших	%	3	5	10	12	15	18	20

	аттестацию с целью подтверждения соответствия занимаемой должности								
47.	Количественный состав резерва руководящих кадров в возрасте до 35 лет включительно (чел.)	Чел.	6	10	20	50	100	150	200
48.	Количество работников, принявших участие в ежегодных конкурсах профессионального мастерства: «Московские мастера», «Менеджер года», «Женщина – директор года», «Молодой директор года» и др.	Чел.	1100	1200	1600	2000	2300	2600	3000
<b>Подпрограмма 10. «Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли»</b>									
49.	Количество научных исследований и методических разработок	Ед.	12	12	14	16	18	20	24
50.	Количество научных, методических и периодических отраслевых изданий	Наименований	12	12	12	13	14	15	18
51.	Общий тираж научных методических изданий	тыс. экз.	9,0	9,0	9,0	9,0	9,5	9,5	10,0
52.	Общий тираж периодических отраслевых изданий	тыс. экз.	110,0	110,0	114,0	115,0	118,0	118,0	121,0

Таблица 2

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 1. "Музеи"</b>													
1.	Мероприятие 1.1. Оказание государственным и учреждениями	Департамент культуры города	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг,	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижение показателей	Количество посетителей музеев, тыс. чел.

	города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений	Москвы			содержание имущества госучреждений	515	530	545	560	580	600	выполнения программы	Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период, ед.
2.	Мероприятие 1.2. Развитие музейной сети, создание новых экспозиций, музеефикация объектов	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие музейно-экспозиционной деятельности	515	530	545	560	580	600	Снижение показателей выполнения программы	Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период, ед.
3.	Мероприятие 1.3. Организация выставок, вернисажей, проведение конференций в рамках ежегодных общественно значимых мероприятий	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие музейно-экспозиционной деятельности	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижение показателей выполнения программы	Количество посетителей музеев, тыс. чел.

						515	530	545	560	580	600		Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период, ед.
4.	Мероприятие 1.4. Музейные, научные, образовательные и	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие музейно-экспозиционной деятельности	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижение показателей	Количество посетителей музеев, тыс. чел.

	просветительские акции, посвященные важным историческим событиям				и	515	530	545	560	580	600	выполнения программы	Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период, ед.
5.	Мероприятие 1.5. Ремонтные работы в музеях города Москвы, включая сохранение объектов культурного наследия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижение показателей выполнения программы	Количество посетителей музеев, тыс. чел.
						515	530	545	560	580	600		Количество выставок, созданных по государственному заданию в отчетный период, ед.
6.	Мероприятие 1.6. Приобретение оборудования	Департамент культуры	2012	2016	Оптимизация материально	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижение показате	Количество посетителей музеев,

	музеями города Москвы	города Москвы			- технической базы учреждений							лей выполне ния програм мы	тыс. чел.  Количество выставок, созданных по государств енному заданию в отчетный период, ед.
						515	530	545	560	580	600		
7.	Мероприятие 1.7. Реализация комплекса мер, направленных на развитие и совершенствовани е материально- технической базы музеев города Москвы	Департам ент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизаци я материально - технической базы учреждений	4930	5100	5220	5330	5450	5600	Снижен ие показате лей	Количество посетителе й музеев, тыс. чел.  Количество выставок, созданных по государств енному заданию в отчетный период, ед.
						515	530	545	560	580	600	выполне ния програм мы	

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№п/ п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 2. "Театры"</b>													
1.	Мероприятие 2.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей

2.	Мероприятие 2.2. Мероприятия проекта «Открытая сцена»	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Поддержка инновацион ных молодежных проектов и творческих инициатив в области театральног о искусства	4180	4300	4400	4500	4600	4700	4180	Число зрителей
3.	Мероприятие 2.3. Гастрольная деятельность театров города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие гастрольной деятельност и московских театров	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижен ие показате лей выполне ния програм мы	Число зрителей
4.	Мероприятие 2.4. Фестивали, конкурсы, юбилейные вечера и другие мероприятия, направленные на популяризацию театрального искусства, московских театральных коллективов,	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Популяриза ция театральног о искусства и московских театральных коллективов	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижен ие показате лей выполне ния програм мы	Число зрителей

	выдающихся деятелей театра.													
5.	Мероприятие 2.5. Ремонтные работы в театрах города Москвы, включая сохранение объектов культурного наследия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей	
6.	Мероприятие 2.6. Приобретение оборудования театрами города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей	
7.	Мероприятие 2.7. Реализация комплекса мер, направленных на развитие материально-технической базы театров города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	4180	4300	4400	4500	4600	4700	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей	

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 3. "Библиотеки"</b>													
1.	Мероприятие 3.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.

	работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений					1842	1843	1846	1850	1870	2025		Количество обращений на 1 тысячу жителей
2.	Мероприятие 3.2. Обеспечение сохранности и актуализация библиотечно-информационных фондов	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Актуализация фондов и информационных ресурсов библиотек	25450	25840	26200	26700	27300	29700	Снижение показателей выполнения программы	Объем совокупного фонда, тыс. ед. хр.
						9,4	9,5	9,5	9,6	9,7	10,0		Количество документов на 1 пользователя, ед.
						2175	2180	2191	2200	2216	2233		Количество экземпляров библиотечного фонда на 1 тысячу

													жителей
3.	Мероприятие 3.3. Модернизация библиотечно-информационного обслуживания	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие и внедрение новых современных форм и видов библиотечно-информационного обслуживания	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
						1842	1843	1846	1850	1870	2025		Количество обращений на 1 тысячу жителей
						20	20	40	60	70	80		Объем Единого электронного каталога библиотек города Москвы (%)

													библиографических записей от объема фонда)
4.	Мероприятие 3.4. Перспективное развитие библиотечной сети города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие новых современных форм и видов библиотечно-информационного обслуживания	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
						1842	1843	1846	1850	1870	2025		Количество обращений на 1 тысячу жителей
						25450	25840	26200	26700	27300	29700		Объем совокупного фонда, тыс. ед. хр.

5.	Мероприятие 3.5. Акции, программы и мероприятия, направленные на пропаганду чтения, реализацию других социальных программ.	Департамент культуры города Москвы			Организация и проведение массовых мероприятий культурно-просветительской и социальной направленности	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
6.	Мероприятие 3.6. Методическое обеспечение деятельности государственных публичных библиотек города Москвы и повышение квалификации кадров	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие и внедрение новых видов услуг и современных форм библиотечно-информационного обслуживания	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
						25450	25840	26200	26700	27300	29700		Объем совокупного фонда, тыс. ед. хр.
						1842	1843	1846	1850	1870	2025		Количество обращений на 1 тысячу

													жителей
7.	Мероприятие 3.7. Ремонтные работы, включая сохранение объектов культурного наследия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
8.	Мероприятие 3.8. Приобретение оборудования библиотеками города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.
9.	Мероприятие 3.9. Реализация комплекса мер, направленных на совершенствование и развитие материально-технической базы библиотек города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	2710	2720	2750	2780	2810	2970	Снижение показателей выполнения программы	Количество постоянных пользователей, тыс. чел.

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 4. "Выставочные залы"</b>													
1.	Мероприятие 4.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг,	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждения	460	465	480	480	500	540	Снижение показателей выполнения программы	Количество посетителей, тыс. чел.

	выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений				й		860	870	880	890	900		Количество выставок, ед.
2.	Мероприятие 4.2. Мероприятия, направленные на популяризацию изобразительного искусства, поддержку творческой деятельности.	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие выставочной деятельности, популяризация изобразительного искусства и поддержка творческой деятельности	460	465	480	480	500	540	Снижение показателей выполнения программы	Количество посетителей, тыс. чел.
							860	870	880	890	900		Количество выставок, ед.
3.	Мероприятие 4.3. Ремонтные работы в выставочных залах города Москвы, включая сохранение объектов культурного наследия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	460	465	480	480	500	540	Снижение показателей выполнения программы	Количество посетителей, тыс. чел.
							860	870	880	890	900		Количество выставок, ед.

4.	Мероприятие 4.4. Приобретение оборудования выставочными залами города Москвы	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально- технической базы учреждений	460	465	480	480	500	540	Снижение показателей выполнения программы	Количество во посетител ей, тыс. чел.
							860	870	880	890	900		Количество во выставок, ед.
							860	870	880	890	900		Количество во выставок, ед.

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 5. "Концертные организации и коллективы"</b>													
1.	Мероприятие 5.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.

2.	Мероприятие 5.2. Мероприятия проекта «Открытая сцена»	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Поддержка инновационн ых молодежных проектов и творческих инициатив в области концертной деятельности	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.
3.	Мероприятие 5.3. Программы, направленные на популяризацию музыкального искусства среди детей, молодежи и других категорий населения	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Привлечение большого числа зрителей музыкального искусства	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.
4.	Мероприятие 5.4. Ремонтные работы в концертных организациях города Москвы, включая сохранение объектов культурного наследия	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально- технической базы учреждений	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.

5.	Мероприятие 5.5. Приобретение оборудования концертными организациями города Москвы	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально- технической базы учреждений	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.
6.	Мероприятие 5.6. Реализация комплекса мер, направленных на развитие материально- технической базы концертных организаций города Москвы	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально- технической базы учреждений	1790	1820	1840	1900	1950	2000	Снижение показателей выполнения программы	Число зрителей, тыс. чел.

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 6. «Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации»</b>													
1.	Мероприятие 6.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						7150	7180	7400	7600	7800	8000		Количество клубных формирований, ед.

	учреждений					123500	123800	124700	125100	125600	134500		Количество участников в клубных формированиях, чел.
2.	Мероприятие 6.2. Совершенствование структуры сети, специализация клубов	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие и внедрение новых видов услуг и форм культурно-досуговой деятельности	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						7150	7180	7400	7600	7800	8000		Количество клубных формирований, ед.
						123500	123800	124700	125100	125600	134500		Количество участников в клубных формированиях, чел.

3.	Мероприятие 6.3. Проведение фестивалей народного творчества и мероприятий для социально незащищенных групп населения	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проведение культурно-досуговых мероприятий и программ социальной направленности	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0		Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, %
4.	Мероприятие 6.4. Мероприятия, направленные на популяризацию народного творчества, реализацию других социальных программ.	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проведение культурно-досуговых мероприятий и программ социальной направленности	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0		Удельный вес населения, участвующего

													щего в культурно-досуговых мероприятиях, %
5.	Мероприятие 6.5. Общественно значимые мероприятия (юбилеи, конкурсы, фестивали)	Департамент культуры города Москвы				27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5,0		Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, %
6.	Мероприятие 6.6. Ремонтные работы	Департамент			Оптимизация материально-	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей	Количество

	в культурных центрах, домах культуры, клубах и учреждениях кинофикации города Москвы, включая сохранение объектов культурного наследия	культуры города Москвы			технической базы учреждений							выполнения программы	мероприятий, ед.
						7150	7180	7400	7600	7800	8000		Количество клубных формирований, ед.
						123500	123800	124700	125100	125600	134500		Количество участников в клубных формированиях, чел.
7.	Мероприятие 6.7. Приобретение оборудования культурными центрами, домами культуры, клубами и учреждениями кинофикации города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						7150	7180	7400	7600	7800	8000		Количество клубных формирований, ед.

						123500	123800	124700	125100	125600	134500		Количество участников в клубных формированиях, чел.
8.	Мероприятие 6.8. Реализация комплекса мер, направленных на развитие сети культурно-досуговых учреждений города Москвы	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация материально-технической базы учреждений	27700	28100	28700	28900	29100	29300	Снижение показателей выполнения программы	Количество мероприятий, ед.
						7150	7180	7400	7600	7800	8000		Количество клубных формирований, ед.
						123500	123800	124700	125100	125600	134500		Количество участников в клубных формированиях, чел.

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 7. "Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия"</b>													
1.	Мероприятие 7.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проектирование и установка памятников, монументов и мемориальных досок	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	выполнено	Снижение показателей выполнения программы	Показатели и индикаторы отсутствуют

2.	Мероприятие 7.2. Художественно-архитектурное проектирование памятников и мемориальных досок	Департамент культурного наследия города Москвы	2012	2016	Ведение Единого государственного реестра объектов культурного наследия РФ в части объектов культурного наследия, расположенных на территории Москвы	0,1	10	20	40	60	100	Снижение показателей выполнения программы	Доля объектов культурного наследия, зарегистрированных в едином государственном реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры народов Российской Федерации)
----	--	--	------	------	---	-----	----	----	----	----	-----	---	--



3.	Мероприятие 7.3. Обеспечение государственного учета объектов культурного наследия	Департамент культурного наследия города Москвы	2012	2016	Обеспечение мер по сохранению объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы	0,5	10	20	50	80	100	Снижение показателей выполнения программы	Доля паспортизированных объектов культурного наследия от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории города Москвы
4.	Мероприятие 7.4. Сохранение объектов культурного наследия	Департамент культурного наследия города	2012	2016	Обеспечение мер по сохранению объектов культурного	18	23,5	29,3	36	44,7	52,5	Снижение показателей выполнения программы	Доля объектов культурного

		Москвы			наследия, расположенн ых на территории города Москвы									наследи я, находящ ихся в удовлет ворител ьном состоян ии (не требуетс я проведе ние капитал ьного ремонта ) , от общего количес тва объекто в культур ного наследи я, располо женных на террито рии
--	--	--------	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

													города Москвы
5..	Мероприятие 7.5. Учет и содержание современной монументальной скульптуры	Департаме нт культурног о наследия города Москвы	2012	2016	Расширение доступа населения к объектам культурного наследия, информирова ние населения Москвы о мероприятиях , осуществляем ых Правительств ом Москвы в области государственн ой охраны и сохранения культурного наследия	18	23,5	29,3	36	44,7	52,5	Снижение показателей выполнения программы	Доля объекто в культур ного наследи я, находящ ихся в удовлет ворител ьном состоян ии (не требуетс я проведе ние капитал ьного ремонта , от общего количес тва объекто в культур ного

													наследия, расположенных на территории города Москвы
6.	Мероприятие 7.6. Популяризация объектов культурного наследия	Департамент культурного наследия города Москвы	2012	2016	Обеспечение мер по сохранности, содержанию и использованию объектов культурного наследия	12	46	66	100	-	-	Снижение показателей выполнения программы	Доля разработанных градостроительных регламентов от общего количества градостроительных регламентов, которые необходимо разработать в граница

														х террито рий зон охраны объекто в культур ного наследи я
7.	Мероприятие 7.7. Обеспечение сохранности, режима содержания и использования объектов культурного наследия	Департаме нт культурног о наследия города Москвы	2012	2016	Обеспечение мер по сохранности, содержанию и использовани ю объектов культурного наследия	0,5	10	20	50	80	100	Снижение показателей выполнения программы	Доля объекто в культур ного наследи я, находящ ихся в удовлет ворител ьном состоян ии (не требуетс я проведе ние капитал ьного ремонта	



													требуется проведение капитального ремонта), от общего количества объектов культурного наследия, расположенных на территории
9.	Мероприятие 7.9. Строительство, реконструкция и реставрация объектов с приспособлением	Департамент культурного наследия города Москвы	2012	2016	Осуществление работ по реконструкции и реставрации объектов культурного наследия	18	23,5	29,3	36	44,7	52,5	Снижение показателей выполнения программы	Доля объектов культурного наследия, находящихся в



**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/ п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 8. "Развитие межрегиональных и международных культурных связей, проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий"</b>													
1.	Мероприятие 8.1. Развитие межрегиональных и международных культурных связей	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проведение международных и межрегиональных культурных программ и акций		12	14	16	18	20	Снижение показателей выполнения программы	Дни Москвы в городах мира, регионах России и ответные акции в Москве, ед.

							48	49	50	51	52		Выполнение обязательств по соглашениям Правительства Москвы, ед.
2.	Мероприятие 8.2. Проведение ежегодных городских общественно значимых и социально-культурных мероприятий	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проведение общегородских культурно-массовых мероприятий		208	215	220	225	230	Снижение показателей выполнения программы	Проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий
3.	Мероприятие 8.3. Проведение Московской Федерацией профсоюзов новогодних представлений для детей в Государственном Кремлевском Дворце	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Проведение общегородских культурно-массовых мероприятий		208	215	220	225	230	Снижение показателей выполнения программы	Проведение ежегодных общественно-значимых мероприятий

**Перечень подпрограмм и мероприятий Государственной программы города Москвы  
"Культура Москвы 2012-2016 гг."**

№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 9. "Развитие кадрового потенциала отрасли"</b>													
1.	Мероприятие 9.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ, финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений		10	12	15	17	20	Снижение показателей выполнения программы	Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподго

													товки, %
						25	30	50	70	90	100		Доля молодых специалистов, имеющих наставников, %
2.	Мероприятие 9.2. Организация повышения квалификации и переподготовки кадров по профессии отрасли культуры и образования в сфере культуры и искусства	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Развитие эффективной современной системы повышения квалификации и переподготовки специалистов отрасли		10	12	15	17	20	Снижение показателей выполнения программы	Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподготовки, %
						25	30	50	70	90	100		Доля молодых специалистов, имеющих наставников, %

3.	Мероприятие 9.3. Организация и проведение конференций, совещаний и круглых столов по актуальным проблемам развития отрасли (ежеквартально)	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Обмен опытом, формирование научно-обоснованных подходов к развитию кадрового потенциала отрасли		10	12	15	17	20	Снижение показателей выполнения программы	Доля работников, прошедших обучение по программам повышения квалификации и переподготовки, %
						1200	1600	2000	2300	2600	3000		Количество работников, принявших участие в ежегодных конкурсах профессионального мастерства: «Московские



№ п/п	Номер и наименование ведомственной целевой программы, мероприятий	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат, показатель (индикатор)						Последствия нереализации и ведомственной целевой программы, мероприятий	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)	
			начала реализации	окончания реализации	Краткое описание	Значение							
						2011	2012	2013	2014	2015			2016
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
<b>Подпрограмма 10. "Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение реализации программы"</b>													
1.	Мероприятие 10.1. Оказание государственными учреждениями города Москвы государственных услуг, выполнение работ (финансовое обеспечение деятельности казенных учреждений)	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оказание культурно-досуговых услуг, содержание имущества госучреждений	12	14	16	18	20	24	Снижение показателей выполнения программы	Количество научных исследований и методических разработок, ед.
						12	12	13	14	15	18		Количество научных, методических и

													периодических отраслевых изданий
2.	Мероприятие 10.2. Научно-исследовательские, методические мероприятия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Оптимизация деятельности учреждений, внедрение в их деятельность инновационные разработки и передового опыта	12	14	16	18	20	24	Снижение показателей выполнения программы	Количество научных исследований и методических разработок
3.	Мероприятие 10.3. Информационно-издательские мероприятия	Департамент культуры города Москвы	2012	2016	Выпуск изданий актуальной тематики по основным направлениям развития отрасли	12	12	13	14	15	18	Снижение показателей выполнения программы	Количество научных, методических и периодических отраслевых изданий

4.	Мероприятие 10.4. Экспериментально- творческие мероприятия	Департаме нт культуры города Москвы	2012	2016	Разработка инновационн ых проектов, поддержка творческих инициатив	12	14	16	18	20	24	Снижение показателей выполнения программы	Количес тво научных исследо ваний и методич еских разработ ок
----	---	---	------	------	---	----	----	----	----	----	----	--	---

Таблица 4

**Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы города  
Москвы «Культура Москвы 2012-2016 гг.»**

<b>№ п/п</b>	<b>Вид нормативного правового акта</b>	<b>Основные положения нормативного правового акта</b>	<b>Ответственный исполнитель и соисполнитель</b>	<b>Ожидаемые сроки принятия</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<b>Подпрограмма 1. Музеи</b>				
<b>Мероприятие 1.2. Развитие музейной сети, создание новых экспозиций, музеефикация объектов</b>				
1.	Приказ Департамента культуры города Москвы	Об утверждении Регламента о порядке предоставления музейных и выставочных помещений (площадок) для негосударственных музеев и галерей, деятельность которых направлена на развитие и сохранение лучших традиций российской культуры	Департамент культуры города Москвы	30.09.2012 г.
<b>Подпрограмма 2. Театры</b>				
<b>Мероприятие 2.2. Проект "Открытая сцена" - конкурс на получение государственного целевого творческого заказа среди инновационных проектов и программ в области театрального искусства</b>				
2.	Приказ Департамента культуры города Москвы	О проекте «Открытая сцена»	Департамент культуры города Москвы	30.06.2012 г.
3.	Приказ Департамента культуры города Москвы	О конкурсе по отбору проектов на получение государственного целевого творческого заказа среди инновационных программ и проектов в области театрального искусства	Департамент культуры города Москвы	31.03.2012 г.
<b>Подпрограмма 3. Библиотеки</b>				
<b>Мероприятие 3.3. Модернизация библиотечно-информационного обслуживания</b>				

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
4.	Постановление Правительства Москвы	О библиотечно-информационной системе «Библиогород»	Департамент культуры города Москвы	31.03.2012 г.
<b>Мероприятие 3.4. Перспективное развитие библиотечной сети города Москвы</b>				
5.	Закон города Москвы	О внесении изменений в Закон города Москвы от 23 сентября 2009 года № 36 «О библиотечно-информационном обслуживании населения города Москвы» (в части статей 12, 17, 19, 23)	Департамент культуры города Москвы	30.09.2012 г.
<b>Подпрограмма 4. Выставочные залы</b>				
<b>Мероприятие 4.2. Мероприятия, направленные на популяризацию изобразительного искусства, поддержку творческой деятельности.</b>				
6.	Приказ Департамента культуры города Москвы	Об утверждении Регламента о порядке предоставления выставочных помещений (площадок) для негосударственных музеев и галерей, деятельность которых направлена на развитие и сохранение лучших традиций российской культуры	Департамент культуры города Москвы	30.09.2012 г.
<b>Подпрограмма 5. Концертные организации и коллективы</b>				
<b>Мероприятие 5.2. Проект "Открытая сцена" - конкурс на получение государственного целевого творческого заказа среди инновационных проектов и программ в области музыкального искусства</b>				
7.	Приказ Департамента культуры города	О конкурсе по отбору проектов на получение государственного целевого творческого заказа среди	Департамент культуры города Москвы	30.06.2012 г.

<b>№ п/п</b>	<b>Вид нормативного правового акта</b>	<b>Основные положения нормативного правового акта</b>	<b>Ответственный исполнитель и соисполнитель</b>	<b>Ожидаемые сроки принятия</b>
	Москвы	инновационных программ и проектов в области музыкального искусства		
<b>Подпрограмма 6. Культурно-досуговые центры, дворцы и дома культуры, клубы и учреждения кинофикации</b>				
<b>Мероприятие 6.2. Совершенствование структуры сети, специализация клубов</b>				
8.	Приказ Департамента культуры города Москвы	Об организации базовых учреждений культуры клубного типа для поддержки и реализации творческих проектов культурно-массовых мероприятий для населения	Департамент культуры города Москвы	30.06.2012 г.
9.	Приказ Департамента культуры города Москвы	О центрах поддержки творческих и инновационных проектов на базе государственных учреждений культуры	Департамент культуры города Москвы	30.06.2012 г.
10.	Приказ Департамента культуры города Москвы	Об организации кинокультурных центров, создаваемых на базе кинотеатров, подведомственных Департаменту культуры города Москвы	Департамент культуры города Москвы	30.06.2012 г.
<b>Подпрограмма 7. Государственная охрана, сохранение и популяризация объектов культурного наследия</b>				
<b>Мероприятие 7.8. Ремонтно-реставрационные работы на объектах культурного наследия религиозного назначения</b>				
11.	Постановление Правительства Москвы	Об утверждении порядка предоставления за счет средств бюджета города Москвы субсидий религиозным организациям на проведение ремонтных и реставрационных работ на объектах культурного наследия религиозного назначения, находящихся в собственности города Москвы, переданных в пользование указанным религиозным организациям	Департамент культурного наследия города Москвы	01.11.2011 г.

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель и соисполнитель	Ожидаемые сроки принятия
<b>Подпрограмма 10. Научно-методическое, нормативно-правовое обеспечение отрасли</b>				
<b>Мероприятие 10.4. Экспериментально-творческие мероприятия</b>				
12.	Приказ Департамента культуры города Москвы	Об экспериментальных площадках культурно-досуговой деятельности с кинопоказом для государственных и негосударственных организаций	Департамент культуры города Москвы	30.09.2012 г.