



Департамент транспорта и развития дорожно- транспортной инфраструктуры города Москвы

О новой тарифной политике
и билетных решениях

1 марта 2013 г.



Новое Билетное Меню сделает общественный транспорт более популярным

Ключевые особенности Нового Билетного Меню

- Базовые тарифы и общий уровень тарифной нагрузки на пассажиров останется неизменными в 2013 г. по сравнению с 2012 г.
- Для билетов, продававшихся с дисконтом, произойдёт перераспределение скидки от менее популярных к более востребованным
- Будет достигнут баланс тарифов на разные виды билетов, учитывающий включённые в них услуги и удобства пользования

Постановления, регулирующие введение Нового Билетного Меню

- Постановление Правительства Москвы от 7 декабря 2012 года № 706-ПП "О проездных билетах на наземном городском пассажирском транспорте общего пользования города Москвы, Московском метрополитене и Московской монорельсовой транспортной системе"
- Постановление Правительства Москвы от 10 декабря 2012 года № 707-ПП "Об утверждении тарифов на услуги по перевозке пассажиров и багажа общественным транспортом города Москвы"



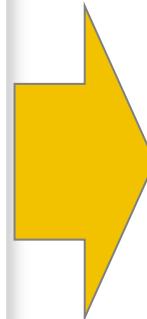
Новые тарифы помогают повысить качество обслуживания пассажиров в общественном транспорте

Рост качества обслуживания пассажиров при сохранении социальных обязательств

- Сокращение очередей в кассы метро и при посадке в наземный общественный транспорт
- Повышение безопасности поездки за счет сокращения частоты продаж билетов водителями ТАТ
- Сохранение всех льготных билетов

Развитие транспортной инфраструктуры

- Развитие электронных платежей с перспективой оплаты по одной электронной карте широкого спектра услуг в Москве и Московской области
- Проезд на всех видах транспорта
- Оплата парковок
- Трансфер в аэропорты



Рост популярности Общественного транспорта

- **Время** пассажира в пути **сократится** на ~ 15% к 2020 г.
- **Точность** выполнения расписания наземным общественным транспортом **возрастет**
- **Поездки** станут более **безопасными**



Новое билетное меню позволяет выбрать наиболее удобный билет для разных категорий пассажиров

- Новые билеты делают поездки еще более **выгодными и удобными** для пассажиров.
- Наибольшую выгоду получают **частые пассажиры** общественного транспорта и пассажиры, использующие ежедневно как **метро**, так и **наземный транспорт**.



* Доли категорий пассажиров общественного транспорта, по данным опроса 40 000 чел. в Москве и МО летом 2012 года

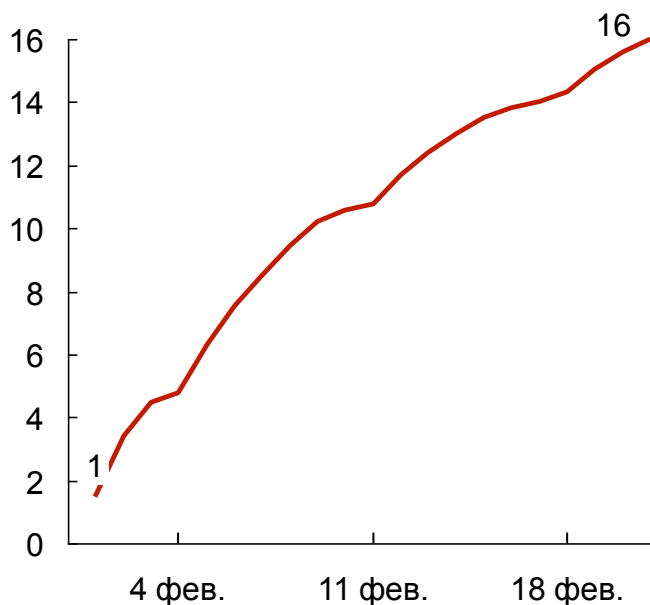


Универсальный билет доказал свою востребованность у потребителей и увеличил пассажиропоток в наземном транспорте

Новый интермодальный билет уже доказал свою востребованность

Растет доля платных пассажиров наземного транспорта, которые используют новый билет

Проценты

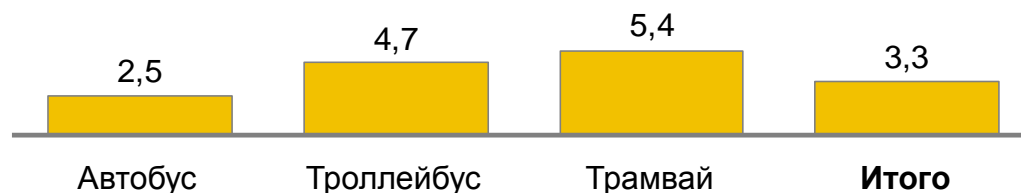


С момента внедрения, по новому билету было выполнено 3,3 млн. поездок на наземном транспорте

В результате перевозка на наземном транспорте выросла...

Прирост пассажиропотока с момента запуска билета с учетом сезонности¹

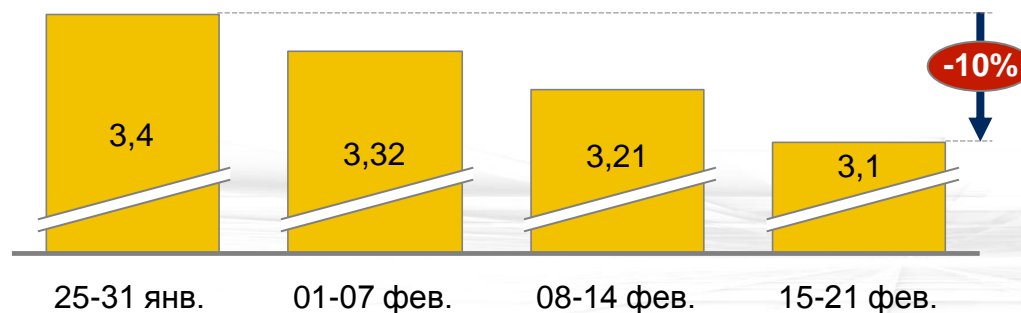
Проценты



...При этом продажи билетов у водителей снизились

Покупка билетов у водителей наземного транспорта

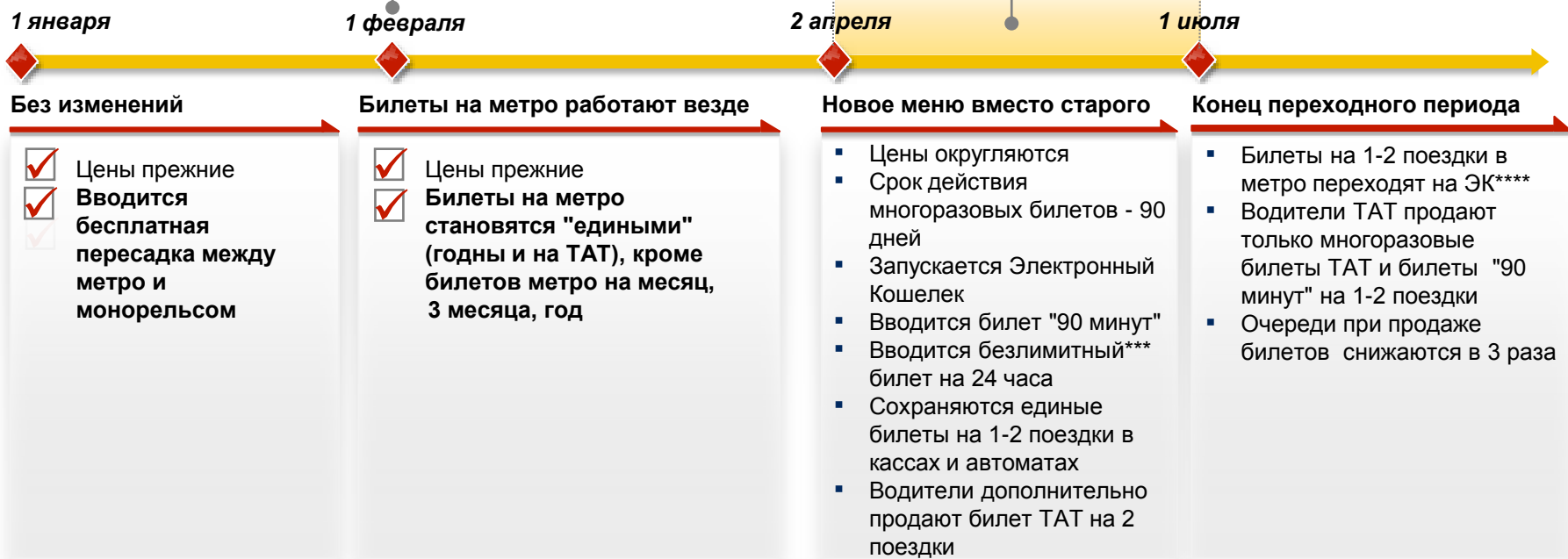
Млн. билетов





Введение нового билетного меню происходит плавно, чтобы пассажиры могли привыкнуть к нововведениям

- 1** Количество поездок на монорельсе в январе 2013 г. увеличилось до **349 тыс.** – на 7,3% больше, чем в январе 2012 г.
- 2** За первый месяц (01.02-01.03.13) с момента ввода Единого билета:
 - до **356 тыс.** увеличение поездок на монорельсе – на 11,2% больше, чем в данный период 2012 г.
 - Более **4,3 млн.** проходов на ТАТ*
 - Рост перевозки по Единому билету до 21% от платной перевозки
- 3** Чтобы обеспечить более плавный переход к новому меню, было решено продлить продажу билетов на 1-2 поездки не только в автоматах, но и в кассах метро по округленным ценам до 1 июля



Виды и цены льготных билетов не изменяются

* ТАТ – троллейбус, автобус, трамвай

** Количество показывает, что билет пользуется спросом не только в кассах метро, но и в кассах Мосгортранса (МГТ)

*** Без лимита по количеству поездок

**** ЭК - электронный кошелек



В марте начинается масштабная информационная кампания по новому тарифному меню

Стикереры в общественном транспорте, объясняющие причины ввода Нового билетного меню

ДЛЯ ЧЕГО МЫ МЕНЯЕМ БИЛЕТЫ?

ЦЕЛЬ №2
УПРОСТИТЬ ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО МАРШРУТА

- Билеты метро теперь действуют и на наземном транспорте
- Билеты «90 минут» сэкономят пассажирам 25-40% на пересадках
- «Электронный кошелек» для оплаты проезда на любом транспорте без покупки билетов

ДЛЯ ЧЕГО МЫ МЕНЯЕМ БИЛЕТЫ?

ЦЕЛЬ №1
СОКРАТИТЬ ОЧЕРЕДИ

- Цены на билеты **округляются** для быстрого расчета
- Многоразовые билеты становятся **более выгодны**
- Вводится пополняемая система «**Электронный кошелек**»
- Новые билеты действуют **на всех видах транспорта**

ДЛЯ ЧЕГО МЫ МЕНЯЕМ БИЛЕТЫ?

ЦЕЛЬ №3
ДОВОЛЕТВОРИТЬ СПРОС НА СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Вводится «**Электронный кошелек**»*
- Оплата городского транспорта, электричек, аэроэкспресса и парковок
- Пополнение без комиссии в любой точке приема платежей и онлайн
- Автоматический расчет выгодного тарифа
- Восстановление средств на карте при вводе потерь*

Плакаты в газетах, интернете и на остановках общественного транспорта, помогающие выбрать наиболее подходящие билеты

Как выбрать свой билет со 2 апреля 2013 года?

85% из всех пассажиров используют общественный транспорт

33%* используют наземный транспорт

27% используют метро

20% используют аэроэкспресс

20% используют электрички

Какие билеты в обычно покупают?

Вид билета	Цена	Вид билета	Цена	Вид билета	Цена
Тариф 1	60-45	Тариф 2	10-45	Тариф 3	60-45
Тариф 4	1245	Тариф 5	195	Тариф 6	1990
Тариф 7	1	Тариф 8	1	Тариф 9	1
Тариф 10	335	Тариф 11	38	Тариф 12	38
Тариф 13	1245	Тариф 14	195	Тариф 15	1990
Тариф 16	1	Тариф 17	1	Тариф 18	1
Тариф 19	335	Тариф 20	38	Тариф 21	38
Тариф 22	1245	Тариф 23	195	Тариф 24	1990
Тариф 25	1	Тариф 26	1	Тариф 27	1
Тариф 28	335	Тариф 29	38	Тариф 30	38
Тариф 31	1245	Тариф 32	195	Тариф 33	1990
Тариф 34	1	Тариф 35	1	Тариф 36	1
Тариф 37	335	Тариф 38	38	Тариф 39	38
Тариф 40	1245	Тариф 41	195	Тариф 42	1990
Тариф 43	1	Тариф 44	1	Тариф 45	1
Тариф 46	335	Тариф 47	38	Тариф 48	38
Тариф 49	1245	Тариф 50	195	Тариф 51	1990
Тариф 52	1	Тариф 53	1	Тариф 54	1
Тариф 55	335	Тариф 56	38	Тариф 57	38
Тариф 58	1245	Тариф 59	195	Тариф 60	1990
Тариф 61	1	Тариф 62	1	Тариф 63	1
Тариф 64	335	Тариф 65	38	Тариф 66	38
Тариф 67	1245	Тариф 68	195	Тариф 69	1990
Тариф 70	1	Тариф 71	1	Тариф 72	1
Тариф 73	335	Тариф 74	38	Тариф 75	38
Тариф 76	1245	Тариф 77	195	Тариф 78	1990
Тариф 79	1	Тариф 80	1	Тариф 81	1
Тариф 82	335	Тариф 83	38	Тариф 84	38
Тариф 85	1245	Тариф 86	195	Тариф 87	1990
Тариф 88	1	Тариф 89	1	Тариф 90	1
Тариф 91	335	Тариф 92	38	Тариф 93	38
Тариф 94	1245	Тариф 95	195	Тариф 96	1990
Тариф 97	1	Тариф 98	1	Тариф 99	1
Тариф 100	335	Тариф 101	38	Тариф 102	38

Плакаты в вагонах и салонах ОТ, у касс, на остановках, станциях метро с информацией о ценах и преимуществах использования новых билетов

Новые виды билетов на общественном транспорте Москвы

Обновленное билетное меню даст больше возможностей пассажирам и сократит очереди в кассы

Преимущества билета на 90 минут

Новый билет позволит сэкономить 25-40% от стоимости пересадки

Новые виды билетов на общественном транспорте Москвы

Обновленное билетное меню даст больше возможностей пассажирам и сократит очереди в кассы

Билетное меню у водителей

Ассортимент билетов у водителей станет шире. Покупают многократные билеты, пассажиры сэкономят время и деньги

Принцип действия

Платежные карты, на которые можно пополнить любой счет. За счет бесконечности пополнения, беспроблемной оплаты, а также возможности оплаты на остановках

Преимущества

Сеть пополнения будет доступна круглосуточно. В день оплаты пополнение составит от 25 000 рублей в день 2013 года

Преимущества

Выгоды использования:

- Оформление и пополнение карт можно сделать в любом месте, где принимаются платежи, а также в кассах метро.
- Пополнение карт можно сделать в любой точке приема платежей и онлайн.
- Пополнение карт можно сделать в любой точке приема платежей и онлайн.
- Пополнение карт можно сделать в любой точке приема платежей и онлайн.