

**ГОРОДСКАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
"РАЗВИТИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
В ГОРОДЕ МОСКВЕ на 2009-2011 гг "**

Паспорт городской целевой программы

Наименование Программы	Городская целевая программа "Развитие телекоммуникаций и средств массовой информации в г. Москве" на 2009-2011 гг.
Основание для разработки Программы	Распоряжение Правительства Москвы от 11.02.2008 N 260-РП "Об утверждении Концепции городской целевой программы "Развитие телекоммуникаций и средств массовой информации в г. Москве" (2009-2011 гг.)"
Государственный заказчик-координатор Программы	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы Персональный руководитель Программы - руководитель Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы Замуруев В.И.
Государственные заказчики Программы	Департамент культуры города Москвы Департамент образования города Москвы Префектуры административных округов города Москвы
Разработчики Программы	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы
Основные исполнители Программы	Органы исполнительной власти города Москвы в соответствии с планом реализации мероприятий Программы. Префектуры административных округов города Москвы. Организации, признанные победителями по итогам конкурсов по размещению городского государственного заказа, проводимых в установленном законодательством порядке
Сроки и этапы реализации Программы	2009-2011 гг. I этап - 2009 г.; II этап - 2010 г.; III этап - 2011 г.
Цель Программы	Создание в городе Москве условий для развития СМИ и телекоммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим международным практикам, при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально-экономическим приоритетам города, а также содействие формированию благоприятного имиджа Москвы посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Москвы
Основные задачи Программы	1. Создание условий для развития электронных средств массовой информации в Москве и перехода на цифровое вещание и многоканальное вещание с гарантированным предоставлением обязательных общедоступных телерадиоканалов заданного качества и форматов. 2. Обеспечение жителей города Москвы достоверной социально значимой информацией. 3. Участие в реализации Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008-2015 гг., в том числе корректировке нормативно-правовой

- базы в сфере телекоммуникаций и электронных СМИ в соответствии с нормативно-правовыми актами, принятыми на федеральном уровне.
4. Содействие операторам связи, работающим на территории г. Москвы, в развитии широкополосных мультисервисных сетей.
 5. Содействие в реализации механизмов перехода на цифровой формат вещания и развитие производственной базы телеканалов "ТВ Центр", "ТВ Столица" и "Столица плюс".
 6. Содействие в организации вещания телеканала "ТВ Центр" во всех крупных городах и столицах субъектов Российской Федерации с целью доведения технического охвата сети ОАО "ТВ Центр" до 75-80% населения страны.
 7. Содействие в решении вопроса о придании ОАО "ТВ Центр" статуса общероссийской телевещательной организации.
 8. Содействие в расширении вещания международной версии телеканала TVCI в странах СНГ и дальнего зарубежья.
 9. Содействие в развитии московского кабельного телеканала "Столица", в том числе проработка вопросов по расширению зоны вещания телеканала "Столица" на Московскую область.
 10. Содействие созданию на канале "Столица+" телеканала социальной защиты "Доверие".
 11. Создание системы постоянного мониторинга объема и качества услуг электронных СМИ и операторов связи, работающих на территории города Москвы. Создание базы данных операторов связи и вещателей, работающих на территории города Москвы.
 12. Создание условий для развития отрасли издания и распространения печатных средств массовой информации.
 13. Пропаганда чтения в городе Москве.
 14. Содействие развитию легального рынка аудиовизуальной и программной продукции.
 15. Информационная поддержка деятельности Правительства Москвы

Основные мероприятия Программы

Основные мероприятия Программы состоят в финансовом, нормативно-правовом, методическом, организационном и информационном обеспечении развития печатных и электронных средств массовой информации. Это также поддержка чтения, содействие развитию инфраструктуры книжного рынка и легального рынка аудиовизуальной и программной продукции, производству и распространению отечественных телефильмов, кадровая поддержка отрасли, а также информационная поддержка деятельности органов власти города Москвы

Финансовое обеспечение Программы

Объем финансирования Программы, позволяющий обеспечить динамичное развитие и дальнейшее совершенствование отрасли, - 32636900 тыс. руб. <1>

<1> Объемы финансирования уточняются ежегодно при формировании бюджета города Москвы на очередной финансовый год.

Финансирование мероприятий Программы в полном объеме. В том числе по годам реализации:

Источники финансирования	Распорядители средств бюджета	Код бюджетной классификации	Всего на 2009-2011	2009 г.	2010 г.	2011 г.

города Москвы				гг.			
		Раздел	Подраздел	Тыс. руб.			
Бюджетные ассигнования (государственная поддержка в сфере культуры, кинематографии и средств массовой информации)	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	08	03	23816897	7439368	7962312	8415217
			04	2049983	640452	683915	725616
			06	4307343	990130	1066067	2251146
		Итого		30174223	9069950	9712294	11391979
		Справочно: 0806 5223500 453 "Реализация городской целевой программы создания отечественных телефильмов на 2008-2010 годы"		2069252	1007957	1061295	
Кроме того (справочно):							
	Департамент образования города Москвы	07	09	145604	45500	48594	51510
	Департамент культуры города Москвы	08	06	8000	2500	2670	2830
	Общая сумма			30174223	9069950	9712294	11391979
Капитальные вложения (Адресная инвестиционная программа города Москвы)	Департамент имущества города Москвы	08	03	2462677	591754	966823	904100
	Общая сумма		08	2462677	591754	966823	904100
Итого по Программе				32636900	9661704	10679117	12296079

Ожидаемые результаты реализации Программы

Выполнение мероприятий Программы обеспечит:

- развитие электронных СМИ и телекоммуникаций в соответствии с текущим социально-экономическим приоритетом города;
- увеличение доступности печатных СМИ для жителей города;
- увеличение числа активных читателей прессы, книг среди жителей города Москвы;
- увеличение количества лицензионной и сокращение доли контрафактной продукции в оптовых и розничных торговых сетях города;
- создание многообразных по тематике и жанрам телефильмов и телесериалов, ориентированных на широкую зрительскую аудиторию, высококравственного и художественного уровня, отвечающих духовным запросам зрителей;
- создание разнообразной по тематике и жанрам печатной продукции высококравственного и художественного уровня, отвечающей духовным запросам читателей;

	<p>- повышение квалификации и профессиональный рост сотрудников отрасли средств массовых коммуникаций города Москвы;</p> <p>- формирование благоприятного образа Москвы и повышение уровня доверия жителей города к органам власти.</p> <p>Целевые значения индикаторов результатов реализации Программы приведены на стр. 15 данного приложения</p>
<p>Система организации управления и контроля за исполнением Программы</p>	<p>Управление Программой осуществляет Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, обобщая и анализируя информацию от исполнителей программных мероприятий о реализации Программы, проводя работу по согласованию спорных вопросов и в случае необходимости по принятию дополнительных решений.</p> <p>Реализация целевой программы осуществляется на основе государственных контрактов (договоров) на закупку и поставку профильного продукта для государственных нужд и договоров о государственной поддержке, заключаемых Комитетом по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы с исполнителями программных мероприятий, согласно требованиям законодательства Российской Федерации.</p> <p>Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы представляет в Департамент экономической политики и развития города Москвы два раза в год краткие отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 1 марта - за отчетный год; - до 15 ноября - отчет за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год. <p>Государственные заказчики Программы представляют государственному заказчику-координатору Программы Комитету по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы до 15 февраля отчет о ходе выполнения программных мероприятий за отчетный период и до 1 ноября - отчет за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год</p>

1. Характеристика проблемы, на решение которой направлена Программа, и оценка сложившейся ситуации

Москва является крупнейшим центром средств массовой информации в России. Важность отрасли для развития города определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, определяющим влиянием СМИ на формирование имиджа Москвы.

Именно поэтому создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до москвичей становится принципиальной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей города о деятельности органов власти города Москвы связана также с реализацией в городе национальных проектов и социально значимых городских целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным средствам массовой информации, книгам и иной полиграфической продукции снижается и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как способам передачи информации, что кардинально меняет структуру

воспринимаемой потребителем информации.

При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования. Влияние органов власти региона на концепции вещания федеральных каналов практически отсутствует, так как полномочия по лицензированию и контролю за электронными СМИ закреплены за федеральными органами исполнительной власти. В связи с этим Правительством Москвы должна проводиться активная политика по поддержке московских телерадиоканалов.

Москва традиционно является центром притяжения для компаний, работающих в сфере телекоммуникаций и электронных средств массовой информации. В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных средств массовой информации и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание. В Европе переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию запланирован к 2012, в России - к 2015 году. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить емкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям, а также нормативно-правовому обеспечению. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи. Интересным направлением может быть создание видеоинформационных (демонстрационных) служб на основе цифровых технологий больших экранов, телевидения высокой четкости (ТВЧ) и сверхвысокой (ТСВЧ) четкости.

Такие видеоинформационные системы выгодно создавать на основе больших экранов, устанавливаемых в многолюдных местах (площади, вокзалы, стадионы, улицы, концертные и театральные залы, общественный транспорт и т.п.) для массового отображения разнообразной социальной и политической информации (включая трансляцию телепередач), для бизнеса, рекламы, концертов, шоу, оповещения, показа спортивных и других массовых мероприятий.

Создание в Москве подобных комплексов позволит в реальном масштабе времени обеспечить из одной точки оперативное одновременное распространение информации во всех районах города, создавая для москвичей единое визуальное информационное пространство.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента стоит острейшая проблема технической модернизации оборудования телекомпаний, находящихся в ведении города ("ТВ Центр", "ТВ Столица", "Столица плюс"). Требуется выход на качественно новый уровень городское радиовещание.

В связи с особым вниманием Правительства Москвы к социальной сфере 11-й Специальный канал (СК) позиционируется как телевизионный канал социальной защиты (с рабочим названием "Доверие") с сохранением окружной направленности и соответствующих принципов построения канала. При этом весь программный продукт 11-й СК (общесетевой и подготовленный окружными студиями) должен приобрести ярко выраженный и совершенно определенный социальный контекст.

Телевизионный канал социальной защиты "Доверие" призван расширить возможности Правительства Москвы в решении задач, стоящих перед ним в социальной сфере, в том числе реализации социально значимых

национальных и городских проектов адресной поддержки различных слоев населения, а также способствовать укреплению доверия москвичей к проводимой социальной политике, улучшению взаимопонимания между московскими властями и нуждающимися в социальной поддержке и защите жителями города.

Правительство Москвы, городские правоохранительные органы и судебная система активно осуществляют деятельность по пресечению изготовления и распространения в городе контрафактной продукции, в том числе контрафактных CD- и DVD-дисков. Основные усилия при этом концентрируются на обеспечении устойчивого функционирования потребительского рынка города, защите его от контрафактной и фальсифицированной продукции.

Особое внимание уделяется выявлению, пресечению и ликвидации производств контрафактной продукции. Москва ощущает сильное влияние массива "пиратских" оптических дисков, которые производятся в других регионах страны и за рубежом. В результате после введения полного запрета на лоточную торговлю реализаторы контрафакта ищут ниши в других сегментах рынка. В этой связи в тесном контакте с федеральными органами власти продолжается работа по двум важнейшим направлениям. Это создание системы, позволяющей эффективно определять производителя контрафактного диска, а также создание реестра объектов авторского и смежных прав.

Одновременно следует отметить наметившуюся в последнее время тенденцию видоизменения рынка аудиовизуальной продукции в связи с новыми формами и методами распространения продукции, использующими современные технологии - Интернет, мобильную связь и т.д. Учитывая это, уже сегодня, на этапе становления новой формы рынка, необходимо принять меры для обеспечения его легальности, прозрачности и экономической эффективности как для авторского сообщества, так и для бюджета города Москвы.

Для решения обозначенных задач необходимо создать систему взаимодействия между правообладателями и операторами широкополосной Интернет-связи, мобильными Интернет- и телефонными операторами и принять меры для пресечения имеющихся и возможных правонарушений. Начало работы в этой области положило создание совместно с Министерством культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации и Торгово-промышленной палатой Российской Федерации Национального авторского реестра.

Особый уровень доверия населения сохраняется к традиционным, печатным средствам массовой информации. Информирование населения о политике, проводимой Правительством Москвы, общественное обсуждение социальных проектов, диалог, обратная связь с жителями города возможны на страницах регулярно издаваемых газет и журналов. Основа технологии, обеспечивающей беспрепятственную коммуникацию печатных СМИ с обществом, - стабильный выход периодики, качественные услуги типографий и распространителей.

Ситуация с производством и распространением печатных СМИ в Москве характеризуется значительным разнообразием продаваемых СМИ при неравномерности распределения точек распространения по районам города, а также неравномерным распределением социально значимых СМИ (включая издаваемые при поддержке города) по стационарным и нестационарным точкам продаж. Несмотря на принятие ряда нормативных правовых актов в данной сфере, доступность точек продаж печатных СМИ существенно ниже европейских норм.

С развитием магазинов самообслуживания все большая часть тиражей глянцевого издания перетекает в залы супермаркетов, где выгодно торговать дорогими изданиями, устанавливая непомерные обременения "за вход" изданий в магазин. Созданная в Москве в 2001 году сеть распространения прессы "с рук" стала неотъемлемой частью

инфраструктуры городского рынка в сегменте недорогих изданий. Тиражи распространяемых "ручками" газет постоянно возрастают, за счет чего цена реализуемых ими изданий становится ниже среднерыночной. Таким образом, форма распространения "с рук" обеспечивает эффективность доставки газет читателю и заслуживает поддержки.

Сегодня приходится отмечать, что для Москвы, как и для страны в целом, характерно сокращение доли активно читающих людей. Между тем традиционно книга выполняет важнейшие культурные, социальные, образовательные и просветительские функции, для реализации которых, как показывает мировой опыт, необходима государственная поддержка. В этой связи особую актуальность приобретают осуществляемые городскими властями меры по финансовой поддержке издательских проектов и развитию книготорговой сети на базе научно обоснованных нормативов обеспеченности жителей книготорговыми площадями.

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в Москве характеризуется не только разнообразием печатных и электронных средств массовой информации, но и вовлечением в эту среду большого количества работников как творческого, так и управленческого профилей. Соответственно, важным элементом развития отрасли является повышение квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для издательств, агентств, типографий.

Средствам массовой информации принадлежит ведущая роль как в освещении деятельности городской власти, так и в создании системы обратной связи, проведении мониторинга общественного мнения и общественных настроений. Возрастает популярность Интернет-портала Информационного центра Правительства Москвы. Показателен рост интереса пользователей к трансляциям пресс-конференций в режиме реального времени.

В настоящий момент Москва является лидером в использовании Интернет-технологий. По данным ВЦИОМ, более 13% населения России читают новости в сети Интернет. Год назад эта цифра была на 3% меньше. Интернет продолжает отбирать читателей у печатных изданий. По мнению аналитиков, уменьшение тиражей - это часть тенденции к снижению газетного рынка в целом. За последние годы в развитых странах существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. Печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с теми online-ресурсами, которые не являются их прямыми конкурентами, для того чтобы увеличить свое присутствие в сети. Соответственно должна развиваться и инфраструктура распространения электронных СМИ за счет создания в сети специализированных порталов, ведущих сбор, подготовку и рассылку электронных копий читателям.

С точки зрения качества и доступности государственных услуг телекоммуникации и СМИ выполняют не столько роль информирования, сколько во многом формирования общественного мнения, в том числе по отношению к детям, молодежи, пожилым людям и т.д. В этой связи создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до москвичей становится принципиальной задачей органов власти, особенно в условиях давления информационного потока со стороны иностранных производителей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей города о деятельности Правительства Москвы связана с реализацией в городе национальных проектов, иных значимых программ, что в целом способствует позитивному восприятию Москвы в стране и мире.

Отсутствие в городе программы развития отрасли СМИ с большей долей вероятности может привести к замедлению темпов развития отрасли в связи с недостатком системных, комплексных мероприятий, скоординированно реализуемых несколькими органами исполнительной власти, а также к дублированию расходов на одинаковые по целевой

аудитории и содержанию средства массовой информации. В этих условиях не будут использоваться в полной мере возможности наиболее эффективного канала коммуникаций - печатных и электронных СМИ по позитивному информационному воздействию на жителей города в рамках реализации Правительством Москвы социально-экономической политики.

В результате реализации программы улучшатся условия для развития в Москве средств массовой информации, возрастет доступность СМИ для граждан, повысится качество информационного продукта, прежде всего при освещении основных направлений деятельности органов власти, будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами.

2. Основные цели Программы и результаты ее реализации

В качестве стратегической цели Программы устанавливается создание в городе Москве условий для развития и распространения СМИ и телекоммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим международным практикам при выполнении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально - экономическим приоритетам города, а также содействие формированию благоприятного имиджа Москвы посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Москвы.

В рамках достижения стратегической цели Программы основными этапными целями являются:

1. Создание в городе условий для развития электронных СМИ и телекоммуникаций, соответствующих по качеству, доступности и разнообразию лучшим международным образцам при соблюдении принципов информационной безопасности и соответствия текущим социально - экономическим приоритетам города.

2. Освещение и разъяснение мероприятий по реализации программ социально-экономического развития, содействие формированию благоприятного образа Москвы посредством проведения целенаправленной информационной политики Правительства Москвы.

3. Создание разнообразной по тематике и жанрам печатной продукции, высококонтрастного и художественного уровня, отвечающей духовным запросам граждан.

4. Создание многообразных по тематике и жанрам телефильмов и телесериалов, ориентированных на широкую зрительскую аудиторию, высококонтрастного и художественного уровня, отвечающих духовным запросам зрителей.

5. Развитие легального рынка оборота объектов авторского права и смежных прав, как в виде физических носителей, так и в электронных сетях, увеличение количества лицензионной и ограничение доли контрафактной продукции в оптовых и розничных сетях города.

6. Создание инфраструктуры, обеспечивающей легальный оборот литературных произведений, фонограмм и аудиовизуальных произведений в сети Интернет.

7. Обеспечение широкой доступности печатных СМИ для всех возрастных категорий жителей города, расширение сферы их реализации, в том числе создание новых логистических схем распространения периодики в городе на основе лучшего опыта; разработка структуры развития, размещения объектов торговли периодической печати.

8. Создание условий, способствующих повышению квалификации и профессиональному росту сотрудников отрасли средств массовых коммуникаций г. Москвы.

Основные результаты Программы могут быть оценены на основе динамики следующих индикаторов:

- аудитория телеканалов "ТВ Центр", "ТВ Столица", "Столица плюс" и радиостанции "Говорит Москва";
- общее число подписчиков периодических печатных изданий, а также

количество торговых объектов по распространению печатной продукции (стационарных и нестационарных);

- количество наименований книг, издание которых поддержано за счет средств городского бюджета;

- количество книг, направляемых в школьные и городские публичные библиотеки;

- доля контрафактной продукции, реализуемой в городе (в процентном выражении);

- объем рынка легальной аудиовизуальной продукции (в стоимостном выражении), млрд. руб.;

- объем легальной продукции, распространяемой через сеть Интернет и иные новые технологии (в стоимостном выражении), млрд. руб.;

- количество телефильмов, снятых в рамках городских целевых программ;

- суммарный годовой тираж периодических печатных изданий, на постоянной основе освещающих деятельность Правительства Москвы.

3. Задачи Программы, сроки и этапы ее реализации, индикаторы и показатели, характеризующие поэтапное решение задач и их реализацию

Для достижения выдвинутых в Программе целей и характеризующих их целевых индикаторов необходимо решение в 2009-2011 гг. следующих важнейших задач.

1. Создание условий для развития электронных средств массовой информации.

Подзадачей по данному направлению является:

- разработка технической политики, направленной на развитие электронных СМИ и телекоммуникаций.

2. Создание условий для развития качественной журналистики в отрасли печатных средств массовой информации и информационная поддержка деятельности Правительства Москвы.

Подзадачами по данному направлению являются:

- развитие качественной журналистики;

- обеспечение максимально широкого представительства СМИ на мероприятиях, патронируемых или организованных органами исполнительной власти г. Москвы;

- обеспечение обратной связи органов власти Москвы с гражданами и организациями;

- повышение эффективности расходования бюджетных средств в отрасли.

3. Поддержка чтения и создание условий по развитию книгоиздания.

Подзадачами по данному направлению являются:

- увеличение тиражей и количества названий интеллектуальной и социально значимой литературы;

- улучшение качества полиграфического исполнения печатной продукции, издание которой поддержано в рамках городской издательской программы;

- расширение числа издательств и авторов, участвующих в городской издательской программе, в том числе посредством проведения презентаций программы и ее участников;

- расширение сети распространения литературы;

- обеспечение равных возможностей доступа к качественной литературе для различных категорий жителей г. Москвы.

4. Производство и распространение отечественных телефильмов (в 2009-2010 гг. данная задача решается в рамках программы создания отечественных телефильмов в г. Москве на 2008-2010 гг., утвержденной постановлением Правительства Москвы от 25.12.2007 N 1163-ПП).

Подзадачами по данному направлению являются:

- создание фильмов, направленных на гражданское, нравственное,

патриотическое и художественное воспитание россиян и повышение образовательного уровня молодежи;

- расширение аудитории телефильмов, подготовленных в рамках программы Правительства Москвы.

5. Развитие рынка легальных объектов авторского права и смежных прав.

Подзадачами по данному направлению являются:

- создание условий для развития новых форм и методов распространения объектов авторского права и смежных прав;

- содействие правоохранительным органам в вопросах пресечения и профилактики распространения в городе контрафактной аудиовизуальной продукции. Взаимодействие с федеральными органами власти в вопросах пресечения производства контрафактной продукции;

- создание инфраструктуры, обеспечивающей легальный оборот литературных произведений, фонограмм и аудиовизуальных произведений в сети Интернет;

- организация работы по формированию позитивного общественного мнения в вопросах легального использования интеллектуальной собственности и защиты авторских и смежных прав;

- социальная реклама в части использования легальной продукции;

- развитие технических средств борьбы с контрафактной продукцией.

6. Развитие инфраструктуры печатного рынка.

Подзадачами по данному направлению являются:

- разработка эффективных правил установки и развития сети объектов торговли;

- поддержка новых технологий реализации печатной продукции, совершенствование оптовой, розничной торговли и подписки;

- создание центров торговли для детей и подростков на основе комплексного подхода: литературное кафе, читальные залы, клубы встреч с творческой элитой;

- создание условий для развития коммерческих книжных магазинов.

7. Кадровая поддержка развития отрасли.

Подзадачами по данному направлению являются:

- проведение регулярного мониторинга рынка труда в отрасли;

- создание условий для свободного информационного обмена между работодателями и работниками, поддержание единого информационного ресурса о профессиональных сообществах в сфере СМИ;

- повышение качества профессиональных стандартов в сфере массовых коммуникаций.

Программа реализуется в три этапа:

I этап - 2009 год;

II этап - 2010 год;

III этап - 2011 год.

Завершение каждого этапа реализации Программы может быть оценено на основании достижения целевых значений следующих показателей.

ИНДИКАТОРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

N	Показатель	2008 стартовые условия	Целевые значения показателя по годам			Всего
			2009	2010	2011	
1.	Аудитория телеканала "ТВ Центр" (ежедневно), млн. чел.	1, 09	1, 2	1, 31	1, 42	1, 42
2.	Аудитория телеканала "ТВ Столица" (ежедневно), млн. чел.	0, 28	0, 31	0, 34	0, 36	0, 36

3.	Аудитория телеканала "Столица плюс" (ежедневно), млн. чел.	0,06	0,067	0,07	0,08	0,08
4.	Аудитория радиостанции "Говорит Москва" (ежедневно), млн. чел.	0,34	0,37	0,41	0,44	0,44
5.	Количество телефильмов, созданных в рамках городских целевых программ создания отечественных телефильмов	16	16	27	18	61
6.	Количество книг (наименований), издание которых поддержано за счет средств городского бюджета (ежегодно)	50	55	60	63	178
7.	Количество книг, направляемых в школьные и городские публичные библиотеки, тыс. экз.	180	216	259	310	785
8.	Объем рынка легальной аудиовизуальной продукции на магнитных и оптических носителях (в стоимостном выражении), млрд. руб.	57	54	52	45	45
9.	Объем легальной продукции, распространяемой через сеть Интернет и иные новые технологии (в стоимостном выражении), млрд. руб.	15	21	30	42	42
10.	Доля контрафактной продукции, реализуемой в городе (в процентном выражении)	50%	44%	32%	25%	25%
11.	Увеличение тиража книг, издаваемых за счет средств городского бюджета, тыс. экз.	260	300	340	380	1020
12.	Общее число подписчиков периодических печатных СМИ	810000	Рост по сравнению с 2008 г. на 5%	Рост по сравнению с 2008 г. на 10%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%
13.	Количество торговых объектов по распространению печатной продукции (стационарных и нестационарных) на территории города Москвы	4570	Рост по сравнению с 2008 г. на 5%	Рост по сравнению с 2008 г. на 10%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%
14.	Суммарный годовой тираж периодических печатных изданий, освещающих деятельность органов власти города на постоянной основе	350 млн. экз.	Рост по сравнению с 2008 г. на 5%	Рост по сравнению с 2008 г. на 10%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%	Рост по сравнению с 2008 г. на 15%
15.	Количество полос городской	15000	Рост по	Рост по	Рост по	Рост по

информации, публикуемой федеральными и московскими периодическими печатными изданиями, состоящими с Комитетом в договорных отношениях	полос, приведенных к формату А2	сравнению с 2008 годом на 10%	сравнению с 2008 годом на 15%	сравнению с 2008 годом на 20%	сравнению с 2008 годом на 20%
---	---------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------

Раздел 1. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.1.	Обеспечение и развитие телерадиовещания	08 03				8031122	8929135	9319317	26279574
1.1.1.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально значимой телепродукции ОАО "ТВ Центр"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	4108050	4366860	4628870	13103780
1.1.2.	Бюджетные инвестиции в уставный капитал ОАО "ТВ Центр" на переоснащение технической базы		2009-2011 гг.	Департамент имущества города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Адресная инвестиционная программа города Москвы	340600	275080	251390	867070
1.1.3.	Бюджетные инвестиции в уставный капитал ОАО "ТВ Центр" на модернизацию оборудования в целях развития сети регионального вещания по доведению охвата сети "ТВ Центр" до 75-80% населения страны при максимальном приближении структуры сети к действующей панели измерения "TNS Gallup"		2009-2011 гг.	Департамент имущества города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Адресная инвестиционная программа города Москвы	251154	194343	152710	598207
1.1.4.	Содействие в оказании государственной помощи в строительстве здания для размещения производственно-технического комплекса телеканала "ТВ Центр" ("Медиацентра")		2009-2010 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.1.5.	Содействие в оказании государственной помощи в оснащении оборудованием производственно-технического комплекса телеканала "ТВ Центр"		2011 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.1.6.	Содействие в создании специализированного программного продукта для TVCI, направленного на улучшение инвестиционной привлекательности и развития положительного имиджа Москвы за рубежом, на расширение туризма и информационную поддержку соотечественников за рубежом		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	44928	47983	50862	143773

1.1.7.	Содействие в расширении системы доведения информации до зарубежной аудитории (оплата дополнительных спутниковых и широкополосных каналов связи TVCI)		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	29136	31117	32984	93237
1.1.8.	Создание англоязычной версии TVCI (на первом этапе - субтитрование, впоследствии возможен полномасштабный англоязычный канал)		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6600	7049	7472	21121
1.1.9.	Государственная помощь на производство и приобретение социально значимой телепродукции ОАО "ГТК "ТВ Столица"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1200000	1281600	1358496	3840096
1.1.10.	Специальный долгосрочный телепроект - ночной молодежный канал "Ночь на Столице"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации г. Москвы, ОАО "ГТК "ТВ Столица"	Бюджет города Москвы	100000	106800	113208	320008
1.1.11.	Проработка вопросов по расширению зоны вещания телеканала "ТВ Столица" на Московскую область		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации г. Москвы, ОАО "ГТК "ТВ Столица"	Без финансирования				
1.1.12.	Содействие в строительстве административно-технического комплекса телеканала "ТВ Столица"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.1.13.	Бюджетные инвестиции в уставный капитал ОАО "ГТК "ТВ Столица" на модернизацию и развитие телевизионного производственного комплекса		2010-2011 гг.	Департамент имущества города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации г. Москвы	Адресная инвестиционная программа города Москвы	0	497400	500000	997400
1.1.14.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально значимой радиопродукции ОАО "Концерн "Радио-Центр"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации г. Москвы	Бюджет города Москвы	174677	186590	197786	559053
1.1.15.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально значимой телепродукции ОАО "Телекомпания ВКТ"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	149397	159822	169411	478630
1.1.16.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально значимой телепродукции ООО "Школьник ТВ"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	29784	31809	33718	95311
1.1.17.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально значимой телерадиопродукции других телерадиокомпаний		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	136796	167482	177498	481776
1.1.18.	Государственная помощь на производство, приобретение и распространение социально		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города	Бюджет города Москвы	1400000	1495200	1584912	4480112

	значимой телепродукции ЗАО "ТВ Столица плюс", в т.ч. телеканала "Доверие"			Москвы					
1.1.19.	Содействие в развитии производственной базы телеканала "Столица плюс" (телеканала "Доверие")		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.1.20.	Содействие в создании аппаратно-студийного комплекса, обеспечивающего производство и трансляцию с помощью современных средств телекоммуникаций, необходимого количества специализированных (тематических) радиоканалов, включая производство и закупку программ		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	60000	80000	60000	200000
1.2.	Оказание содействия операторам связи, работающим на территории города Москвы, в развитии широкополосных мультисервисных сетей	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.3.	Изучение возможности предоставления абонентам различного объема услуг с дифференцированным тарифом операторами связи, работающими на территории города Москвы	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
1.4.	Разработка Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами	08 06	2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	7000	0	0	7000
1.5.	Создание системы постоянного мониторинга объема и качества услуг электронных СМИ и операторов связи, работающих на территории города Москвы. Создание базы данных	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	19002	18331	18271	55604
1.5.1.	Актуализация и эксплуатация справочно-информационной базы данных электронных средств массовой информации и операторов связи, занимающихся трансляцией телерадиоконтента		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	4396	4000	4000	12396
1.5.2.	Проведение мониторинга технического качества и объема вещания телеканалов в сетях операторов города Москвы		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	7742	7000	6500	21242
1.5.3.	Проведение мониторинга программного наполнения		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6864	7331	7771	21966
1.6.	Другие вопросы в области поддержки электронных СМИ	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации г. Москвы	Бюджет города Москвы	158678	169468	179636	507782
	Итого по разделу 1					8215802	9116934	9517224	26849960

Ожидаемые результаты:

- поддержка компаний, находящихся в ведении города;
- модернизация оборудования компаний, находящихся в ведении города (в том числе для перехода к цифровому вещанию);
- создание системы постоянного мониторинга объема и качества услуг электронных СМИ и операторов связи, работающих на территории города Москвы;
- доведение технического охвата сети телеканала "ТВ Центр" до 75-80% населения РФ;
- повышение коммерческого потенциала сети телеканала "ТВ Центр" за счет максимального приближения структуры сети к действующей панели медиаизмерений "TNS Gallup";
- организация распространения международной версии телеканала "ТВ Центр" программы TVCI на территории стран СНГ и других стран ближнего и дальнего зарубежья;
- выпуск распорядительных документов, касающихся объемов предоставляемых услуг и тарифов;
- регулярный мониторинг качества и объемов вещания телеканалов в сетях операторов города Москвы.

Раздел 2. СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КАЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В ОТРАСЛИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОСКВЫ

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2.1.	Обеспечение максимально широкого представительства СМИ на мероприятиях, патронируемых или организованных Правительством Москвы		2009-2011 гг.	Пресс-служба Мэра и Правительства Москвы, пресс-службы органов исполнительной власти города Москвы	Без финансирования				
2.2.	Обеспечение деятельности Информационного центра Правительства Москвы	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	24900	26593	28189	79682
2.2.1.	Организация комплекса мероприятий по проведению пресс-конференций представителей органов исполнительной власти города Москвы, включая Интернет-трансляции		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	15500	16554	17547	49601
2.2.2.	Поддержка, модернизация и продвижение Интернет-сайта Информационного центра Правительства Москвы: периодическое обновление и актуализация сайта, разработка мобильной версии сайта, внедрение технологии SMS-вещания и иных современных способов информирования с использованием средств Интернет-портала, другие мероприятия, направленные на улучшение функционирования данного информационного ресурса		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	8000	8544	9057	25601

2.2.3.	Обеспечение деятельности са1--центра в рамках проведения пресс-конференций представителей органов исполнительной власти города Москвы		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1400	1495	1585	4480
2.3.	Поддержка, модернизация и продвижение Интернет-сайта Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы: периодическое обновление и актуализация сайта, разработка мобильной версии сайта, внедрение технологии SMS-вещания и иных современных способов информирования с использованием средств Интернет-портала, другие мероприятия, направленные на улучшение функционирования данного информационного ресурса	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	7000	7476	7925	22401
2.4.	Информационное обеспечение деятельности органов государственной власти путем предоставления информационных продуктов о политических и экономических новостях в городе, стране и за рубежом в режиме реального времени по каналам электронной связи	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	31524	33668	35688	100880
2.5.	Оказание государственной помощи на производство, приобретение и распространение социально ориентированной периодической печатной продукции	08 04	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	597498	638128	676789	1912415
2.5.1.	Оказание государственной помощи социально ориентированным периодическим изданиям, в том числе учрежденным с участием органов исполнительной власти города		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, органы исполнительной власти города Москвы	Бюджет города Москвы	432144	461530	489595	1383269
2.5.2.	Организация публикаций в окружных и районных СМИ о деятельности органов законодательной и исполнительной власти города Москвы		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, префектуры административных округов города Москвы	Бюджет города Москвы	46461	49620	52598	148679
2.5.3.	Обеспечение публикации материалов в городских и отдельных федеральных периодических изданиях по актуальным темам: - реализация национальных проектов в Москве; - проведение в городе государственных реформ (административной, местного самоуправления, жилищно-коммунального хозяйства и пр.); - пропаганда семейных ценностей, культуры здоровой семьи, любви к детям, опекунов, усыновления детей-сирот,		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	118893	126978	134596	380467

	<p>бескомпромиссной борьбы с детской беспризорностью и бродяжничеством, поддержка детей, оставшихся без попечения родителей, пропаганда семейного чтения, создания в семье атмосферы престижа образования;</p> <p>- пропаганда здорового образа жизни, борьбы с алкоголизмом, наркоманией, курением, игроманией, аморальным поведением и бытовой распущенностью населения, прежде всего молодежи, увеличение рождаемости;</p> <p>- сохранение культурно-нравственных ценностей, укрепление духовного единства российского народа, развитие межнациональной и межконфессиональной толерантности и сотрудничества;</p> <p>- пропаганда памятных дат истории Отечества и Москвы, отечественных науки и культуры, направленная на воспитание у москвичей патриотизма, чувства коллективной ответственности за судьбу Родины, формирование у них социального оптимизма и единства общенационального сознания;</p> <p>- инновационная деятельность в области развития науки, техники, защиты интеллектуальной собственности;</p> <p>- восстановление общественной ценности базовых профессий (рабочего, врача, учителя, инженера, труженика сельского хозяйства, ученого), популяризация творческого труда, ответственного и профессионального отношения к делу, борьба с безработицей, особенно среди молодежи и женщин;</p> <p>- формирование бережного отношения к природе, среде проживания и экологии;</p> <p>- поддержка и развитие литературного, музыкального, изобразительного, научно-технического и иных общественно полезных форм творчества населения;</p> <p>- пропаганда спорта, поддержка подготовки XXII зимних Олимпийских игр 2014 года в городе Сочи</p>								
2.6.	<p>Проведение мероприятий по поддержке распространения социально ориентированных печатных изданий посредством подписки для малообеспеченных слоев населения</p>	08 04	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	7400	7903	8377	23680

2.7.	Издание массовыми тиражами тематических сборников для населения по актуальным вопросам жизнедеятельности города	08 04	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	9000	9612	10189	28801
2.8.	Другие вопросы в области оказания поддержки социально ориентированным печатным изданиям	08 04	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	26554	28272	30261	85087
2.9.	Проведение мероприятий по стимулированию журналистской общественности к освещению городской тематики	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	11400	12141	12840	36381
2.9.1.	Проведение конкурса на соискание премии города Москвы в области журналистики		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	500	500	500	1500
2.9.2.	Организация тематических конкурсов среди редакций городских и федеральных СМИ		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1500	1602	1698	4800
2.9.3.	Проведение ежегодного городского смотра "Информируем из первых рук"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Департамент территориальных органов исполнительной власти города Москвы	Бюджет города Москвы	1400	1495	1585	4480
2.9.4.	Оказание поддержки общественным организациям		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	8000	8544	9057	25601
2.10.	Обеспечение обратной связи граждан и организаций города Москвы с органами исполнительной власти города Москвы	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	26337	28128	29816	84281
2.10.1.	Организация и проведение регулярного контент-анализа медиа-пространства для выявления информационных поводов, затрагивающих деятельность органов исполнительной власти города Москвы		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	7829	8361	8863	25053
2.10.2.	Организация и проведение регулярного мониторинга федеральных и городских (печатных и электронных) СМИ по вопросам, включенным в план заседаний Правительства Москвы, и по другим актуальным темам		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6808	7271	7707	21786
2.10.3.	Организация социологических исследований и опросов общественного мнения		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	11700	12496	13245	37441
2.11.	Создание и поддержание Реестра средств массовой информации, учрежденных и/или получающих финансовую и иную	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Управление	Бюджет города Москвы	7200	2000	2400	11600

	поддержку органов государственной власти города Москвы			информатизации города Москвы					
2.12.	Внесение в установленном порядке предложений по учреждению звания "Почетный работник средств массовой информации Российской Федерации"		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Союз журналистов Москвы	Без финансирования				
2.13.	Внесение в установленном порядке предложений по установке памятника погибшим журналистам		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Союз журналистов Москвы	Без финансирования				
2.14.	Проработка вопроса о создании в Москве систем информационных электронных экранов с целью оперативного информирования жителей и гостей столицы о жизни города		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
2.15.	Другие вопросы в области информационной поддержки	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	27264	29118	30865	87247
	Итого по разделу 2					776077	823039	873339	2472455

Ожидаемые результаты:

- увеличение среднего количества информационных сообщений в СМИ по результатам мероприятий, патронируемых или организуемых Правительством Москвы;
- рост средней суммарной аудитории СМИ, на постоянной основе освещающих деятельность Правительства Москвы (по видам СМИ);
- увеличение количества посетителей сайта Комитета.

Раздел 3. ПОДДЕРЖКА ЧТЕНИЯ И СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ПО РАЗВИТИЮ КНИГОИЗДАНИЯ

Цель	Увеличение количества жителей Москвы - активных читателей
Задачи	- увеличение тиражей и количества названий качественной литературы; - расширение сети распространения литературы; - обеспечение равных возможностей по доступу к качественной литературе для различных категорий жителей города Москвы

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.1.	Увеличение тиражей и количества наименований качественной литературы					199635	213238	226032	638905
3.1.1.	Оказание государственной помощи издательствам, осуществляющим выпуск социально значимой литературы и мультимедийной продукции	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	139035	148517	157428	444980

3.1.2.	Оказание государственной помощи издательствам на выпуск книг по приоритетной тематике	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6600	7049	7472	21121
3.1.3.	Выпуск книг для детей и направление их в школьные библиотеки	0709	2009-2011 гг.	Департамент образования города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Справочно. Бюджет города Москвы	22000	23496	24906	70402
3.1.4.	Издание и распространение книги - подарка школьникам от имени Правительства Москвы	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Департамент образования города Москвы	Бюджет города Москвы	14000	14952	15849	44801
3.1.5.	Оказание поддержки периодическим изданиям, в том числе литературно-художественным, пропагандирующим чтение как норму жизни, как престижное занятие для молодежи		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
3.1.6.	Реализация социальной книжной программы "Библиотека на все времена" в целях распространения произведений классиков мировой и отечественной литературы по доступным ценам (в качестве приложений к периодической печати)	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	13000	13884	14717	41601
3.1.7.	Издание специализированного информационно-аналитического журнала по проблемам чтения и книжным новинкам с электронной версией	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	5000	5340	5660	16000
3.1.8.	Учреждение номинации "Литературный дебют" в рамках издательских программ Правительства Москвы		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
3.2.	Усиление пропаганды чтения и расширение сети распространения литературы					23550	25151	26660	75361
3.2.1.	Проведение мероприятий по формированию информационной и библиографической культуры детей и молодежи	0806	2009-2011 гг.	Департамент культуры города Москвы, Департамент образования города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Справочно. Бюджет города Москвы	1500	1602	1698	4800
3.2.2.	Проведение мероприятий по пропаганде чтения среди школьников	0709	2009-2011 гг.	Департамент образования города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Справочно. Бюджет города Москвы	14500	15486	16415	46401
3.2.3.	Создание и обеспечение деятельности центров семейного чтения, включая детские игровые	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города	Бюджет города Москвы	2750	2937	3113	8800

	обучающие комнаты на базе государственных книжных магазинов			Москвы					
3.2.4.	Проведение встреч детских писателей с детьми-инвалидами, детьми с задержкой в развитии (на базе детских домов, специализированных интернатов)	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1700	1815	1925	5440
3.2.5.	Создание в государственных книжных магазинах специальных условий для лиц с ограниченными возможностями здоровья	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	2000	2136	2264	6400
3.2.6.	Привлечение торговых предприятий, реализующих книжную продукцию, к обслуживанию льготных категорий граждан на добровольной основе с возможным использованием Социальной карты москвича		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
3.2.7.	Внедрение московского книжного сертификата в городских государственных книжных магазинах		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
3.2.8.	Создание и размещение телевизионных роликов по пропаганде книги и чтения	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1100	1175	1245	3520
3.3.	Меры по обеспечению доступа к книгам лиц с ограниченными возможностями по зрению	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	5000	5340	5660	16000
3.3.1.	Поддержка выпуска литературных произведений на носителях, обеспечивающих их использование слепыми и слабовидящими людьми ("говорящие книги", рельефно-точечные издания, книги с укрупненным шрифтом)		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3000	3204	3396	9600
3.3.2.	Оказание поддержки издательствам, выпускающим книги и периодическую печатную продукцию для слабовидящих и слепых детей		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	2000	2136	2264	6400
3.4.	Мониторинг московского книжного рынка	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3500	3738	3962	11200
3.5.	Проведение ежегодных кампаний и акций, направленных на повышение престижа чтения	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	14350	15326	16245	45921
3.6.	Проведение книжных выставок и ярмарок, конкурсов и иных мероприятий					62500	66750	70755	20000

3.6.1.	Проведение Всемирного дня книги	0806	2009-2011 гг.	Департамент культуры города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Справочно. Бюджет города Москвы	1000	1068	1132	3200
3.6.2.	Участие экспозиции "Издательская программа Правительства Москвы" в выставочно-ярмарочных мероприятиях и Днях Москвы в России и за рубежом	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	29300	31292	33170	93762
3.6.3.	Проведение школьных олимпиад, конкурсов и фестивалей по тематике чтения	0709	2009-2011 гг.	Департамент образования города Москвы, Департамент культуры города Москвы, Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Справочно. Бюджет города Москвы	9000	9612	10189	28801
3.6.4.	Организация и проведение конкурса "Лучший книжный магазин Москвы"	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1000	1068	1132	3200
3.6.5.	Проведение книжных фестивалей и тематических книжных ярмарок (букинистических ярмарок, ярмарок социально значимой литературы, ярмарок "выходного дня" и т.п.)	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	5500	5874	6226	17600
3.6.6.	Проведение на базе государственных книжных магазинов фестивалей	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	2200	2350	2491	7041
3.6.7.	Проведение ежегодного фестиваля детской литературы им. К. Чуковского с вручением одноименной литературной премии	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы; Департамент культуры города Москвы	Бюджет города Москвы	5000	5340	5660	16000
3.6.8.	Расширение выпуска литературных произведений, в том числе отечественной классики, произведений для детей и юношества в форме электронных и аудиокниг	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3000	3204	3396	9600
3.6.9.	Разработка предложений по созданию культурно-рекреационных зон, включающих букинистическую торговлю, на территории города Москвы	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6500	6942	7359	20801
3.7.	Разработка концепции и проведение подготовительных работ по созданию в городе Москве Музея книги и печатного дела	0806	2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	500	2500	0	3000
3.8.	Другие вопросы в области развития книгоиздания	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	18330	19577	20748	58655

Итого по разделу 3	327365	351620	370064	1049049
В том числе справочно по Департаменту культуры и Департаменту образования города Москвы	48000	51264	54340	153604

Ожидаемые результаты:

- увеличение доли жителей города Москвы, являющихся активными читателями;
- рост общего выпуска книг в рамках программы на 1 тыс. населения в год, в том числе для семейного чтения;
- рост объема реализации литературы (в том числе бесплатной), изданной в рамках издательской программы.

Раздел 4. ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТЕЛЕФИЛЬМОВ

Производство и распространение отечественных телефильмов (в 2009 - 2010 гг. часть мероприятий Программы реализуется в рамках городской целевой программы создания отечественных телефильмов в городе Москве на 2008-2010 гг., утвержденной постановлением Правительства Москвы от 25.12.2007 N 1163-ПП).

Цель	Создание многообразных по тематике и жанрам телефильмов и телесериалов, ориентированных на широкую зрительскую аудиторию, концентрированно нравственного и культурного содержания, отвечающих духовным запросам зрителей
Задачи	<ul style="list-style-type: none"> - гражданское, нравственное и художественное воспитание населения; - создание фильмов, направленных на патриотическое воспитание и повышение образовательного уровня молодежи; - создание фильмов, пропагандирующих здоровый образ жизни и достижения московских спортсменов; - поддержка московских творческих кадров и столичных киностудий; - продолжение традиций отечественного телевизионного кинематографа; - формирование фонда отечественных телевизионных фильмов и сериалов

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.1.	Разработка, формирование и реализация целевой программы создания телефильмов на 2011-2013 гг.	08 06	2010-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	0	0	1124970	1124970
4.2.	Продвижение продукции, производство которой поддержано за счет программы, включая поддержку участия продукции в международных и российских фестивалях и конкурсах	08 06	2011 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
4.3.	Разработка плана мероприятий,	08 06	2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и	В рамках текущей				

	закрепляющих участие профессионального сообщества и общественных организаций при формировании программы Правительства Москвы по производству телефильмов			средствам массовой информации города Москвы	деятельности Комитета				
4.4.	Проведение "круглых столов" производителей телефильмов и вещателей	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
4.5.	Создание мультипликационных фильмов для семейного просмотра	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	68000	72000	76000	216000
4.6.	Создание музыкального телевизионного фильма, посвященного здоровому образу жизни	08 06	2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	50000	0	0	50000
4.7.	Содействие в проведении телерадиофестивалей	08 06		Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	26290	28078	29761	84129
4.7.1.	Международный кинофестиваль семейных и детских фильмов "Верное сердце"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	14190	15155	16064	45409
4.7.2.	Международный кино-, телерадиофестиваль "Победили вместе"		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1100	1175	1245	3520
4.7.3.	Всероссийский фестиваль программ электронных СМИ об инвалидах и для инвалидов ("Интеграция")		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	5000	5340	5660	16000
4.7.4.	Международный фестиваль детективных фильмов и телепрограмм правоохранительной тематики		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	6000	6408	6792	19200
4.8.	Телевизионный спецпроект "Культура" (создание "золотого фонда" постановок московских театров)	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, Департамент культуры города Москвы	Бюджет города Москвы	100000	106800	113208	320008
	Итого по разделу 4					244290	206878	1343939	1795107

Ожидаемые результаты:

- увеличение количества фильмов, произведенных в рамках Программы Правительства Москвы, в том числе для семейного просмотра при сохранении их высокого качества;
- рост общей и средней аудитории показов телефильмов, снятых в рамках Программы Правительства Москвы;
- расширение участия фильмов, произведенных в рамках Программы Правительства Москвы, в международных и российских фестивалях и конкурсах.

Раздел 5. РАЗВИТИЕ ЛЕГАЛЬНОГО РЫНКА АУДИОВИЗУАЛЬНОЙ И ПРОГРАММНОЙ ПРОДУКЦИИ

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.1.	Обеспечение функционирования системы экспертиз, исследований, хранения, транспортировки и уничтожения контрафактной продукции в городе Москве	08 06	2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	53670	57320	60758	171748
5.2.	Осуществление мониторинга и контроля за использованием объектов авторского права и смежных прав в области распространения аудио-, видеопродукции, компьютерных информационных носителей	08 06	2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	53000	56604	60001	169605
5.3.	Создание условий для развития оптового звена распространения аудиовизуальной продукции и сокращение логистических издержек		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, префектуры административных округов города Москвы	Без финансирования				
5.4.	Стимулирование развития сетей торговли легальной аудиовизуальной продукцией в местах массового скопления и передвижения населения, в том числе в непосредственной близости от транспортных узлов и развязок, исходя из принципов шаговой доступности, а также развитие логистических центров распространения аудиовизуальной продукции		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы, префектуры административных округов города Москвы, Департамент транспорта и связи города Москвы	Без финансирования				
5.5.	Создание условий для развития в специализированных торговых комплексах, реализующих аудиовизуальную продукцию, торговых центров, работающих в формате дискаунтеров		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
5.6.	Проработка вопроса создания и размещения научно-практического центра по противодействию нарушениям прав интеллектуальной собственности, включающего городскую медиатеку аудиовизуальных произведений и фонограмм, трассологическую лабораторию для проведения экспертиз аудиовизуальной продукции и складские		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				

	помещения для хранения изъятой из оборота контрафактной продукции (совместно с Российским государственным институтом интеллектуальной собственности)								
5.7.	Создание и обеспечение функционирования комплекса распространения аудиовизуальных произведений и фонограмм в интерактивном режиме для обеспечения доступа населения к социально ориентированному контенту (учебному, развивающему, пропагандирующему достижения культуры и искусства)	08 06	2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	20000	100000	106000	226000
5.8.	Ведение единого реестра объектов и обладателей авторского права и смежных прав, разработка методологии и организация использования данных единого реестра для обеспечения соблюдения законодательства об интеллектуальной собственности в работе городских электронных средств массовой информации	08 06	2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3000	3204	3396	9600
5.9.	Организация участия города Москвы в мероприятиях, направленных на борьбу с контрафактной продукцией		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
5.10.	Проведение мероприятий по формированию позитивного общественного мнения в вопросах использования интеллектуальной собственности и защиты авторского права и смежных прав и неприемлемости по отношению к использованию нелегальной аудиовизуальной и программной продукции		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
5.11.	Подготовка экспертов в области проведения трассологических работ и исследования контрафактных объектов авторского права и смежных прав		2009-2011	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	В рамках текущей деятельности Комитета				
	Итого по разделу 5					129670	217128	230155	576953

Ожидаемые результаты:

- снижение доли контрафакта в общем объеме реализуемой в городе аудиовизуальной продукции до 25% к 2012 году;
- повышение доступности в плане логистики и ценообразования легальной аудиовизуальной продукции для всех слоев населения;
- развитие новых форм распространения аудиовизуальных произведений, фонограмм, компьютерных программ и баз данных с

использованием современных технологий (Интернет, мобильная связь и т.д.);

- обеспечение соблюдения законодательства об интеллектуальной собственности в работе электронных городских средств массовой информации;

- создание в городе Москве Научно-практического центра, обеспечивающего подготовку и повышение квалификации кадров и научно-методическую работу, необходимую для качественного обеспечения соблюдения прав интеллектуальной собственности.

Раздел 6. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПЕЧАТНОГО РЫНКА

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6.1.	Расширение сети распространения социально значимой печатной продукции	08 06				1000	1068	1132	3200
6.1.1.	Подготовка предложений по организации конкурсов по размещению объектов мелкорозничной торговли печатной продукции в районах существующей застройки		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы; Департамент потребительского рынка и услуг города Москвы	Без финансирования				
6.1.2.	Разработка дополнений в конкурсные условия размещения точек для торговли печатной продукцией		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
6.1.3.	Распространение социально значимых изданий ТСЖ, транспортными предприятиями, студенческими отрядами и другими возможными участниками сетей распространения		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
6.1.4.	Внедрение online-системы распространения электронных версий (копий) городских печатных СМИ		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
6.1.5.	Организация распространения информационной печатной продукции (газеты, брошюры и т.д.) в помещениях окружных и районных центров обслуживания населения и организаций		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
6.1.6.	Развитие сети распространения массовых городских газет "с рук"	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1000	1068	1132	3200
6.2.	Проведение Московского фестиваля прессы и выставок-конференций, посвященных технологии реализации печатной продукции в городе Москве	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3000	3204	3396	9600

6.3.	Мониторинг рынка распространения периодической печати, рынка логистических услуг	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1500	1602	1698	4800
6.4.	Оказание поддержки в создании и развитии логистических центров печатной продукции		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
6.5.	Мониторинг соблюдения норматива обеспеченности населения города Москвы социально значимыми торговыми площадями объектов распространения периодической печати	0806	2010-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	0	500	560	1060
Итого по разделу 6						5500	6374	6786	18660

Ожидаемые результаты:

- увеличение количества точек распространения печатной продукции (стационарных и нестационарных) на 1 тыс. жителей по различным районам города Москвы;

- увеличение доли точек распространения печатной продукции, в которых присутствует социально значимая продукция.

Раздел 7. КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7.1.	Организация проведения мониторинга рынка труда в отрасли и исследований отраслевой потребности в профессиональных, в том числе рабочих, кадрах	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	5000	2000	2120	9120
7.2.	Содействие выпуску литературы в целях повышения профессионального уровня кадров	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	3000	3204	3396	9600
7.3.	Организация мастер-классов и семинаров для специалистов отрасли	08 06	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	1000	1068	1132	3200
7.4.	Подготовка и издание обновленной версии сборника и электронного каталога "Профессиональные работники медиаиндустрии города Москвы"	0806	2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Бюджет города Москвы	2000	2136	2264	6400
7.5.	Оказание содействия в формировании учебных программ в профильных учебных заведениях		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
Итого по 7 разделу						11000	8408	8912	28320

Ожидаемые результаты:

- выявление потребностей отрасли в профессиональных кадрах, в том

числе рабочих;

- повышение уровня квалификации работников организаций отрасли, поддерживаемых Правительством Москвы.

Раздел 8. МЕТОДИЧЕСКОЕ И ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМИТЕТА ПО ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЯМ И СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ

N	Наименование мероприятия	Код бюджетной классификации	Срок исполнения	Ответственный исполнитель	Источники финансирования	Объем финансирования (тыс. руб.)			
						2009 г.	2010 г.	2011 г.	Стоимость работ (всего)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8.1.	Разработка предложений для дальнейшей подготовки нормативных правовых актов, регулирующих деятельность полиграфических предприятий (в части льгот, иных особых условий деятельности)		2009-2011 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
8.2.	Разработка проектов нормативных правовых актов, регулирующих вопросы распространения эротической продукции, печатной продукции, содержащей ненормативную лексику		2009-2010 гг.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
8.3.	Проработка вопроса введения нормативов обеспеченности жителей города книготорговыми площадями для последующего внесения изменений в МГСН в части дифференцируемых расчетных показателей обеспеченности населения		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
8.4.	Проработка вопроса введения норматива обеспеченности населения города социально значимыми торговыми площадями объектов распространения периодической печати		2009 г.	Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	Без финансирования				
Итого по разделу 8					Без финансирования				

Ожидаемые результаты:

- комплексная модернизация нормативно-правовой базы регулирования отрасли в городе Москве.

ОБЩАЯ СУММА СРЕДСТВ, ПРЕДУСМАТРИВАЕМЫХ НА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Источники финансирования расходов Программы	Общая сумма запланированных расходов (тыс. руб.)	В том числе		
		2009 год	2010 год	2011 год
Бюджет города Москвы	30174223	9069950	9712294	11391979
Адресная инвестиционная	2462677	591754	966823	904100

программа города Москвы				
Итого	32636900	9661704	10679117	12296079

5. Обоснование источников и объемов финансового обеспечения Программы

В связи с тем что Программа представляет собой комплексную систему мероприятий административно-правового, социально-экономического и иного характера, для ее реализации привлекаются следующие ресурсы:

- со стороны органов исполнительной власти города Москвы: организационные, информационные, финансовые, материальные, административно-правовые и другие ресурсы;

- со стороны исполнителей мероприятий Программы: финансовые, материальные, трудовые и другие ресурсы.

Финансовые ресурсы города Москвы направляются на реализацию мероприятий по организационному и информационному обеспечению развития отрасли печатных и электронных средств массовой информации; поддержке чтения, содействию развитию инфраструктуры книжного рынка и легального рынка аудиовизуальной и программной продукции; производству и распространению отечественных телефильмов, кадровой поддержке развития отрасли, а также информационной поддержке деятельности Правительства Москвы.

Другие вышеуказанные ресурсы органов исполнительной власти города Москвы используются для реализации целевых мероприятий Программы, а также для обеспечения деятельности системы управления реализацией Программы.

ОБЪЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ БЮДЖЕТА ГОРОДА МОСКВЫ

тыс. руб.

	Общая сумма запланированных расходов по Программе
I этап - 2009 г.	9661704
II этап - 2010 г.	10679117
III этап - 2011 г.	12296079

Ресурсы обеспечения мероприятий Программы по источникам финансирования, главным распорядителям бюджетных средств, разделам и статьям бюджетных расходов приведены в таблице.

Финансирование мероприятий Программы в полном объеме.
В том числе по годам реализации:

Источники финансирования	Распорядители средств бюджета города Москвы	Код бюджетной классификации		Всего на 2009-2011 гг.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
		Раздел	Подраздел				
Бюджетные ассигнования	Комитет по теле -	08	03	23816897	7439368	7962312	8415217

(государственная поддержка в сфере культуры, кинематографии и средств массовой информации)	коммуникациям и средствам массовой информации города Москвы	04		2049983	640452	683915	725616
			06	4307343	990130	1066067	2251146
		Итого		30174223	9069950	9712294	11391979
		Справочно: 0806 5223500 453 "Реализация городской целевой программы создания отечественных телефильмов на 2008-2010 годы"		2069252	1007957	1061295	
Кроме того (справочно):							
	Департамент образования города Москвы	07	09	145604	45500	48594	51510
	Департамент культуры города Москвы	08	06	8000	2500	2670	2830
	Общая сумма			30174223	9069950	9712294	11391979
Капитальные вложения (Адресная инвестиционная программа города Москвы)	Департамент имущества города Москвы	08	03	2462677	591754	966823	904100
	Общая сумма		08	2462677	591754	966823	904100
Итого по Программе				32636900	9661704	10679117	12296079

6. Оценка внешних факторов, которые могут влиять на достижение поставленных целей

На ход реализации Программы и достижение поставленных целей наибольшее влияние оказывают следующие факторы:

- замедление темпов роста доходов населения города и сокращение темпов развития отрасли;
- сокращение бюджетного финансирования мероприятий Программы;
- изменение федерального законодательства в сфере электронных средств массовой информации в части возложения дополнительных требований на участников рынка.

Реализация указанных факторов будет означать развитие пессимистического сценария реализации Программы и может привести к снижению темпов развития отрасли, падению качества производимой продукции и недостижению целей Программы.

В качестве оптимистического сценария следует рассматривать ситуацию с привлечением для реализации Программы (например, выпуска качественной книжной продукции) крупных частных средств (например, из благотворительных фондов) или финансовую поддержку федерального бюджета (например, выделение средств на приобретение устройств для приема цифрового телевидения). В этом случае в установленный период времени цели Программы будут перевыполнены.

7. Механизм управления Программой и порядок взаимодействия государственных заказчиков

В целях повышения действенности эффективного взаимодействия органов государственной власти, предприятий и организаций, вовлеченных в исполнение Программы, и координации действий исполнителей Программы в интересах достижения выдвинутых целей и решения поставленных задач формируется система управления и контроля за реализацией Программы.

В соответствии с Законом города Москвы от 11 июля 2001 г. N 34 "О государственных целевых программах в городе Москве", постановлением Правительства Москвы от 17 января 2006 г. N 33-ПП "О Порядке разработки, утверждения, финансирования и контроля за ходом реализации городских целевых программ в городе Москве" и постановлением Правительства Москвы от 11 января 2005 г. N 3-ПП "О совершенствовании практики разработки и реализации городских целевых программ в городе Москве" назначается персональный руководитель Программы, создается Координационный совет по реализации Программы.

Персональным руководителем Программы является руководитель Комитета по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы Замуруев В.И.

Персональный руководитель Программы несет ответственность за ход и конечные результаты реализации Программы, рациональное использование выделяемых на ее выполнение финансовых средств, определяет формы и методы управления реализацией Программы.

Общее руководство выполнением Программы осуществляет Координационный совет по реализации Программы (далее - Совет).

Совет в рамках реализации Программы осуществляет следующие основные функции:

- организацию эффективного взаимодействия органов исполнительной власти, общественных объединений участников рынка, предприятий и организаций отрасли, исполнителей Программы;
- разработку и реализацию согласованных предложений по правовому регулированию, координации и стимулированию развития отрасли телекоммуникаций и средств массовой информации в городе Москве;
- формирование системы информационно-аналитического обеспечения развития отрасли телекоммуникаций и средств массовой информации в городе Москве.

Государственным заказчиком Программы выступает Комитет по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы.

Государственными заказчиками Программы выступают:

- Департамент культуры города Москвы;
- Департамент образования города Москвы;
- префектуры административных округов города Москвы.

Текущее управление реализацией Программы осуществляется государственным заказчиком или дирекцией Программы, которая может быть создана в установленном порядке Правительством Москвы.

Реализация Программы осуществляется в порядке, установленном Федеральным законом от 21 июля 2005 г. N 94-ФЗ "О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд" и постановлением Правительства Москвы от 13 декабря 2005 г. N 1030-ПП "О совершенствовании порядка размещения государственного заказа", путем заключения государственных контрактов между государственными заказчиками и исполнителями программных мероприятий, отобранными в установленном законодательством порядке, а также в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 22 января 2008 г. N 45-ПП "О Порядке оказания государственной помощи в сфере телекоммуникаций и средств массовой информации" и постановлением Правительства Москвы от 13.05.2008 "О предоставлении

субсидий из бюджета города Москвы".

Для обеспечения финансирования Программы государственный заказчик - координатор Программы совместно с рабочим органом по управлению Программой и координаторами Программы проводит расчеты и экономические обоснования к предлагаемым объемам предоставления бюджетных средств (оплаты работ, услуг) с указанием цели и ожидаемых результатов и до 15 апреля года, предшествующего планируемому, представляет их в Москонтроль и Департамент экономической политики и развития города Москвы.

Государственный заказчик-координатор Программы отслеживает отклонения фактических показателей (как натуральных, так и стоимостных) реализации Программы от утвержденных, устанавливает причины отклонения и готовит предложения по корректировке целевых показателей, механизму реализации Программы, составу исполнителей.

Государственный заказчик-координатор Программы обеспечивает мониторинг всех программных мероприятий и Программы в целом.

При необходимости государственный заказчик-координатор Программы вносит в Правительство Москвы предложения (с обоснованиями) о продлении срока реализации Программы.

Для обеспечения мониторинга хода реализации Программы государственный заказчик-координатор Программы представляет в Департамент экономической политики и развития города Москвы два раза в год краткие отчеты о ходе выполнения программных мероприятий:

- 1 марта - за отчетный год;
- 15 ноября - за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год.

Отчеты должны включать:

- результаты реализации Программы за отчетный год (ожидаемые результаты за год) и их соответствие целевым показателям Программы;
- данные о целевом использовании и объемах (с расшифровкой по разделам, статьям и кодам функциональной и ведомственной бюджетной классификации) средств бюджета города Москвы, а также средств, привлеченных из внебюджетных источников;
- информацию о ходе и полноте выполнения программных мероприятий, выявленных проблемах и предложениях по их решению.

Государственные заказчики Программы представляют государственному заказчику-координатору Программы Комитету по телекоммуникациям и средствам массовой информации города Москвы до 15 февраля отчет о ходе выполнения программы мероприятий за отчетный год и до 1 ноября - отчет за 9 месяцев т.г. и об ожидаемом выполнении за год.