



Федеральная служба
по регулированию
алкогольного рынка

СТЕПЕНИ ЗАЩИТЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ И АКЦИЗНЫХ МАРОК И ПРОВЕРКА ИХ ПОДЛИННОСТИ

ВИДЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ МАРОК

1. АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ СВЫШЕ 25% *
(до 0,1 л., до 0,25 л., до 0,5 л., до 0,75 л., до 1 л., свыше 1 л.)
2. АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ СВЫШЕ 9 ДО 25%
3. ВИНА НАТУРАЛЬНЫЕ
4. ВИНА ШАМПАНСКИЕ И ИГРИСТЫЕ
5. ВИНА

* Выдача федеральных специальных марок «алкогольная продукция свыше 25%» (до 0,1 л и до 0,25 л) прекращена с 1 июля 2011 г., а их оборот запрещен с 1 апреля 2012 г.

[«ссылка на новые образцы марок «алкогольная продукция свыше 25%» \(до 0,1 л и 0,25 л\)»](#)



ВИДЫ АКЦИЗНЫХ МАРОК

1. АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ СВЫШЕ 25%
(до 0,1 л., до 0,25 л., до 0,5 л., до 0,75 л., до 1 л., свыше 1 л.)
2. АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ СВЫШЕ 9 ДО 25%
3. ВИНА НАТУРАЛЬНЫЕ
4. ВИНА ШАМПАНСКИЕ И ИГРИСТЫЕ
5. ВИНА



БУМАГА ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ И АКЦИЗНЫХ МАРОК

Марки отпечатаны на самоклеящейся бумаге, не имеющей люминесценции под воздействием УФ-излучения.

Бумага обладает химической защитой. Определение подлинности осуществляется с помощью специального индикатора, выпускаемого ФГУП Гознак. Бумага содержит защитные волокна двух видов.



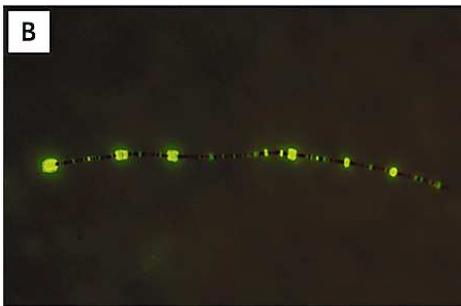
БУМАГА, ИСПОЛЬЗУЕМАЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ФЕДЕРАЛЬНЫХ СПЕЦИАЛЬНЫХ И АКЦИЗНЫХ МАРОК



**красное волокно не имеющее свечения под
воздействием УФ-излучения**



волокно «Зона» при дневном освещении



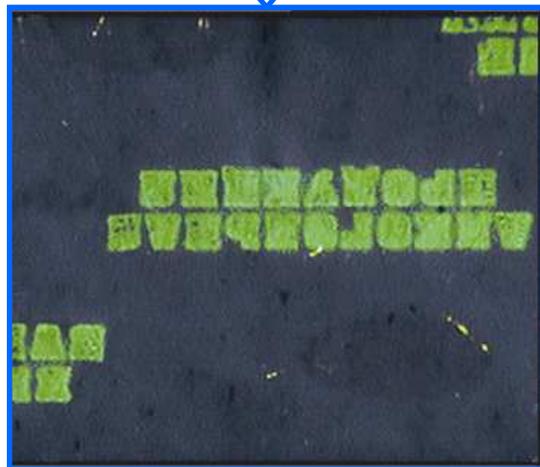
**волокно «Зона» под воздействием УФ-излучения,
контролируется прибором «Ультрамаг КЗ-2» и
лупой**

ОБОРОТНАЯ СТОРОНА МАРКИ

Оборотная сторона имеет бесцветные люминесцирующие элементы и элементы коричневого цвета. Введена защитная нить.



Гильоширный элемент с текстом «РФ»
отпечатан коричневой краской

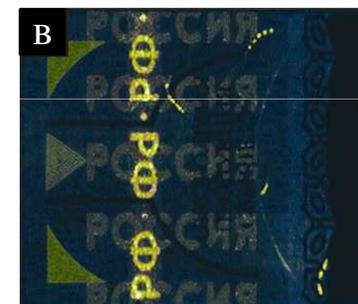


Под воздействием УФ-излучения
изображение «АЛКОГОЛЬНАЯ
ПРОДУКЦИЯ», отпечатанное невидимой
краской, люминесцирует зеленым цветом

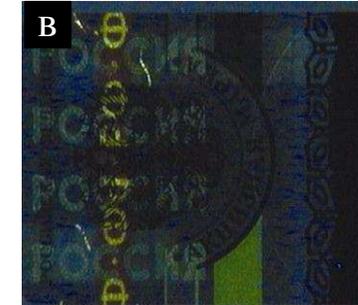
ЗАЩИТНАЯ НИТЬ В БУМАГЕ

- а) защитная нить «скрытая» в толще бумаги с чередующимися прямой и перевернутой аббревиатурой «РФ»;
- б) аббревиатура «РФ» в отраженных лучах светлее фона нити, а на просвет — темнее фона нити;
- в) аббревиатура «РФ» люминесцирует желто - зеленым цветом под воздействием УФ-излучения.

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СПЕЦИАЛЬНАЯ
МАРКА**



**АКЦИЗНАЯ
МАРКА**



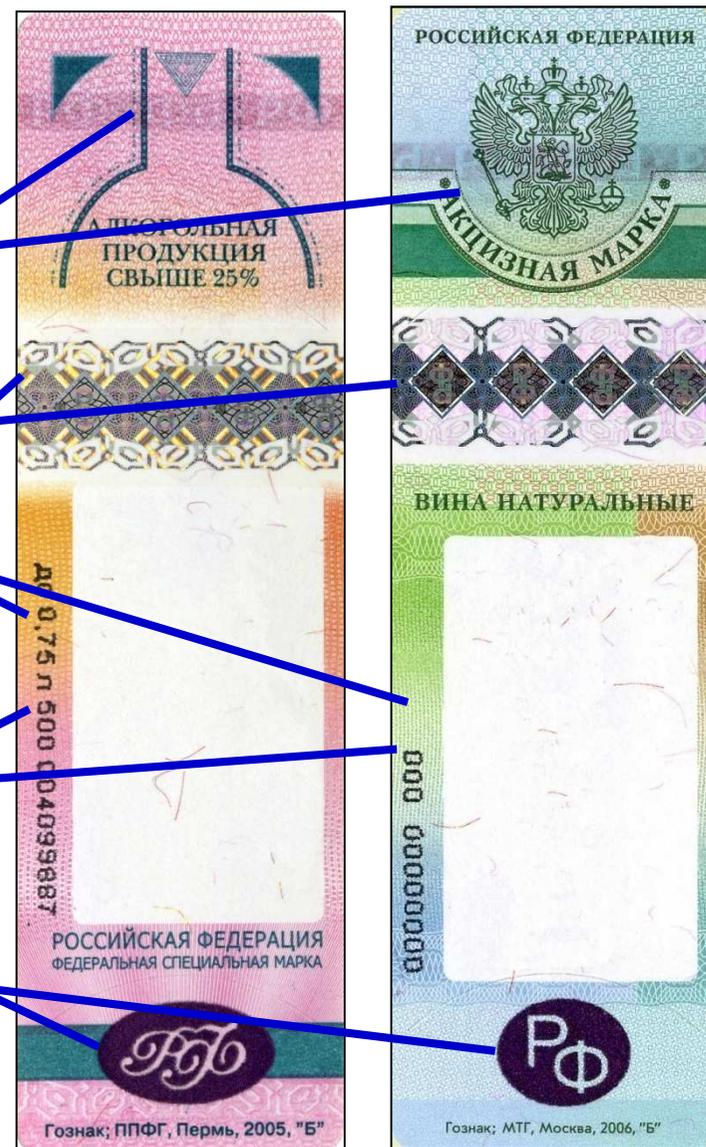
ХИМИЧЕСКАЯ ЗАЩИТА БУМАГИ

Желтое окрашивание образуется при обработке бумаги специальным индикатором «Ц-2» и не исчезает со временем.



СТЕПЕНИ ЗАЩИТЫ

- Микротекст контурный и директный
- Голограмма
- Ирисная печать
- Микротекст переходящий из директного в контурный
- Цветопеременный элемент



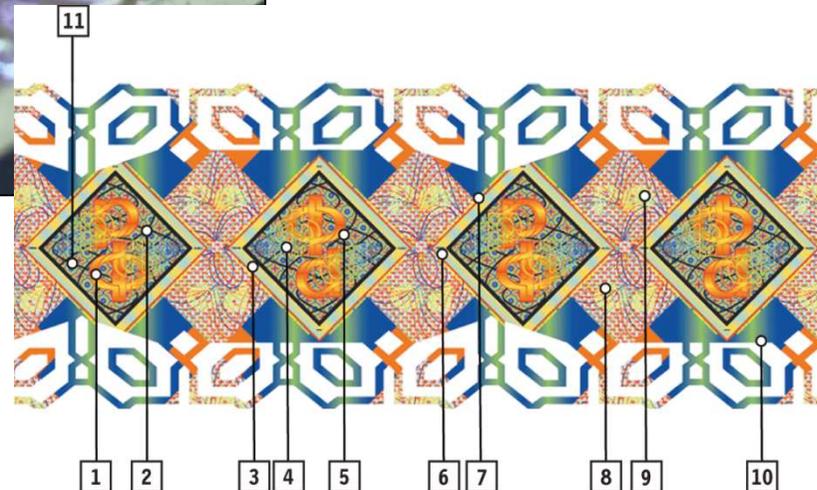
МИКРОТЕКСТ КОНТУРНЫЙ И ДИРЕКТНЫЙ

Негативный микротекст «марка»
позитивный микротекст «фсм»



ГОЛОГРАММА

На бумагу нанесена фольга с повторяющимся голографическим изображением и деметаллизированным орнаментальным узором.



ИРИСНАЯ ПЕЧАТЬ



МИКРОТЕКСТ

Микротекст «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА» и «АКЦИЗНАЯ МАРКА» выполнен переходом из негативного в позитивный вид с применением специального растра.



негативный



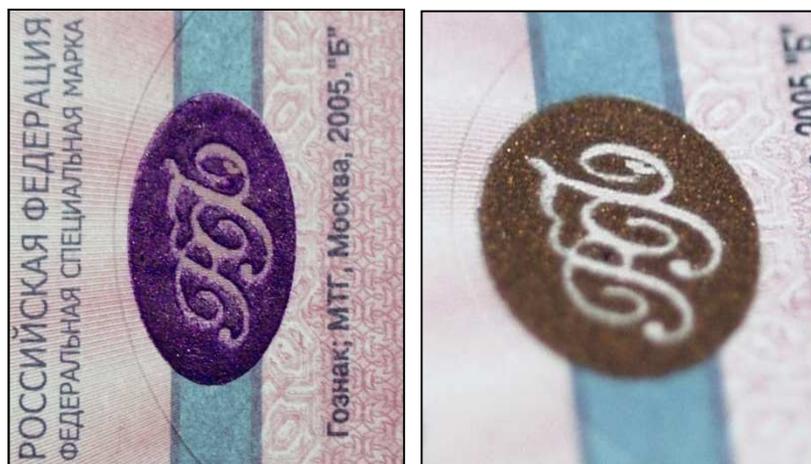
ПОЗИТИВНЫЙ



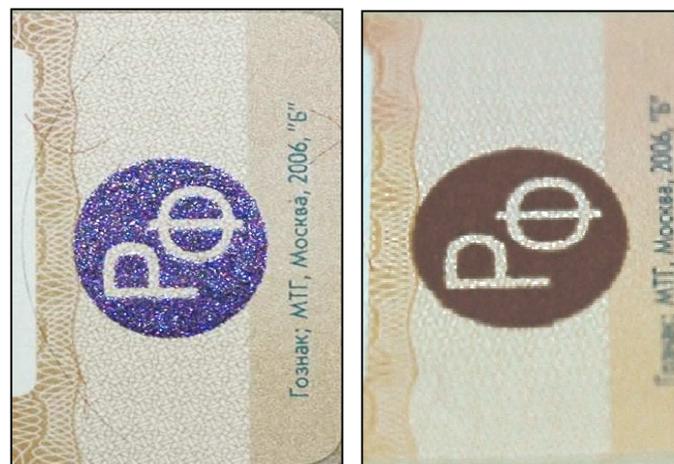
ЦВЕТОПЕРЕМЕННЫЙ ЭЛЕМЕНТ

Элемент в виде овала в зависимости от угла зрения меняет цвет от фиолетового к темно-бронзовому

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА



АКЦИЗНАЯ МАРКА

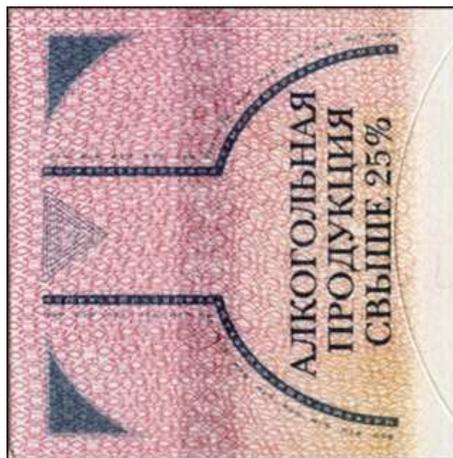


ВИД ФЕДЕРАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ И АКЦИЗНОЙ МАРКИ В УЛЬТРАФИОЛЕТОВОМ - ИЗЛУЧЕНИИ

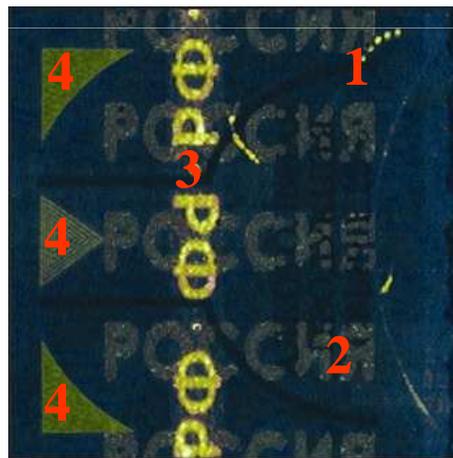
1. Волокна «Зона» в бумаге;
2. Бесцветная краска слова «Россия»;
3. Защитная нить с надписью «РФ»;
4. Элементы, люминесцирующие в УФ – излучении.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА

в видимом свете



в УФ – излучении

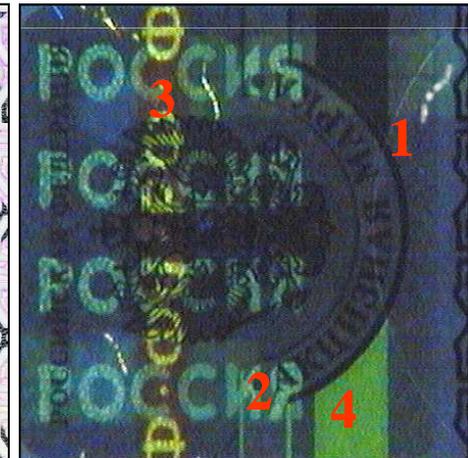


АКЦИЗНАЯ МАРКА

в видимом свете



в УФ – излучении

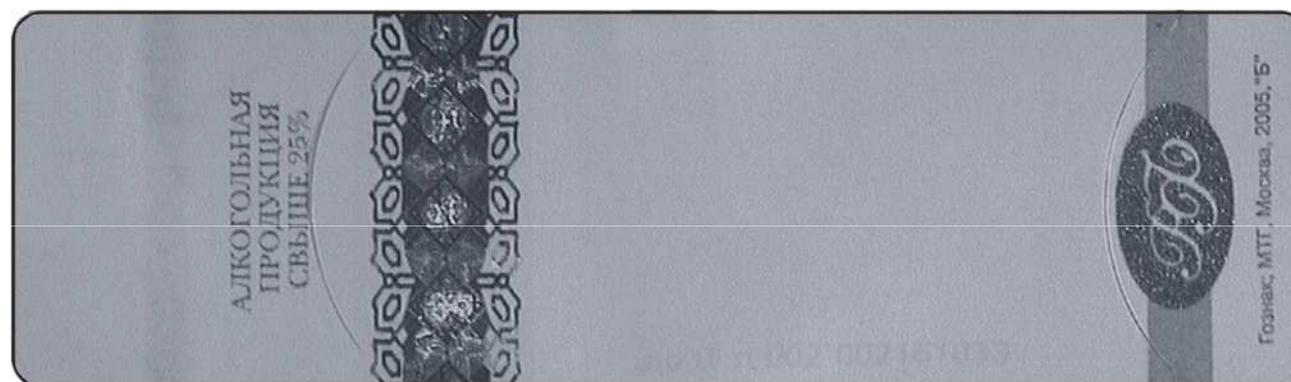


ИНФРАКРАСНЫЙ ОБРАЗ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ МАРКИ

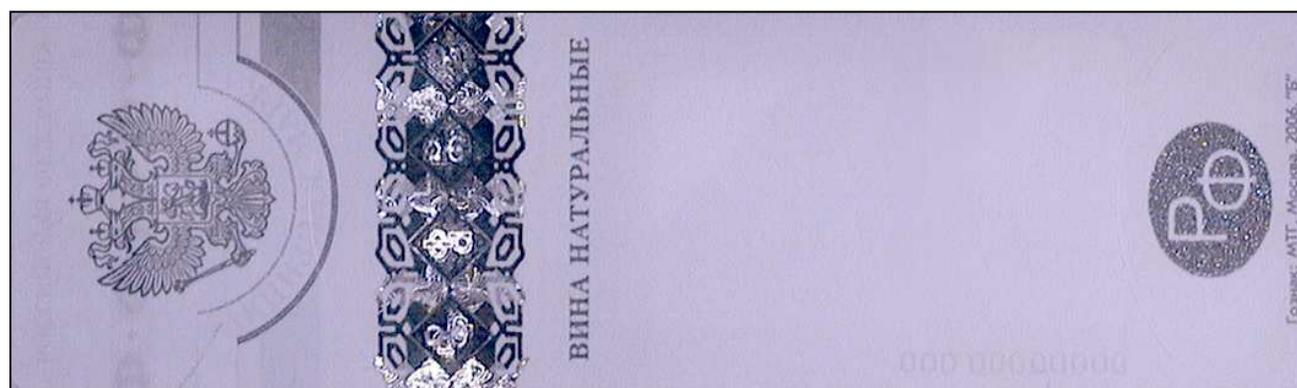
1) Название марки, выходные сведения отпечатаны ИК – поглощающей краской, видимой при использовании ИК визуализатора

2) Прописи «РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ» и «ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ МАРКА» («АКЦИЗНАЯ МАРКА») отпечатаны ИК - не поглощающей краской, не видимой при использовании ИК визуализатора

ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СПЕЦИАЛЬНАЯ
МАРКА



АКЦИЗНАЯ
МАРКА



СЛОВО «РОССИЯ» В ОТРАЖЕННОМ СВЕТЕ

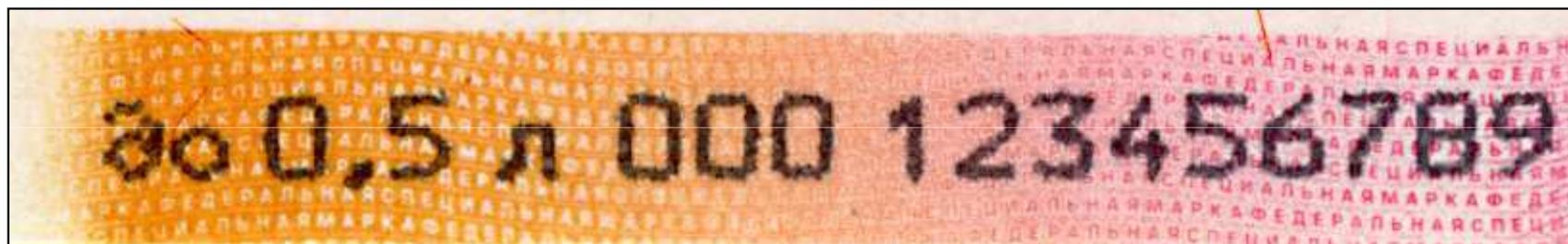
В отраженном свете видно повторяющееся бесцветное слово «РОССИЯ»



ШРИФТ НУМЕРАЦИИ

1) Выполняется струйной печатью: информация о литраже (только для алкогольной продукции свыше 25% содержания спирта) и номер, состоящий из трехзначного разряда и порядковой нумерации;

2) Располагается под белым окном.



ФЕДЕРАЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛЬНЫЕ МАРКИ НОВОГО ОБРАЗЦА

С 1 июля 2011 г. введены марки нового образца для маркировки крепкой алкогольной продукции, включая водку, разливаемую в емкости 0,25 л или 0,1 л, что позволяет визуально отличить алкогольную продукцию, реализуемую с нарушением установленных правил маркировки.

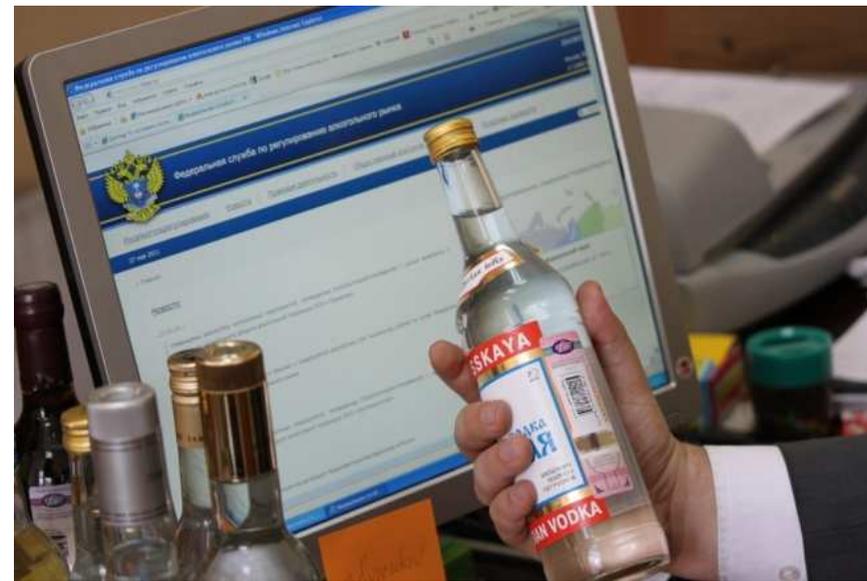
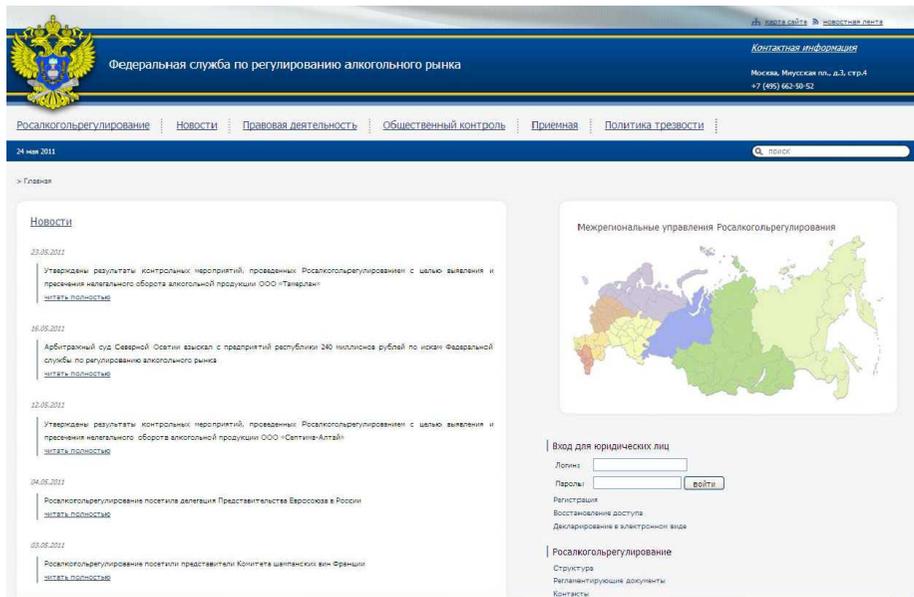


1. ВОДКА до 0,1 л;
2. ВОДКА 0,25 л;
3. КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ до 0,1 л;
4. КРЕПКИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ 0,25 л.

[Вернуться назад к слайду
«Виды федеральных
специальных марок»](#)

ИНФОРМАЦИОННЫЙ СЕРВИС ПРОВЕРКИ МАРОК

Росалкогольрегулированием предоставлен доступ к информационным сервисам проверки сведений, нанесенных на федеральную специальную марку («Проверка марок»), и фиксации документов в ЕГАИС («Проверка фиксации документов») на официальном Интернет-портале Росалкогольрегулирования (www.fsrar.ru).



Официальный Интернет-портал
Росалкогольрегулирования (www.fsrar.ru)

ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА «ПРОВЕРКА МАРОК»

Благодаря информационному сервису «Проверка марок» участник алкогольного рынка способен в любое время проверить легальна ли алкогольная продукция.

Для этого достаточно ввести данные нанесенные на федеральную специальную марку в соответствующие графы информационного сервиса «Проверка марок».

The image shows a screenshot of the 'Проверка марок' (Brand Check) service interface. On the left is a photograph of a product label for 'Водка "Чижик" 40% 0,5л'. The label features a barcode and a unique identification number '580004211'. On the right is the web interface of the service, which includes the logo of the Federal Service for Regulation of the Alcohol Market and the text 'Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка'. The interface has a navigation menu with links for 'Росалкогольрегулирование', 'Новости', 'Правовая деятельность', and 'Общественный контроль'. Below the menu is the date '16 ноября 2011' and a link to the 'Главная' (Home) page. The main section is titled 'Проверка марок' and contains a form with the following fields: 'Сведения о марке' (Brand Information), 'Серия:' (Series) with the value '012', 'Номер:' (Number) with the value '580004211', 'три цифры' (three digits), 'Вид продукции:' (Product Type) with a dropdown menu set to 'Водка', and 'Емкость:' (Volume) with the value '0,5'. A 'Проверить' (Check) button is located at the bottom of the form. Colored arrows indicate the mapping of data from the label to the form: a green arrow points from the top number '580004211' to the 'Номер:' field; a blue arrow points from the middle number '012' to the 'Серия:' field; a purple arrow points from the text 'Водка' to the 'Вид продукции:' dropdown; and an orange arrow points from the text '0,5л' to the 'Емкость:' field.

ПОРЯДОК ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА «ПРОВЕРКА МАРОК»

А затем сравнить информацию зафиксированную в ЕГАИС, соответствующую серии и номеру марки, со сведениями нанесенными на данную марку.

ПРОТОКОЛ ЗАПРОСА

о проверке алкогольной продукции, полученный на основе серии и номера марки (специальной или акцизной)

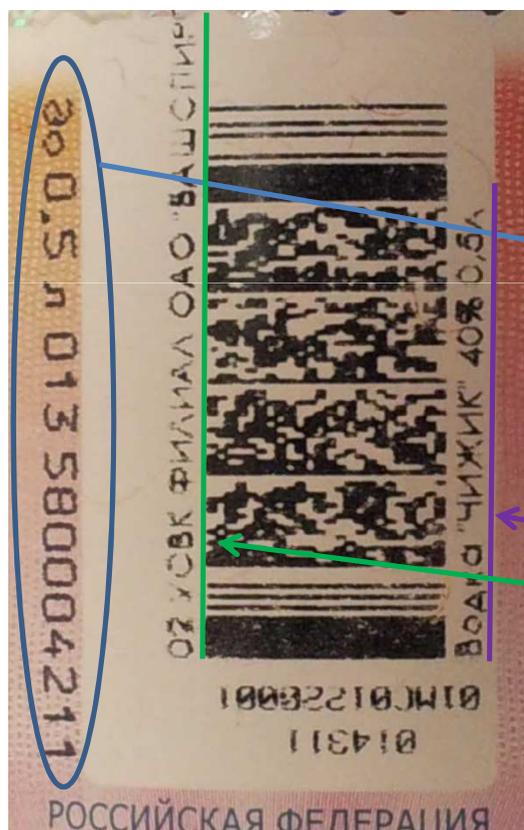
дата	время	Наименование организации, осуществившей запрос
2011-11-16	10:45:10	Росалкогольрегулирование

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛЬНАЯ/АКЦИЗНАЯ МАРКА

СЕРИЯ	НОМЕР	ВИД ПРОДУКЦИИ	ОБЪЕМ ТАРЫ
013	580004211	Водка	0.5

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ, оклеенной федеральной специальной/акцизной маркой

№ п/п	Наименование сведений	показатель
1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ		
1.1	организация, получившая марку	УСВК - филиал ОАО "Башспирт"
1.2	регион организации, получившей марку	02
1.3	ИНН/КПП организации, получившей марку	0276100884/027502001
1.4	тип марки	ФСМ. Алкогольная продукция свыше 25%. До 0.5 л
1.5	дата выдачи марки организации	04.10.2010
2. СВЕДЕНИЯ ИЗ КОНТРОЛЬНО-УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ		
2.1	№ заявки на кодирование (нанесение контрольно учетной информации (КУИ))	01МС01220001
2.2	дата нанесения КУИ на марку	22.12.2010
2.3	наименование алкогольной продукции	Водка "ЧИЖИК"
2.4	содержание спирта в продукте (%)	40.000
2.5	емкость потребительской тары	0.5
2.6	производитель продукции	УСВК - филиал ОАО "Башспирт"
2.7	страна производителя продукции	РОССИЯ
2.8	организация, производившая нанесение КУИ	УСВК - филиал ОАО "Башспирт"
3. СВЕДЕНИЯ О БРАКЕ		
3.1	№ акта о браке федеральной специальной/акцизной марки	--
3.2	дата акта о браке	--
3.3	тип брака	--



НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Представление государственной услуги по выдаче федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации осуществляется в соответствии с:

- 1. Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;*
- 2. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 «О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками»;*
- 3. Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 февраля 2009 г. № 154 «О Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка»;*
- 4. Приказом Росалкогольрегулирования от 8 июня 2011 г. № 12н «Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок»*
- 5. Приказом Росалкогольрегулирования от 29 июня 2011 г. № 13н «Об утверждении Административного регламента предоставления Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка государственной услуги по выдаче федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции, производимой на территории Российской Федерации»;*
- 6. Приказом Росалкогольрегулирования от 30 апреля 2010 г. № 31н «О порядке хранения федеральных специальных марок в организациях»;*
- 7. Приказом Росалкогольрегулирования от 24 июня 2010 г. № 42н «О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок».*

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

8. **Приказом Росалкогольрегулирования от 12 мая 2011 г. № 33н «Об утверждении перечня сведений о маркируемой алкогольной продукции, наносимых на федеральные специальные марки и считаваемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, а также формат нанесения указанных сведений»;**

9. **Приказом Росалкогольрегулирования от 25 мая 2010 г. № 35н «О порядке перечисления денежных средств на счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка, открытый в территориальном органе Федерального казначейства (денежного залога)»;**

10. **Приказом Росалкогольрегулирования от 1 июня 2010 г. № 37н «Об утверждении минимальной стоимости чистых активов поручителей, с которыми территориальные органы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка заключают договоры поручительства, и порядка расчета минимальной стоимости чистых активов поручителей»;**

11. **Приказом Росалкогольрегулирования от 1 июня 2010 г. № 38н "Об утверждении максимальной суммы одной банковской гарантии и всех одновременно действующих банковских гарантий, выданных одним гарантом" ;**

12. **Приказом Росалкогольрегулирования от 24 июня 2010 г. № 41н «Об утверждении размера обеспечения исполнения обязательства об использовании приобретаемых федеральных специальных марок в соответствии с их назначением»;**

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

Представление государственной услуги по выдаче акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, ввозимой на территорию Российской Федерации осуществляется в соответствии с:

1. *Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»*
2. *Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 786 «Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции»;*
3. *Постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками»*
4. *Приказом ФТС России от 7 октября 2010 г. № 1849 «Об утверждении правил приобретения акцизных марок для маркировки алкогольной продукции и контроля за их использованием»*
5. *Приказом ФТС России от 29 января 2007 г. № 106 «Об утверждении формата нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой алкогольной продукции, считываемых с использованием технических средств единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».*

2 IN 1 PORTABLE MONEY DETECTOR / SPOTLIGHT

